

## 市七届人大常委会党组召开扩大会议 树立和践行正确政绩观 推动服务业高质量发展

本报讯（云浮融媒记者 李飞瀚 冯桂荣）5月26日，市七届人大常委会党组召开第八十八次（扩大）会议，套开党组理论学习中心组学习会。受市委书记、市人大常委会党组书记卢荣春委托，市人大常委会党组副书记谢月浩主持会议。会议传达学习《习近平总书记在浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践》主要精神。会议强调，要提高政治站位，深刻领悟习近平总书记在浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践，切实增强践行正确政绩观的思想自觉、政治自觉、行动自觉，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要

学习研究，认真查摆整改问题，健全完善制度机制，以正确政绩观锻造素质过硬的干部队伍，确保学习教育走深走实。会议还传达了学习了习近平总书记就服务业发展作出的重要指示精神和全国服务业大会精神及市委常委会会议传达学习时的有关精神。强调要深入学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出的重要指示精神和党中央的决策部署上来。要紧扣省委和市委的工作要求履职尽责，充分发挥法治的引领和保障作用、扎实做好人大监督工作，以高质量人大履职推动我市服务业高质量发展。要充分发挥代表作用，深入开展“助力优化营商环境、人大代表在行动”主题活动，建好用好专业代表小组，凝聚推动服务业高质量发展的强大合力。会上，理论学习中心组围绕学习主题作交流发言。会议还审议了其他事项。

## 市七届人大常委会第六十八次主任会议召开 审议通过有关报告的审议意见 研究部署6月重点工作

本报讯（云浮融媒记者 李飞瀚 冯桂荣）5月26日，市七届人大常委会第六十八次主任会议召开。受市委书记、市人大常委会主任卢荣春委托，市人大常委会常务副主任谢月浩主持会议。会议审议通过了市七届人大常委会第三十六次会议对市人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》实施情况报告的审议意见、对市人大常委会调研组关于我市燃气行业管理工作情况专题调研报告的审议意见、对市人大常委会调研组关于市属国有企业改革情况专题调研报告的审议意见、对市人民政府关于云浮市2025年度国有资产管理情

况综合报告的审议意见、对市人民政府关于公安机关服务保障法治化营商环境建设工作情况报告的审议意见、对市人民政府关于2025年我市环境状况和环境保护目标完成情况报告的审议意见，并要求有关工委办公室将上述审议意见印送市政府研究处理。会议还研究了《云浮市人大常委会6月重点工作安排（稿）》，明确了6月工作重点与任务分工，要求各工委（室）按照预安排扎实推进各项工作，以实干实绩服务保障全市经济社会高质量发展。会议还审议了其他事项。

## 市政协召开饮食业食品安全民主监督座谈会 守护群众“舌尖上的安全”

本报讯（云浮融媒记者 黄洋 通讯员 云协信）5月26日，市政协召开“我市饮食业食品安全情况”民主监督座谈会，强调要发挥政协专门协商机构作用，凝聚各方共识，强化“从农田到餐桌”全链条监管，守护群众“舌尖上的安全”，助力全市饮食业高质量发展。市政协、市政协有关领导出席会议。会上，市政协专题调研组就饮食业食品安全调研情况及报告作说明。与会人员围绕《关于我市饮食业食品安全情况民主监督的情况报告（稿）》开展座谈，从食品安全监管、行业规范、主体责任落实、风险防控等方面提出意见建议。会议强调，食品安全是“国之大者”，要深入学习贯彻习近平总书记关于食品药品安全的重要指示批示

精神，严格落实“四个最严”要求。要坚持底线思维，从“被动防守”转向“主动治理”。严把准入关口，压实日常管控责任，健全风险清单，严防区域性风险。要坚持宽严相济，从“刚性执法”转向“柔性服务”。要坚持协同管理，落实四级包保，发动社会监督，从“单打独斗”转向“多方共治”。市政府要认真吸纳意见，以坚定决心、务实举措守牢安全底线，推动饮食业健康发展。市政协表示，将持续发挥民主监督作用，聚焦餐饮食品安全关键领域，积极建言资政、广泛凝聚共识，坚持问题导向，着力提升食品安全治理现代化水平，构建齐抓共管的全链条安全治理新格局，推动全市餐饮食品安全治理水平再上新台阶。

