



# 推动服务业根系深扎乡村

乔金亮

今后,农业服务业发展的使命是,向专业化和价值链高端延伸。当务之急是,发展农业科技企业、农业服务平台,建设中试验证平台,推广应用智慧农机等技术装备,提升一站式综合类为农服务能力。落脚点是,把专业化高端化生产性服务业融入农业全产业链,参与价值创造,提升质量效益。

国务院近日印发《关于推进服务业扩能提质意见》提出,提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平。壮大乡村服务业,正成为推进乡村全面振兴的新突破口。

现代服务业正深刻改变着乡村的生产生活方式。快速喷药的农业无人机、进出村庄的快速包裹、“一老一小”的照料看护,分别对应着农业社会化服务、农村物流服务、农村公共服务。无论是农村居民还是下乡市民,生产生活需求正从购买更多更优商品扩展到获得更多更好服务。

在城乡融合的大背景下,思考乡村与服务的关系很有价值。

一方面,服务业扩能提质离不开乡村。乡村拥有农产品、美好生态、乡土文化以及广阔市场,是服务业发展的重要增长空间。亿万农民整体迈向现代化,必然会释放出巨量的服务业需求。

另一方面,乡村发展更需要服务业的润泽。对农业农村来说,服务业可以支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容。以就业为例,发展服务业将拓展农村就业空间,把青壮年更好留在农村。

服务业分为生产性服务业和生活性服务业。乡村服务业,亦称农业农村服务业,也要从这两方面想办法。

先看生产性服务业。长期以来,农业产业链条短、附加值低。一大原因是服务主体规模小、能力弱,难以支撑专业化高端化产业体系。随着服务业加快嵌入农业,市场营销、金融保险、科技服务等将成为重要支撑,推动产业向微笑曲线的两端延伸。

今后,农业服务业发展的使命是,向

专业化和价值链高端延伸。当务之急是,发展农业科技企业、农业服务平台,建设中试验证平台,推广应用智慧农机、无人机等技术装备,提升一站式综合类为农服务能力。落脚点是,把专业化高端化生产性服务业融入农业全产业链,参与价值创造,提升质量效益。

再看生活性服务业。其包括商贸、餐饮等基础服务,也包括教育培训、文体娱乐等品质服务,以及社区照料、托育托管等社会服务。在城乡二元结构下,生活服务资源在城市集聚、在农村薄弱,导致农村服务业发展滞后、供给不足,既影响农村居民生活品质,也影响城市居民返乡下乡意愿。

今后,农村服务业发展的使命是,高品质多样化便利化。多样化,意味着既有适合年轻人需求的咖啡屋、商贸中心等,又有满足老年人需求的老年食堂、康养中心等。这两年“村BA”“村超”之所以出圈,是因为带动了当地文化展演、餐饮住宿、县域消费的联动发展。便利化,意味着要培育本土服务主体,壮大

当地经营主体。

要科学把握城市服务业和乡村服务业的异同。一方面,城市的服务主体、服务渠道、服务场景还没有完全下沉,而乡村具备承接服务业拓展的基础和条件。另一方面,乡村发展服务业的优势是,其有别于城市的生态空间、文化资源,体现为农情农味。因此,不能在乡村简单复制城市服务业发展模式。

乡村服务业的诸多业态中,旅游是很好的切入点,也是近年乡村服务业发展的热点领域。显然,不是每个村都适合搞旅游,但都要在服务业发展中找准自身位置。应系统挖掘乡村资源,尤其是独特区位、民俗文化等,形成差异化供给,让乡村服务各具特色、各展所长。

乡村不只有农业生产,还有农民生活,乡村的产业也不只有农业、农产品加工业,还有乡村服务业。打破单一生产边界,让现代服务业的根系扎进广袤田野,以服务业赋能农业农民,乡村的未来会更好。

(来源:《经济日报》)

# 让县域经济拔节生长

陈炳旭

江西芦溪县,白天亲手拉瓷坯、夜晚闻虫鸣而眠,文旅吸引力持续释放;安徽无为市,羽毛球产业从“单打独斗”走向“汇聚成链”“抱团出海”;吉林镇赉县,种茭白成为“治土良方”,盐碱地变身“金银滩”……

小县域涌动大活力。县域经济衔接城乡,是国民经济和社会发展的基础细胞。各地贯彻落实习近平总书记重要指示精神,因地制宜发展县域经济,方能不断实现更大发展。

拔节生长,在于突出特色、善用优势。

内蒙古宁城县,膨润土资源丰富。过去,膨润土大多以原材料形式售卖,利润微薄。当地抓住“宠物经济”发展契机,围绕“土”特产构建猫砂产业链,产品远销百余个国家和地区。

转换资源“属性”、形成产业“特性”,一条条产业链从山水林田间长出来、长起来,打造出发展的独特优势、牢靠底盘。正因如此,县域在全国大市场中的亮眼表现才有了坚实支撑。

