

从“中心镇”迈向“现代化”

——罗镜镇以“小城市”格局书写“城”长故事

通讯员 张仲昌

立足粤桂边贸前沿、绿色生态走廊的罗定大地，地处市域南部的罗镜镇，正绘就特色发展新图景，书写一段不同寻常的“城”长故事。

三年前，这里还是一个传统的山区中心镇；今天，它已同时承载着广东省“百千万工程”首批典型镇、按照小城市标准规划建设中心镇试点、镇域经济高质量发展试点三大使命，在云浮市2023年度“百千万工程”考核、镇域经济考核中双双获评“优秀”，并获20亩建设用地指标奖励。2024年，罗镜镇正式入选广东省小城市标准建设中心镇试点名单；2025年，罗镜社区入选广东省未来社区（完整社区）建设试点；2026年，入选广东省第一批开展现代化建设的中心镇名单。

“我们不是在‘镇’的原有逻辑上修修补补，而是以‘小城市’的格局和标准，重构空间、重组资源、重塑品质。”罗镜镇主要负责人如是说。那么，这座正在崛起的“小城市”，是如何实现从“镇”到“城”蝶变的呢？

产业链式崛起：

一粒榄核裂变出两亿元集群

产业是小城市的筋骨。罗镜镇立足本土资源，用“链式思维”将一颗榄核物尽其用。

走进位于圩镇的核雕文化综合展示馆，一件件栩栩如生的橄榄核雕作品让人叹为观止。“过去村民只卖榄核果肉，果核基本当柴烧。现在一粒核经过雕琢，价值从几毛钱跃升到几百甚至上千元。”核雕协会负责人说。目前，全镇种植工艺榄超6000亩、8万余棵，核雕加工主体从12家增至45家，年产值突破2亿元，带动就业超3000人。“罗定橄榄核雕”劳务品牌更代表广东省亮相2024年全国劳务协作暨劳务品牌发展大会，成为全省六大参展品牌之一。

“一粒核”的故事并未止步。罗镜镇同步擦亮全国“一村一品”（丝苗米）



示范镇招牌，打造“镜菜”“镜米”品牌，建成保鲜冷库51座、烘干设备7套，培育新型经营主体超100家，带动农户年均增收1.2万元。投资7342万元的凤凰山产业园基础设施项目（一期）已基本完工，园区引进企业13家，培育规模以上企业5家；签约总投资1.8亿元的长发中小企业创业园，电子、箱包产业集群加速成型。

更为亮眼的是，罗镜镇创新“村集体+企业+村民”合作模式，盘活闲置宅基地建设“微工厂”——龙岩村创业园首期2000平方米厂房已投产，可提供就业岗位300个，村集体年增收18万元；石淇湾村利用闲置提留地建起商业综合体，村集体年增收12万元。

功能集成提质： 闲置资产“活”了

小城市要有大服务。罗镜镇对标小城市标准，把有限的资金和空间用在刀刃上。

“没想到镇上也有了圩镇客厅。”在罗镜美丽圩镇客厅，几位老人正在翻阅地方志电子书，年轻人则在咖啡角小憩。这里原是一处闲置多年的税务所，罗镜镇将其改造为集规划展示、历史人

文、群众休闲、文化展览于一体的公共空间，不增一分地，却多了一处“人气地标”。同样的“腾笼换鸟”还发生在原交警所——766平方米办公楼变身“核雕文化综合展示馆”，线上线下年销售额超100万元，并共建人才驿站，培育工匠1120名。

从“一处活”到“全域活”，罗镜镇累计排查闲置资产1964处，建立台账分类盘活。新星村自筹资金改造旧商铺，年租金收入9万元；镜东村整合276亩碎片化耕地规模化种稻，村民拿租金、挣薪金、分股金。

圩镇面貌更是焕然一新。统筹资金完成高速出入口提升、示范街改造、东山湖公园升级等“美丽圩镇七个一”工程。西圩瓶颈路段13栋房屋被拆除并新建涵洞，困扰群众20多年的“堵点”彻底打通。全镇完成农房风貌提升905栋，新建农村公路约50公里，城镇污水处理覆盖310个自然村，完成圩镇道路“白改黑”约3公里，增设停车位200余个、充电桩30余个。

要素集约破壁：

5.24亿元整治资金撬动千亩空间

小城市需要大智慧。建设用地图

标紧张、资金不足是许多乡镇的“老大难”。罗镜镇用一场全域土地综合整治，打开了新空间。

跳出“头痛医头”的碎片化治理，罗镜镇将全镇划分为耕地集中整治区、产业融合示范区、生态宜居样板区，实施总投资5.24亿元的一期工程。创新“投资人+EPC+O”模式，引入中交广航局等社会资本，争取银行贷款4.15亿元，资本金比例达20.88%。通过“千亩方”攻坚、拆旧复垦、点状供地，腾退建设用地指标近千亩，精准保障核雕产业园等重点项目落地。