# 以赛营城：群众体育赋能城市 高质量发展的云浮实践

云浮融媒记者 梅天恩



在“体育强国”“健康中国”战略深入实施，广东“百千万工程”纵深推进的大背景下，如何将群众性体育活动转化为驱动地方发展的强劲动能，成为一道重要的实践课题。体育正从单一的社会活动，演变为城市发展的战略性新动能。2026年，广东省城市篮球联赛（粤BA）与广东省城市足球超级联赛（粤超）在岭南大地掀起热潮，两大赛事凭借其强大的聚合能力、文化属性和经济延展性，为城市提供了激发活力、凝聚人心的系统性机遇。云浮市作为赛事的积极承办者和深度参与者，以“双赛”为平台，进行了一场从“群众主角”到“城市自觉”的系统性实践，探索出了一条以群众体育赛事赋能城市全方位高质量发展的有效路径，为观察人文与经济融合发展提供了生动的地方样本。

### 赛事为媒介 彰显城市精神品格

群众体育赛事之所以拥有“现象级”的穿透力，源于其将抽象的城市精神转化为具体可感的赛场故事与情感连接，从而凝聚最深层的身份认同与集体荣誉感。云浮的实践，首先体现在精神价值的挖掘与塑造上。纵览粤BA、粤超云浮队的表现，正是这种转化的生动写照。粤BA云浮队9战5胜，排名西区第4，顺利拿到附加赛名额；粤超云浮队作为刚组建的新军，面对西区诸强，4战也拿到2个积分。胜负得失并非首要，当粤BA云浮队先后两场比赛上演“双加时鏖战”，一路拼搏拿到前四排位时；当云浮英姐为粤超云浮队忘情呐喊，引发全网共鸣；当5号韩杰文一脚超远“世界波”破门，登上央视《天下足球》一周世界十佳精彩进球榜首时，这些场景所激发的不仅是对球队的爱，更是深深植根于地缘、亲缘之中的集体荣誉感和身份认同感。这种源自民间、基于热爱的自发性参与，构成了赛事强大生命力与号召力的社会心理基础。

球员是身边的邻居，观众是为家乡呐喊的市民，成功赛事的共性在于“以群众为主角”。当赛场上的每一次奋力回防、每一次精准传递，都牵动着全城群众的心。体育便超越了竞技范畴，成为“青春云浮、善作善成”与“向上向善、刚健朴实”城市品格的动态载体。“石力云浮，不浮来哉”的加油口号走红网络，是这座城市产业特质与奋斗信心的外化。云浮在比赛前，先后与广州、肇庆、湛江等兄弟城市开展温情互动，一封信、一条视频将单纯的竞赛关系，升华为基于西江情谊和粤港澳大湾区协同背景下的文化共情与深度交流，成功构建了一种“友谊第一，宵夜第二，比赛第三”的现代城际关系新范式。这些实践表明，成功的群众赛事是“看见群众的热度，并将其与城市发展需求相结合”的最佳舞台，它让城市发展成果可知可触可及，有效塑造了可信、可爱、可敬的城市新形象。



粤BA云浮队对阵佛山队

“赛场”变“商场”，打造文旅消费新窗口。巧妙借助赛事汇聚的巨大线下人流，在赛场外围举办“云浮优品”文明集市，将南药、石材工艺品、特色农产品等区域品牌进行沉浸式、场景化展销。场馆不再只是比赛场地，更成为向省内外客商、游客集中展示云浮文旅资源和产业特色的“第一会客厅”，有效推动“跟着赛事去旅行”的消费新风尚落地生根。