拔节生长,在于把握风口、顺势而上。

山东临朐县,统一收购、加工、销售,建立电商平台和冷库,打造文化IP(知识产权),让柿子特产成品牌;河北唐县,羊有了电子“身份证”,全生命周期信息可追溯,市场信任随之建立,品牌价值水涨船高。

从铁路公路密织成网,到数字基础设施铺展“快速路”,再到优化政策疏通“神经末梢”……制度牵引、资源下沉,为产业铺展“上行”通路,各种资源要素凝聚起高质量发展的合力。小县域,拥有大未来。“十五五”

规划纲要提出,“发展各具特色的县域经济”。让县域发展更加有声有色,答好这道必答题,必须遵循规律、顺势而为。

看潜力,千县千面,各展其长还有新空间;看区位,县域是城乡融合的关键纽带,协调发展不乏机遇;看市场,县乡是亿万居民的“聚居地”,民生新需求仍可发挥牵引力。

推动县域发展焕新,从何着力?县域发展,根基在于禀赋,势能来自特色。避免“千县一面”,需摒弃同质化竞争,立足资源、产业、文化优势,找准差异化赛道。宜农则农、宜工则工、宜商则商,把握好因地制宜的方法论,持续擦亮“特色名片”,能让小县域闯出新赛道、赢得大市场。

差异化发展,不只靠盘活存量,还要挖掘增量,下好创新的真功夫。“一县一品”不能陷入低水平扩张,向精深加工延伸、向文旅融合拓展、向数字经济借力,完善上下游配套,提升产业附加值与抗风险能力,才能向“新”而行,以“质”致远。

提升质量,非下一番“绣花功”不可。特色小镇闲置、助农项目烂尾、耕地“非粮化”、园区“圈地空转”,诸如此类问题警示我们,县域发展须避免运动式突进、一窝蜂式上马。留住创新苗子、厚植发展根基,有赖于为县域经济科学谋划“成长坐标”,实行差异化支持政策。既追趋势乘风、不落人后,也打牢根基、做好铺垫,才能让发展态势持续向上。

从田垄秧苗摇曳,到巷间乡韵浓郁,县域的生长之态质朴而热烈。以“县域兴”落子,激发“全盘活”的效能,成就的定是一派生机勃勃的美好光景。

(来源:《人民日报》)

# 新职业拓展就业市场新空间

王隼 张晓洁

春招市场上“人工智能工程技术”等人工智能产业链技术岗位需求旺盛,景区里越来越多游客预约“旅拍定制师”定格美好瞬间,加快建设长期护理保险制度让“长期照护师”备受关注……今年以来,越来越多新职业进入公众视野,带来更多就业机会的同时,也为拥有不同兴趣与专长的人群提供更多元的职业选择。

