

ICIF

2026

世界文化 尽在文博会
WORLD CULTURE GATHERED AT ICIF



尝美食、看好片、可抽奖……

云浮展厅贴心细节尽显城市温度



人气王，大朋友、小朋友争着与其合影，欢声笑语不断。

此外，展厅还配备了双语讲解员，为国内外观众提供中英文讲解服务，让更多人了解云浮的文化与产业。

从空间布局来看，云浮展厅整体以开放式布局呈现，动线清晰，观众从入口进入后，可依次经过抽奖区、土鸡品鉴区、弧形大屏区和南药科普区。据了解，展台以“中华土鸡 餐桌C位 云浮”为主题，融合现代科技与国风元素，打造温氏食材的品牌展示空间，整体以白色为主色调，搭配充满科技感的青蓝灯光，凸显干净专业的食材形象。石艺马赛克体验区则展示了云浮“中国石都”的工艺实力，观众可以亲手触摸、拼贴，感受石材艺术的魅力。

“本来只是路过，结果进来试吃了土鸡，还体验了石艺马赛克，紧接着还有中医药专家普及知识，感觉像逛了一个小型文化馆。”来自广州的观众张女士开心地说。她和家人还在休息区合影留念，把温暖瞬间定格下来。

云浮展厅相关负责人介绍，展厅设计的初衷，就是“让观众愿意走进来、留得下来”。美感和实用并重，既能展示云浮的文化底蕴和产业特色，又让每一位到场观众感受到舒心体验与人文关怀。

看，还贴心”。
云浮展厅入口处，工作人员微笑着递上水，像招呼老朋友一样自然；美食品鉴区前，工作人员为排队的观众送上一杯鸡肉米粉品尝；抽奖区旁，工作人员弯下腰，耐心教年长的观众如何扫码参与。最让观众感到贴心的，

是展厅特意设置的休息区域。展厅中部利用动线转角处，上方设置绿色灯箱，下方布置绿白相间的凳子，清新悦目，恰如“大树底下好乘凉”。逛累了的观众可以在此歇脚、拍照打卡，或观看大屏幕上的云浮宣传片。休息区旁，“鸡跑跑”人形玩偶成了展厅里的



本报讯（云浮融媒记者 柯如茵 陈庆才 植浩键 董楹 梁振 邓衍韬）第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会期间，云浮展厅人气持续走高。除了中华土鸡、南药、米粉等特色好物吸引眼球，展厅的现场布置同样收获不少观众点赞——“好

云浮不锈钢餐厨产品受关注

本报讯（云浮融媒记者 董楹 柯如茵 梁振 陈庆才 邓衍韬）第二十二届文博会期间，13号馆云浮展厅内，本土龙头企业凌丰集团多款不锈钢餐厨产品集中陈列。产品工艺精良、设计贴合日常使用，吸引不少观众驻足参观，深入了解产品详情。

展示台上，不锈钢压力锅、汤锅、煎锅及各类餐厨器皿有序摆放。产品造型简约大方，选材精良、

做工细致，充分体现企业深耕餐厨五金制造领域的技术底蕴与品质坚守。

现场工作人员细致讲解产品设计思路、材质优点与使用特点，同时示范锅盖密封、开合等核心使用功能。前来逛展的观众上手触摸感受产品质感，亲自体验锅盖构造，并询问产品耐用年限、保养方式和使用场景。大家还结合平日做饭的实际需求相互沟通，一致认为产品实用性

强、做工扎实。

凌丰集团作为云浮本土重点制造企业，长期专注于不锈钢餐厨器具研发与生产，坚持以可靠品质、创新设计服务大众日常生活。此次借助文博会国家级文化交流展示窗口，集中对外展示云浮本土轻工制造实力，进一步拓宽云浮优质国货的展示渠道，推动云浮本土制造品牌对外传播，助力城市产业形象稳步提升。