更值得关注的是“飞地经济”机制——步贺、美河等偏远村出指标，红光、镜东等城郊村出平台，共建核雕小镇、预制菜深加工基地等“片区共富产业园”，预计通过指标跨区域调剂交易可收益超3亿元。

绿美共建共享： 小庭院长出“大风景”

夏初时节，走进云沙村李屋自然村，家家户户门前小菜园、小果园、小花园、小公园错落有致，废旧的瓦缸种上花草，闲置的角落变成休闲角。这是罗镜镇“美丽庭院”创建的一个缩影。

全镇25个村（居）373个自然村挂图作战，部署绿化点位4505个，新栽苗木超6.9万棵，建设小生态板块2162个、“美丽庭院”190个，其中2户入选广东省“美丽庭院”。附合村油麻岗自然村入选云浮市党建引领乡村绿化观摩示范点。发动社会各界参与“我为家乡种棵树”行动，累计接受乡亲捐赠捐树价值超300万元。

绿化美化与“四小园”建设、庭院经济发展相结合，让群众见到实实在在的收益——有的种上香料蔬菜供应镇区农家乐，有的发展庭院手工核雕工坊，实现“绿起来”与“富起来”良性互动。

小客厅里的大民生

——平台镇美丽圩镇客厅成省级典型镇创建亮丽名片

云浮融媒记者 罗强 通讯员 黄意懿



在广东省“百县千镇万村高质量发展工程”第三批典型镇评定中，郁南县平台镇以全市第6名、全县第1名的优异成绩脱颖而出。而这座小镇的“美丽圩镇客厅”，更成为创建工作中一张亮眼的民生名片。这座由闲置教学楼改造而成的公共空间，不仅是一个展示小镇形象的窗口，更是一个连接民心、服务群众、凝聚发展合力的核心阵地，生动诠释了“小客厅”里的大民生、大服务、大愿景。

旧舍新生：

闲置空间蝶变民生地标

曾经，平台镇初级中学一栋临街的旧教学楼，是一处被遗忘的“空房子”，斑驳的墙面、沉寂的角落，与小镇发展风貌格格不入。自“百千万工程”典型镇创建启动以来，平台镇紧扣美丽圩镇“七个一”核心任务，以“绣花”功夫精准施策，秉持“盘活存量、优化功能、造福于民”的理念，将这栋闲置教学楼创新性改造为开放式美丽圩镇客厅。

客厅毗邻农房外立面改造样板区，区位优势得天独厚，形成了自然联动的展示动线。改造过程中，平台镇坚持问计于民，通过“干部夜访”等方式广泛收集群众意见，反复优化设计细节。如今，这座约500平方米的空间焕然一新，成为全镇首个集展示、服务、休闲、互动于一体的多功能公共空间，实现了从“闲置资源”到“民生地标”的华丽转身。

一厅多元：

小空间承载大服务

走进美丽圩镇客厅，清晰的功能分区让人一目了然。成果展示窗以图文、影像等形式，让群众直观感受家乡的变迁。便民服务站整合人才驿站、惠农直播间等功能，为群众提供政策咨询、创业指导、农产品直播带货等一站式服务，助力本地特色产业拓宽销路。

而最受群众欢迎的，莫过于这里的休闲打卡点。如今，这里已成为全镇最火爆的网红奶茶店聚集地。开业之初，商户曾因顾虑镇域客流而观望，平台镇主动搭台赋能，优化空间布局、密集宣传引流、完善配套设施，让奶茶店迅速走红。镇里还增设户外休闲桌椅，打造

特色打卡区，让邻里相聚、游客打卡成为日常。

文化传播阵地则深度融入本地传统文化，展示麒麟白马舞等元素，定期开展文化活动，让传统文化在沉浸式体验中得以传承。直播带货区更是线上线下双火爆，主播常态化驻场，通过短视频、直播等形式，热销砂糖桔、油茶洗发水等本土好物，形成“茶聚人气、直播卖好物”的良性循环。

民心所向：

小客厅凝聚发展大合力

美丽圩镇客厅的建成，不仅提升了人居环境品质，更成为凝聚发展合力的“连心桥”。客厅周边完成70多户、约8000平方米房屋外立面改造，暖调建筑风貌与客厅相得益彰；配套建设的美丽河道、绿美生态小公园，让群众在家门口就能享受“河畅水清、岸绿景美”的宜居环境。