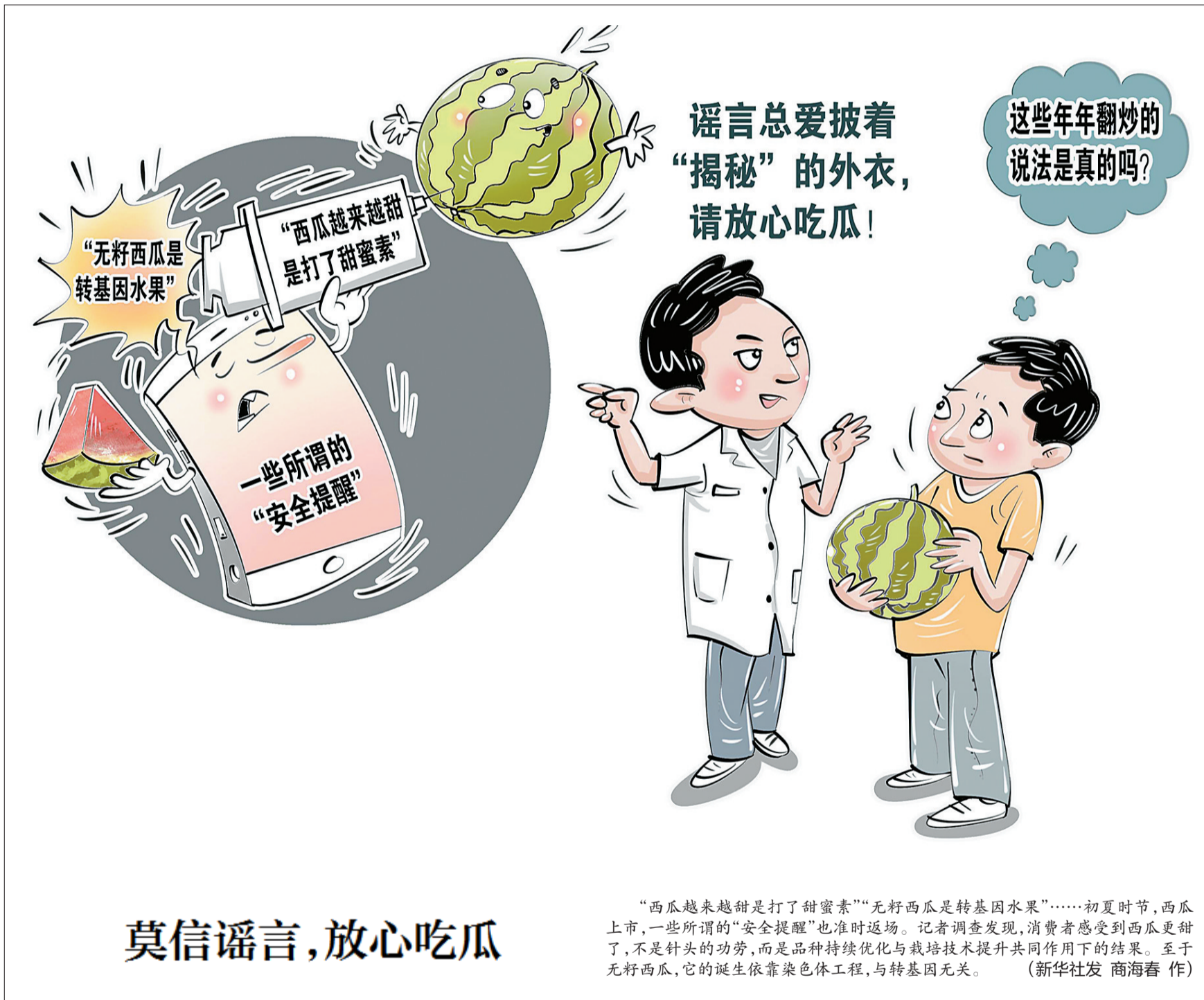
作为创新驱动和新兴领域的“风向标”,新职业的密集出现,折射出经济社会发展涌动的澎湃活力。从人工智能等技术进步新趋势,到数字化、绿色化等产业结构新变化,再到即时零售、沉浸式体验等消费活动新业态,经济转型发展的加速度,带动人才需求更为多样,各种岗位、职业加快更迭。

职业连着就业。层出不穷的技术新应用、消费新需求、市场新变化,正让职业二字拥有无限可能。顺应高质量充分就业新期待,我国培育新职业新岗位力度持续加大。今年的政府工作报告提出,围绕发展新兴产业、未来产业培育新职业新岗位。数字经济、绿色经济、银发经济等就业

新空间不断扩展,新职业从“新鲜事物”加快成长为带动就业增长的重要引擎。

也要看到,新职业的快速发展对劳动者能力和就业服务体系提出了更高要求。一方面,部分新职业技术门槛较高,供需结构性矛盾依然存在;另一方面,一些新职业在劳动保障、职业发展等方面仍有短板。进一步完善人力资源供需匹配机制,健全终身职业技能培训制度,持续完善职业分类、职业标准和技能人才评价制度,才能推动新职业更好发展壮大,成为促进人才成长、拓宽就业渠道、支撑高质量发展的长久动力。

对劳动者而言,主动提升技能、积极适应变化也很重要。投身新职业,不仅出于就业压力下的多元路径、个性化的择业理念,更是发挥自身优势、打开发展新空间的积极探索。当前,就业市场正在经历前所未有的变革。保持韧性和干劲,勇于探索新领域、创造新价值,积极捕捉新的市场变化,就业创业的天地将更加广阔。(来源:新华社)



## 莫信谣言,放心吃瓜

“西瓜越来越甜是打了甜蜜素”“无籽西瓜是转基因水果”……初夏时节,西瓜上市,一些所谓的“安全提醒”也准时返场。记者调查发现,消费者感受到西瓜更甜了,不是针头的功劳,而是品种持续优化与栽培技术提升共同作用下的结果。至于无籽西瓜,它的诞生依靠染色体工程,与转基因无关。(新华社发 商海春 作)

# 去掉“心机商标”方得发展商机

吉哲鹏

日前,一家饮料企业因“0糖”商标登上热搜,引发消费者关注;以为是健康承诺,其实有可能是文字游戏。近年来,从标识“120W”实则并非相应功率的充电器,到声称“手打”实际却是机器生产的挂面,再到“壹号土”猪、“山里来的土”鸡蛋,类似“心机商标”频现,消费者无端“踩坑”,闹心又无奈。

