云安以粤超为媒

撬动“吃住行游购娱”全链增长

通讯员 罗燕英

5月2日、5月23日，2026年广东省城市足球超级联赛（粤超）在云浮市体育场开赛。云浮队主场分别迎战珠海队、湛江队，赛事迅速引爆全城热潮。绿茵赛场的澎湃激情，精准撬动云安消费潜力，推动“吃住行游购娱”全产业链多维增长，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

绿茵聚势 “粤超”IP引爆全域流量

作为广东省重点打造的群众体育品牌赛事，粤超以8.8元亲民票价打破观赛壁垒，让足球运动走进大众生活。云安区更以高规格赛事运营，打造全新城市IP。自5月2日主场首秀以来，赛事热度持续攀升，赛场座无虚席，呐喊声、助威声交织成城市最鲜活的发展脉动。

为保障赛事高效有序举行，云安区组建专项执行委员会，统筹34个职能单位协同发力。公安、消防、医疗等力量全程值守，以无人机巡控、多点医疗保障等举措筑牢安全防线。同时开通赛事接驳专线，开放千余个免费停车位，高效交通体系实现人流快速集散，让赛事流量高效汇聚。

粤超IP强势破圈，不仅点燃全民足球热情，更成为城市流量“强磁石”。据统计，云浮主场首秀叠加“五一”假期，云安区接待游客8.67万人次，同比增长7.11%。赛事热度成功转化为城市人气与发展底气。

“体育+文旅” 四业联动激活消费生态

云安区跳出单一赛事思维，秉持“以赛兴产、以赛促旅、以赛惠民”理念，推动体育、文旅、商业、农业深度融合，构建全链条消费生态，让赛场热度转化为消费增量。

“票根经济”激活消费新场景。创新推出“一票通享”普惠模式，联动24家本地商家推出专属优惠活动，一张球票串联全区消费闭环。球迷可凭票根享受住宿、餐饮等多重折扣，实现“观赛撬动消费、消费反哺赛事”的良性循环。

场馆周边打造“广货行天下”嘉年华集市，104个特色摊位集中展销本土小吃、农特产品与文创优品，一站式满足游客多元需求。

为保障粤超赛事期间前来观赛游客的就餐需求，云安区机关饭堂、广东药科大学云浮校区、华立职院商业美食街对外开放，扩容餐饮供给、丰富就餐场景，让八方游客尽享地道云安美食。

赛事延伸观赛触角，打造宏图酒楼、悦盛山庄“第二赛场”，让足球氛围遍布全城，消费活力持续迸发。5月23日当天，宏图酒楼等餐饮门店单日营业额增幅达50%，凤悦酒店等住宿业态订房量同比增长18.5%，都杨烧鸡、嘉顺大糠糍等本土美食销量同比增长133%，城市烟火气愈发浓厚。

深耕“体育+文旅”融合路径，推出“湾边村赏江景、机关饭堂品美食、夜间观球赛”特色线路，串联云浮新区、都杨镇湾边村等核心区域，打造“日间旅游、午后品食、夜间看球”城郊游新场景。被誉为“云浮版马尔代夫”的湾边村游客如织，商户销售额激增，文旅消费新爆品强势崛起。

流量变“留量” 长效赋能经济新引擎

粤超赛事的赋能价值，不止于短期消费拉动，更在于为云安经济发展积蓄长效动能，推动城市知名度、产业竞争力与发展活力全面提升。

短期来看，赛事直接带动餐饮、住宿、商超、文旅等业态爆发式增长，激活夜间经济、周末经济与郊游经济，让“流量”快速转化为“销量”，切实惠及本地商户与群众。

长期而言，粤超IP持续汇聚人流、客流与信息流，成为云安对外展示城市风貌、彰显地域活力的全新名片，为文旅招商、品牌培育、产业升级奠定坚实基础。

从“村BA”出圈到粤超燃情，云安区已探索出“体育+”融合发展的成功路径。下一步，该区将持续深耕粤超IP价值，常态化推广大赛事经济，不断深化“体育+文旅+消费”多元融合模式，放大赛事聚合效应，让草根足球活力持续赋能“百千万工程”，推动云安经济社会高质量发展。

云城区聚焦“六大升级行动”

赋能中心镇现代化提升

本报讯（云浮融媒记者 苏显亮 通讯员 林梅英）今年是“百千万工程”从“三年初见成效”迈向“五年显著变化”承前启后的关键之年。云城区锚定“五年显著变化”目标，聚焦“六大升级行动”，推动南盛镇打造成为云浮市中心镇现代化建设标杆。