### 赛事为支点 激活城市消费新场景

赛事的核心价值，最终要体现在对经济社会发展的实质性拉动上。云浮的创新在于，精准把握“化赛事流量为消费增量”的要求，以赛事为支点，撬动了一条贯穿赛前、赛中、赛后的“立体消费链”，构建了以赛事贯穿始终的“体育+”融合消费生态。“票根”变“场景”，实现引流变现。云浮联动全市超过200家商户推出“票根经济联盟”，一张球票不仅是入场券，更成为在餐饮、住宿、购物等多个消费场景通用的“打折卡”，直接构建了“观赛一停留-消费”的闭环。这一实践将观赛人群从“匆匆过客”转变为可停留、可体验的深度融合消费者，精准放大节假日消费效能。

“热点”变“资产”，创新服务与传播业态。赛事筹备和举办的过程，本身就是对城市综合治理能力（交通、安保、服务等）的一次压力测试，也是对商业环境（酒店、餐饮配套）的全面拉动。高水平的赛事组织，直接转化为“专业、高效、开放”的城市口碑，沉淀为吸引投资与人才的城市“软实力”资产。同时，赛事期间，社交媒体上，地方主流媒体带头玩梗、新媒体产品充足供给、球迷广泛自发共创、多语种创意短视频的传播，余家顶级单位，展出800余件文创精品。数百个新项目、新产品“首展”“首发”“首秀”，引领产业创新潮流。展会期间，深圳设置便民服务点120个，配备多语种志愿者800余名。地铁增开列车近200列次，开通公交专线15条。现场首次引入智慧会展管理系统，实现证件办理、入场核验、餐饮预订、商务洽谈一站式线上服务。盛会落幕，步履不停。“立足新起点，深圳文博会将持续坚守文化根魂、深耕开放合作，聚力科创赋能，为铸就社会主义文化新辉煌、建设文化强国注入源源不断的产业动能。”深圳市委常委、宣传部部长张玲说。（新华社深圳5月26日电）

留-消费”的闭环。这一实践将观赛人群从“匆匆过客”转变为可停留、可体验的深度融合消费者，精准放大节假日消费效能。

“赛场”变“商场”，打造文旅消费新窗口。巧妙借助赛事汇聚的巨大线下人流，在赛场外围举办“云浮优品”文明集市，将南药、石材工艺品、特色农产品等区域品牌进行沉浸式、场景化展销。场馆不再只是比赛场地，更成为向省内外客商、游客集中展示云浮文旅资源和产业特色的“第一会客厅”，有效推动“跟着赛事去旅行”的消费新风尚落地生根。

“热点”变“资产”，创新服务与传播业态。赛事筹备和举办的过程，本身就是对城市综合治理能力（交通、安保、服务等）的一次压力测试，也是对商业环境（酒店、餐饮配套）的全面拉动。高水平的赛事组织，直接转化为“专业、高效、开放”的城市口碑，沉淀为吸引投资与人才的城市“软实力”资产。同时，赛事期间，社交媒体上，地方主流媒体带头玩梗、新媒体产品充足供给、球迷广泛自发共创、多语种创意短视频的传播，

使赛事传播转变为全民共创的城市形象推广，极大地延长了赛事影响的周期与深度。

### 赛事为引擎 构建“体育+”融合新生态

将赛事的短期“流量”转化为城市发展的长期“增量”，是衡量群众赛事能否“长红”的关键。进行前瞻性、体系化的顶层设计，将赛事、活动“办在群众身边”，并形成体系，将赛事红利固化为城市发展的“新质生产力”，是云浮的实践经验。面向未来，为使这份红利得到更深层次、更广范围的释放，形成强大的“新质引擎”，云浮可以在以下维度持续深化。体系化深耕赛事生态。在承接好粤BA、粤超等省级顶级群众赛事的同时，可系统规划市、县、镇、村各级篮球、足球联赛体系，持续培育如“村BA”（入选国家级精品赛事案例）的本土赛事IP，形成“金字塔型”体育赛事结构，确保群众体育热情能够常态化、梯次化释放，变“赛事高潮”为“日常风景”。