商标本是连接产品品质与消费者信任的桥梁,却被个别企业异化为糊弄消费者的包装陷阱。将“手打”“0糖”等品质指向性表述注册为商标,借概念噱头大肆宣传,刻意模糊产品真实性,诱导消费者产生错误认知。这种营销套路,看似是所谓“巧思”,实则是诚信的违背,易涉嫌违反商标法,损害消费者权益,更易侵蚀市场经济的信任基石。

如此“心机商标”也许能赢得一时销

量,最终却会透支产品信誉,丢掉消费者口碑,被市场淘汰。

整治“心机商标”,需监管、平台、企业多方协同发力。对那些不法商家,监管要“长牙带刺”,与网信、公安等部门形成合力,加大处罚力度,让那些在商标上“费尽心机”者,最终“枉费心机”;电商平台作为销售主阵地,要扮演好“守门员”角色,承担起对商品宣传内容的审核与

治理责任。

企业更要清醒认识到,诚信才是最长久的“商机”。那些靠玩文字游戏、靠虚假宣传博眼球的行为,是饮鸩止渴。唯有摒弃短视的“心机”,秉持诚信经营,以货真价实的产品和服务立足市场,方能赢得消费者信任,实现企业长远发展。(来源:新华社)

# 少些“谈梅色变”让“干净果子”叫得更响

涂洪长

连日来,围绕问题杨梅的舆论持续发酵。当地已通报追回问题杨梅,查封违规添加剂相关情况,并以刑拘等方式严惩涉案人员,但一些消费者对此仍存担忧。不仅福建杨梅滞销,浙江、云南等杨梅产区也受到影响。少数经营者的违法之举最终引发广泛影响,其中教训不可谓不深刻。

从田间到餐桌,舌尖上的安全,任何一个环节的失守,都会触及消费者的敏感神经,都极易引发连锁反应。当新鲜杨梅被倒入药水,毁掉的不仅是一季鲜果,一方物产。

近年来,每到时令果蔬集中上市,或多或少都会冒出这样那样的问题,诸如打蜡、泡防腐剂、加甜味剂等,冲击着消费者信任,也让无辜果农菜农的心血付诸东流。

事后的雷霆处置值得肯定,但更重要的是新鲜果蔬上市前的监管。如果日常监管能够及时到位,行业约束能够落到实处,不端行为能得到有效制止,又何至于等到问题曝光、舆

论发酵后才出手?行业又何至于付出不该有的代价?

眼下正是多种水果成熟上市的关键期,其中还有不少为国家地理标志产品。如果放任个别商贩铤而走险,将对更多商家乃至整个行业带来冲击,到那时就悔之晚矣。

守护好百姓的“果篮子”,各方要携手擦亮农产品的“金名片”。商家要诚信经营,不能心存侥幸;监管部门完善机制,从“枝头”到“餐桌”全链条确保质量安全;农业部门加快推进智慧冷链、物理保鲜技术,遏制部分商家“泡药保鲜”的冲动……多一分未雨绸缪,多一些主动作为,就能压缩违规行为滋生的空间。

目前漳州市正在开展为期45天的专项整治行动。筑牢食品安全和产业发展发展的根基,让“干净果子”无路可走,让“干净果子”叫得更响,才能避免“谈梅色变”之事在其他农产品身上重演。(来源:新华社)

# 山野之趣需要文明同行

陈新宇

近年来,户外徒步日渐成为大众休闲新选择。河南省新乡市南太行未开发野线凭借原生态风光走红出圈,给当地农家院带来了实实在在的增收机会。可热度之下,隐忧凸显,游客蜂拥而至,留下满山垃圾,生态污染的压力最终转嫁到当地村民身上。

网红野线的走红,不能以牺牲乡村生态为代价,更不能让村民为游客的不文明行为“买单”。山间野线未纳入正规景区管理,缺少专业环卫力量和管护设施。随意丢弃的杂物遍布山林,散落悬崖,不仅破坏自然景观,更污染土壤、破坏植被、威胁野生动物生存,给脆弱的原

生生态埋下长久隐患。为守护家乡绿水青山,当地村民自发组建清山队伍,日复一日攀崖捡拾、背垃圾下山,冒着安全风险无偿做保洁。一边是游客山野打卡时的恣意乱扔,一边是村民默默扛起重担,这种鲜明反差需要反思。乡村发展,绿水青山是底色;乡村文

旅,生态保护是底线。游客要守好文明底线,践行“无痕徒步”,不添乱、不破坏。相关部门也需主动补位,健全管护机制、配备保障力量。唯有文明同行、监管到位,方能守护山野本真,共享山野之趣,实现生态美、百姓富的双赢。(来源:《农民日报》)