推进规划设计提级行动。南盛镇紧扣“宜农则农，打造农业产业强镇”的定位，合理划分生产、生活、生态三类空间，做好重点片区和重点项目设计，确保项目风貌与整体空间形态协调；推动南盛镇与中心城区、周边镇村实现片区组团发展，优化资源要素统筹配置，提升中心镇辐射带动能力。

推进镇域经济提能行动。依托南盛南药种植示范基地（国家现代农业产业园），打造优势特色产业集群，培育壮大农业龙头企业。加强地理标志产品培育，提升云城澳洲坚果等全国名特优新农产品知名度，打造“粤字号”农业区域公共品牌，推动农林牧渔业总产值达到6亿元。

推进基础设施提标行动。解决环盛北路、河滨路管网错接、混接问题，全面消除建成区污水管网覆盖空白区，保障生活污水处理设施年均进水COD浓度不低于100毫克/升；推动镇生活垃圾转运站建设达标，规范设置垃圾收集点；推进佛肇云高速公路建设、国道324线改线工程建设，实现建成区30分钟通达高速公路；推动镇专职消防队建设达到相应等级要求。

推进公共服务提质行动。创建城乡义务教育共同体，推动南盛镇综合居家养老服务中心与卫生院开展医养结合合作；完善综合文化站功能，改造提升明珠路步行街，优化农贸市场服务品质，丰富餐饮、购物、娱乐等消费服务业态。

推进空间品质提韵行动。提升小河新村水库支流等水体水质，做好公厕运维管护，常态化开展“六乱”整治，重点推进“三线”治理。融合南药特色，打造入口通道、特色街区等风貌节点及绿色开放的游憩空间；统筹布局口袋公园和小广场，持续提升建成区公园绿地服务半径覆盖率。

推进综合治理提效行动。深化网格化、智慧化治理，加强南盛镇社区工作者队伍建设，发展志愿服务组织。坚持新时代“枫桥经验”，规范建设综治中心，建立健全“四有”长效管护机制，保障设施正常运行。

“粤菜师傅”云城1班结课

学一技之长 增就业信心

本报讯（云浮融媒记者 朱雅渝）近日，由广东省财经职业技术学校主办、云浮市国邦职业培训学校协办的2026年“粤菜师傅”技能等级培训云城1班圆满结课，并在结课当天同步举办就业推荐会。本期培训班自5月7日开班以来，历时12天，吸引来自云浮市各乡镇的30余名农村劳动力及有志于从事粤菜烹饪行业的学员参加。

课程设置涵盖粤菜理论知识与实操技能，包括刀工技巧、火候掌握、经典粤菜制作、食品安全与营养搭配等内容。培训采取“理论授课+现场示范+学员实操+考核点评”相结合的方式，传承粤菜烹饪技艺，弘扬岭南饮食文化，切实提升农村劳动力的就业创业能力，为广东省培养更多高素质的粤菜烹饪专业人才。

结课当天，学校特邀云浮当地知名食府到场招聘，共提供厨师助理、配菜工、厨房管理等岗位30余个。现场气氛热烈，学员们踊跃参与面试交流，纷纷展示所学技能。企业代表对学员的实操能力与职业素养给予高度评价，部分学员当场与企业达成初步就业意向。

此次就业推荐会不仅为学员搭建与用人单位面对面沟通的桥梁，也进一步推动“粤菜师傅”工程在基层落地见效。参训学员纷纷表示，通过此次培训，不仅掌握了一技之长，更增强了就业信心，对未来走上厨师岗位充满期待。

广东省财经职业技术学校相关负责人表示，未来将继续深化产教融合，拓展校企合作渠道，推动更多农村劳动力实现技能就业、技能致富，为广东高质量发展贡献职教力量。

新兴打造青年入乡服务站

凝聚青年力量 激活振兴动能

本报讯（云浮融媒记者 许舒婷）为深入服务“百县千镇万村高质量发展工程”和乡村振兴大局，共青团新兴县委立足青年发展实际，在六祖镇塔脚村打造云浮市首个“青年入乡服务站”，着力构建凝聚青年、服务青年、链接资源、赋能乡村的专属阵地，让青年愿意回乡、留得下来、干得成事。