更重要的是，客厅成为群众参与美丽圩镇创建的重要平台。以空间为纽带、以活动为桥梁，平台镇常态化组织“百千万工程”主题文化活动和群众性宣传动员，引导群众主动投身家乡建设，组建互助队伍，形成“人人参与创建、人人支持创建、人人参与创建”的浓厚氛围。

客厅赋能：

小空间撬动乡村大振兴

作为平台镇创建省级“百千万工程”典型镇的重要成果，美丽圩镇客厅既是践行民生初心的生动实践，更是推动乡村全面振兴的新起点。

下一步，平台镇将以美丽圩镇客厅为核心，持续深化功能拓展与品质提升，做强“奶茶经济”、做旺直播带货，推动文化展示与商业运营深度融合，探索社会化运营新模式。同时，以客厅为纽带，持续推动产业升级、生态优化、民生改善，奋力绘就“高铁融湾、产业旺镇、两广绿美边界”的发展新画卷。

小客厅，承载大民生；小空间，彰显大作为。平台镇美丽圩镇客厅，正以温暖的姿态、丰富的内涵、强劲的活力，成为边界小镇高质量发展的生动缩影，书写着乡村振兴的崭新篇章。

一座公园带火一个村

龙湾镇“微改造”撬动乡村巨变



本报讯（云浮融媒记者 罗强 通讯员 邓妍 陈铭）今年以来，每当夜幕降临，罗定市龙湾镇大石村委新光自然村的绿美公园便热闹起来。这座占地约6000平方米的复合型公共空间，正成为当地践行“百千万工程”、推进“网络强村”建设的一张亮丽名片。

然而谁能想到，这里曾是一片杂草丛生的荒地和零星菜地。为深入推进强镇兴村，让群众共享发展成果，龙湾镇坚持因地制宜、生态优先

的理念，对这片土地进行“微改造”。在保留原有自然溪流风貌的基础上，巧妙融合生态观光、运动休闲与商业消费等多元业态，使这片曾经的“灰色角落”实现华丽蝶变。

如今的新光公园，不仅是村民休闲健身的好去处，更成为本土短视频爱好者的打卡胜地。春节期间，村BA、打铁花、火壶表演、烟花瀑布等轮番上演，吸引了大批直播和短视频爱好者前来拍摄传播。热闹的场面通过网络平台走出大山，

让龙湾的乡村风貌和特色农产品被更多人知晓。

“以前晚上回家早早就睡了，现在公园建好了，吃完饭可以来散步看表演，孩子也有地方玩。更没想到，我们村的特色小吃、土特产，还能通过短视频让更多人知道。”正在公园休闲的肖阿姨笑着说。

公园的人气集聚效应，正持续培育一批本土“数字新农人”。他们用镜头记录乡村变迁，通过网络平台传播家乡风貌，实现了“直播+文旅+农产

品”的多元赋能，让“手机变农具、流量变农资”的理念在乡村落地生根。

从闲置荒地到人气地标，从线下烟火到线上流量，新光公园的华丽转身，是龙湾镇“百千万工程”与“网络强村”建设深度融合的生动缩影。该镇相关负责人表示，下一步将继续以典型镇“七个一”建设为依托，培育更多懂直播、善传播的数字新农人，搭建“线下场景+线上传播”的联动平台，让惠民成果在每一个寻常日子里温暖人心。

供销联动+订单保底

都杨30万斤黑皮大冬瓜大单落地



本报讯（云浮融媒记者 钱枫 通讯员 黄瀚 潘伟强）近日，云安区都杨镇30万斤黑皮大冬瓜签约仪式在都杨镇人民政府举行。云安区供销合作联社、都杨镇新安供应链管理有限公司等作为甲方，与乙方都杨镇政府及石巷村、蟠咀村、金沙沙村村民代表共同签订收购协议。

此次签约以“供销联动+订单保底”模式，持续培育都杨黑皮大冬瓜产业，强化联农带农机制，为“百千万工程”注入新动能。

签约仪式结束后，新安供应链管理有限公司立即组织工作人员奔赴石巷村委开展现场收购。货车直接开进村委会，农户们将采摘好的大冬瓜搬上卡车，称重、登记、装车井然有序。村民脸上洋溢着丰收的喜悦，纷纷表示“有了订单保障，种得放心，卖得省心”。

都杨黑皮大冬瓜种植历史悠久，2024年入选广东省地理标志培育产品。近年来，通过政企多方联动，已成功开发冬蓉酥、冬瓜月饼、冬瓜慕斯等深加工产品，延伸产业链、提升附加值。从“保底收购”到“品牌塑造”，昔日应季上市的大“块头”正加速成为带动农户增收的“致富瓜”。