纵深化拓展“融合”路径。可将“赛事+”的逻辑推向更深层次。例如，在全市举办的大型经贸活动中，可设置“粤BA/粤超”群众对抗赛等融合环节，用体育活力吸引和聚集人气。也可针对性地设计“跟着体育赛事游南江、游西江”等文体精品线路，真正实现文旅体商的无缝对接，把游客的“脚步”变成实实在在的“消费数据”。产业化孵化发展动能。积累两个赛事IP成功的商业开发经验，积极探索赛事吉祥物、周边产品的市场化运作，联动本地特色产业，如结合石材元素创作更多元的文创产品，使赛事本身也成为具有造血功能的产业。同时，可探索社会资本投资体育场馆、健身培训、体育康养等衍生领域，将“体育消费”固化为城市经济的一个可持续增长极。

### 体育强则中国强 国运兴则体育兴

从赛场竞技，到一座城市依托“双赛”平台全面展示自身魅力、激活内生动力，这是一场从“群众主角”迈向“城市自觉”的深刻实践。云浮的实践表明，一场成功的群众赛事，绝非文化部门的单一业态，而应被视为驱动消费、振兴文化、塑造品牌、提升治理的系统性战略工程。只要始终坚持以人民为中心，充分激发蕴藏于群众中的巨大热情与创造力，让体育的脉搏与城市发展的心跳同频共振，城市便能不仅凭借赛事“出圈”，更能依靠由此激发的内生动力，实现从“网红”到“长红”的深刻转变，迈向更加坚实、更富韧性的高质量发展未来。云浮正以粤BA和粤超为笔，绘就一幅体育赋能、文化铸魂、经济提质的协同发展新画卷。

## 科创激活文脉 开放联通世界

### 上接第1版

“数据有力证明，文博会不仅是展示窗口，更是产业引擎。”深圳国际文化产业博览交易会有限公司董事长、总经理方石玉说，从零散参展到集群亮相，从单品展示到生态呈现，各地展团立足本土文脉，整合非遗工坊、文创设计、文旅运营全链条资源，让区域文化资源抱团发展。

### 开放聚力 举办地彰显专业服务担当

展会能级跃升，产业集聚效应凸显。本届文博会展会主场16万平方米展区开设8大展馆，6312家海内外机

构参展，展出文化精品超12万件。第17次实现全国31个省市区及港澳台地区全部参展，全国文化企业30强全部参与。深圳设立51个分会场，举办超400场特色活动。国际朋友圈不断拓展。65个国家和地区、310家海外机构参展，超3.5万名海外专业观众到会采购。借力APEC中国年契机，本届文博会展会首创APEC经济体展区，成为亚太文化交流合作重要窗口。新设跨境电商展区，搭建文化产品一站式出海通道。文创精品荟萃，首发首秀亮点纷呈。文创中国主展区集聚46家头部企业，近2000件精品，呈现舞剧《咏春》、国漫《大圣崛起》等文艺精品。博物馆文创展区汇聚故宫、国博等30

余家顶级单位，展出800余件文创精品。数百个新项目、新产品“首展”“首发”“首秀”，引领产业创新潮流。展会期间，深圳设置便民服务点120个，配备多语种志愿者800余名。地铁增开列车近200列次，开通公交专线15条。现场首次引入智慧会展管理系统，实现证件办理、入场核验、餐饮预订、商务洽谈一站式线上服务。盛会落幕，步履不停。“立足新起点，深圳文博会将持续坚守文化根魂、深耕开放合作，聚力科创赋能，为铸就社会主义文化新辉煌、建设文化强国注入源源不断的产业动能。”深圳市委常委、宣传部部长张玲说。（新华社深圳5月26日电）

### 紧接第1版

近年来，云浮以“时时放心不下”的责任感，将风险防控贯穿于经济社会发展的全过程。全省唯一连续23个月涉诈资金预警“零成案”，安全生产事故、死亡、受伤人数连续七年“三下降”，“粤平安”指数连续三年领跑全省；妥善应对多轮低温冰冻、强降雨、台风等极端天气考验，实现亡人森林火灾和群死群伤灾害“零发生”……这些沉甸甸的“零”与“降”，不是运气使然，而是坚持问题导向、科学精准施策、党员干部一线坚守的必然结果。底线思维，让云浮在防范化解重大风险中掌握了战略主动，为高质量发展筑牢了不可逾越的“防火墙”，守护了人民群众的岁月静好。