据介绍，服务站坚持标准化、常态化运维，设立站长和副站长，明确职责分工，建立完善的值班值守、环境卫生、物资管理制度，确保阵地常态开放、管理规范有序。服务站在团县委指导下，聚焦青年实际需求，开展志愿服务、创业交流、乡村运营沙龙、政策解读、就业对接等系列活动，真正解决青年“融入难、创业缺指引”的问题，让每一位入乡青年都能找到归属感与发展平台。

服务站将常态化组织青年下沉镇村一线，参与基层治理、乡村建设、乡村运营等重点工作。同时，通过创业指导、政策解读、实践锻炼等机制，帮助青年从“想回来”到“干成事”，真正成为乡村振兴的生力军。

接下来，服务站将整合团属资源、社会资源、青年人才资源，搭建资源共享、供需对接、创业帮扶一体化平台，引导青年发挥新媒体、创意策划等优势，开展助农宣传、乡土品牌推广、文创开发等工作，既擦亮新兴乡村文旅名片，也展现青年在乡村振兴中的担当与作为。

新兴香荔进入挂果关键期

荔农全力防范病害滋生

本报讯（通讯员 杨俊怡 陈鹏）近期，新兴县遭遇持续降雨天气，恰逢新兴香荔挂果关键期。雨水浸泡、土壤积水、病虫害滋生等难题接踵而至，给新兴香荔产业发展带来不小挑战。为守护来之不易的挂果成果，广大荔农抢抓每一个雨停间隙，全力开展抢护工作。

在天堂镇荔枝种植基地，笔者看到，妃子笑已缀满枝头、泛红成熟，预计再过一周便可采摘上市；一旁的新兴香荔、桂味树则挂满青涩果实，在翠绿枝叶的映衬下，透着沉甸甸的丰收希望。尽管雨后的荔园泥泞湿滑，但丝毫没有阻挡荔农们的护果脚步。他们脚踩泥泞，身影在荔枝林间来回穿梭，有条不紊地开展各项抢护作业，全方位防范病虫害滋生蔓延，最大限度降低降雨带来的不利影响。

天堂镇区村梧所荔枝场负责人梁叔表示，新兴香荔是荔农的致富果，是一年的满心盼头，更是新兴的特色名片。其果质优良、核小味佳、清甜带微酸，市场热度居高不下。纵使天气多变，荔农们始终用心守护果实、精耕细作，全力护航保丰收，守护好新兴香荔这一特色优品。

云安消防进村入户宣传

筑牢乡村“防火墙”

本报讯（云浮融媒记者 周洲 通讯员 郭静）为切实提升农村群众消防安全意识和自防自救能力，筑牢乡村消防安全“防火墙”，有效预防和减少农村火灾事故的发生，近日，云安区消防救援局组织消防宣传人员深入辖区乡村开展消防安全入户宣传活动，把实用的防火知识送到村民家门口、心坎上。

行动中，消防人员化身安全宣传员，走村入户、贴近群众，挨家挨户向村民们发放消防安全宣传手册、印有消防标语的环保宣传袋。针对农村老年群体居多、消防安全防范意识薄弱、逃生自救能力不足等特点，宣传人员用通俗易懂、接地气的方言，结合农村日常用火、用电、用气、电动车停放充电等高频火灾风险场景，面对面向村民讲解日常火灾隐患排查方法、初期火灾扑救技巧、火场正确逃生自救、家庭消防安全日常注意事项等实用消防知识。

同时，宣传人员耐心解答村民提出的消防安全疑问，提醒独居老人、留守家庭等重点人群，日常生活中切勿私拉乱接电线、不要卧床吸烟、厨房用火不离人，出门及时关闭电源火源，从源头杜绝火灾事故。叮嘱村民们主动学习消防知识，带动家人、邻里共同关注消防安全，共同营造人人学消防、人人懂消防、人人守消防的良好乡村安全氛围。

此次进村入户宣传活动，精准对接农村消防安全宣传薄弱环节，让村民足不出户就学到实用的消防安全知识，切实拉近消防与群众的距离，有效提升农村群众的消防安全知晓率与应急避险能力，为建设平安、和谐、稳定的乡村环境打下坚实的消防安全基础。云安区消防救援部门相关负责人表示，将持续深化农村消防宣传常态化工作，持续拓宽宣传覆盖面、丰富宣传形式，精准聚焦农村薄弱环节开展靶向宣传，全方位织密织牢乡村消防安全防护网。