守正创新，成在固本强基、以民为本，以“幸福感”检验“发展成色”。法治与底线的最终落脚点，是人民的幸福。运用法治思维与底线思维，不是要把城市管得“严严实实”，而是坚持以人民为中心，通过制度化、规范化的治理，营造一个更加公平、有序、安全、温暖的发展环境、生活环境。云浮锚定“打造全省最安全稳定、最公正公开、法治环境最好的地区之一”的目标，将法治建设与民生改善紧密结合。近年来，云浮将财政支出七成以上投向民生领域，坚决兑现“资源经济收益一半用于民生补短板”的承诺，维持没有围墙的开放式政府大院，持续蝉联全国“最具幸福感城市”……云浮坚信：法治是最可靠的“保险”，平安是

最基本的“幸福”。每一位市民都能在法治框架下安心创业、在平安环境中舒心生活，建设高质量发展的美丽云浮就有了最强大的凝聚力和向心力。法安天下，德润人心。站在奋进第二个“云浮30年”的新起点上，我们更要深刻领悟、坚定运用法治思维与底线思维，以良法谋善治，让权力在阳光下运行，让公平正义触手可及；以底线保平安，让风险防控更加精准，让社会大局和谐稳定。让我们继续锚定全面建设“六个更好云浮”的美好愿景，持续擦亮“最具幸福感城市”金字招牌，将法治基因融入城市血脉，筑牢安全屏障筑在群众心间，奋力书写高质量发展的云浮答卷，让“幸福云浮”的底色更亮，成色更足！

## 全国31省份 “十五五”规划纲要 全部发布

### 上接第1版

内需是我国经济发展的基本动力。福建将提高养老、托育、家政等服务消费便利化标准化水平；湖北提出鼓励支持民间资本积极参与铁路、水电、供水等领域具有一定收益项目的建设……31个省份在地方“十五五”规划纲要中均对扩大内需作出了针对性部署，着力激发有潜能的消费，扩大有效益的投资。

改革是推动国家发展的根本动力。重庆部署深化成渝地区双城经济圈市场一体化建设；甘肃明确优化新业态新领域市场环境，破除地方保护和地方市场分割……坚持目标导向和问题导向，不少省份在地方“十五五”规划纲要中通过深化改革清除障碍、释放潜能，在积极融入全国统一大市场建设中促进优势互补、协同发展。

中国式现代化，民生为大。翻开31个省份的“十五五”规划纲要，“稳就业”均位列民生清单前列。同时，聚焦“上好学”、“看病难”、“好房子”建设、“一老一小”等民生关切，各省份也作出针对性部署。“31个省份的‘十五五’规划纲要紧扣中国式现代化建设要求，力争在相关领域取得标志性突破，更好发挥地方比较优势，凝聚发展合力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

## 中央生态环境保护督察在广东

### 中央生态环境保护督察组 向云浮市转办群众信访举报件情况(第十七批)

5月26日，中央生态环境保护督察组向云浮市转办第十七批群众信访举报件共1件，列为重点关注举报件0件。其中涉及郁南县1件；涉及噪声污染1件。当日，上述信访举报件已全部交

办相关县(市、区)、部门调查处理，整改和处理情况将及时向社会公开。截至5月26日，中央生态环境保护督察组共向云浮市转办群众信访举报件十七批51件，列为重点关注举报件共4件。

### 中央生态环境保护督察群众信访举报转办 和边督边改公开情况(第八批)

截至5月26日，中央生态环境保护督察组转办我市的第八批7件群众举报件中，已办结2件、阶段性办结2件、正在办理中3件。根据督察要求，现予以公开。



扫码看相关具体信息→

## 公告

中央第四生态环境保护督察组5月9日进驻广东，进驻期间(2026年5月9日—6月9日)设立专门值班电话:020-33976695,专门邮政信箱:广东省广州市A273号邮政邮箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。主要受理广东省生态环境保护方面的来信来电信访举报。