

镇镇有声

奔马大擂台 奋进“百千万”

——云浮“镇镇有声”第二季项目启动五个县(市、区)新农人代表专访

匠心传非遗 实干兴乡土

——访云浮市新云实业有限责任公司总经理梁英艺

云浮融媒记者 梁湛华 李忠辉 冯锦标



在云城区前锋镇,梁英艺扎根乡土多年,从特色农业种植到非遗传承,从实业兴乡到助农增收,这位务实干练的女企业家,用坚守与实干赋能云城区镇域高质量发展。

多年来,梁英艺始终秉持精益求精的匠心,潜心钻研非遗技艺,带领团队将新云实业打造为云浮本土知名企业,让云浮特产成为地域特色亮眼名片。作为市级非遗云浮炒米饼制作

技艺代表性传承人,她恪守传承初心,坚持守正创新,在保留古法精髓、留住乡土本味的基础上,贴合新时代消费需求优化口味、升级包装,让承载云浮人乡愁记忆的老手艺走出乡村、走进千家万户,在传承活化中焕发持久生机。

此外,她还立足前锋镇得天独厚的农业资源,发展特色番薯种植。她创新推行“订单农业”模式,积极助力撂荒地复耕复种,搭建

起从田间地头到消费市场的产销桥梁,有效带动前锋镇及周边农户、妇女就业增收,让小番薯成为乡亲们的“致富薯”。

此次受邀参加“镇镇有声”第二季——“奔马大擂台·奋进‘百千万’”启动活动,梁英艺难掩激动之情。她表示,“镇镇有声”第二季为新农人搭建了全媒体展示平台,镇街直播、短视频宣讲,为乡土特产与非遗提供了绝

佳的破圈机会,也为本土从业者赋能乡村振兴提供了全新舞台。接下来,她将积极参与项目各项活动,把前锋镇的特色番薯农业、市级非遗云浮炒米饼,通过“镇镇有声”项目平台全面展现,让非遗技艺真正活在当下、代代相传,让乡土特产走出云浮、走向更广阔的市场,以实实在在的助力云城区镇域高质量发展。

用青春活力激活“镇能量”

——访云安区石城青创小镇乡村运营师范康泽

云浮融媒记者 梁湛华 李忠辉 冯锦标



放弃在城市的发展机会,回到乡村创业,范康泽的选择,藏着对家乡的热爱,也藏着青年新农人的热血与担当。作为返乡创业青年,他扎根云安石城镇,深耕青创小镇建设,用青春力量,为乡村发展注入新活力。

返乡之初,范康泽就目标清晰:搭建青年

创业平台,汇聚返乡青年力量,让年轻人在乡村有舞台、有奔头。他深度参与石城青创小镇打造,整合资源、搭建载体,吸引一批又一批返乡青年扎根创业。同时,推动本土特产与文创、直播、文旅深度融合,让云安的好山好水、好物好景被更多人看见。

创业路上,有艰辛也有收获。看着越来越多青年返乡筑梦,看着本土特产通过创意赋能走出乡村,范康泽倍感振奋。此次参与“镇镇有声”第二季启动活动,他直言备受鼓舞,活动聚焦镇域发展、乡村振兴、好物推广,精准契合新农人的创业需求。

谈及接下来的计划,范康泽干劲十足。他表示,将带领青创团队全员上阵,积极参与“奔马大擂台”比拼,用镜头记录云安乡村新变化,用直播推介云安特色好物,用创意赋能乡村产业升级,以青年之力激活云安镇域能量,助力云浮镇域高质量发展。

非遗“出圈”富乡邻

——访罗定市竹之森农业科技有限公司董事长沈美娟

云浮融媒记者 梁湛华 李忠辉 冯锦标



锯竹、开竹、开片、测量、定型、编织、固定……经过多道工序后,一根根罗竹在沈美娟手中变成了精致耐用的酒坛蒸笼、竹编茶具、文创摆件。这位深耕竹编多年的女匠人,既是酒坛竹编非遗代表性传承人,也是数百名农村妇女的“致富带头人”。沈美娟作为罗定市新农人代表出席“镇镇有声”第

二期——“奔马大擂台·奋进‘百千万’”激活“镇能量”传播项目启动活动,并接受记者采访。

沈美娟表示,她出身竹编世家,祖辈三代以竹编为生,自幼跟随父母学习竹蒸笼制作,2013年创办罗定市竹之森农业科技有限公司,致力于传统竹编技艺创新与传

承,将现代审美融入古老工艺,开发竹编文创、家居用品等新品,推动酒坛竹编适配现代市场需求。多年来,带动酒坛及周边500余名农村妇女居家就业,其中留守妇女占比超80%,户均年增收3-4万元,竹编产品畅销广东、广西、福建及东南亚地区。她还开办非遗技艺培训班,免费教授竹编技艺,

培养年轻传承人,让千年竹编技艺代代相传。

沈美娟表示,将积极参与“镇镇有声”第二季活动,用镜头记录酒坛蒸笼的制作技艺与文化内涵,用直播讲述罗定乡村振兴的生动故事,借助融媒力量让非遗技艺破圈出彩。

把乡土粮做成“致富米”

——访新兴县微丰农业科技有限公司总经理郑经绍

云浮融媒记者 梁湛华 李忠辉 冯锦标



扎根新兴县天堂镇多年,郑经绍的名字,早已和当地紫米产业紧紧连在一起。这位土生土长的新兴新农人,凭着一股韧劲,把不起眼的紫米,从零散种植做成规模化产业,也把一粒粒紫米变成了带动乡亲增收的“致富粮”。

郑经绍专注于本地特色优质稻种植与紫米全产业链发展。他表示,新兴县农业基础

扎实、文旅资源丰富,尤其是特色稻米产业潜力巨大。多年来,微丰农业立足本地土壤与气候优势,专注于紫米良种培育、生态种植、精深加工与品牌销售,采用“合作社+农户”的模式,带动周边农户规模化发展特色种植,统一技术指导、统一品质标准、统一市场销售,有效提升农产品附加值,帮助农户增产增收。

此次受邀参加“镇镇有声”第二季启动活动,郑经绍倍感振奋。他坦言,活动聚焦镇域高质量发展,搭建全媒体传播平台,直播带货、好物展示、短视频宣讲等形式,为特色农业提供了绝佳的展示舞台,也让新农人有了更多的发声机会。

谈及未来,郑经绍目标清晰、干劲十足。

他表示,将借助“镇镇有声”项目平台,持续深耕紫米产业,扩大生态种植规模,完善精深加工链条,打响新兴紫米品牌;同时持续优化“合作社+农户”模式,带动更多乡亲参与特色种植、共享产业红利,用一粒小小的紫米持续赋能新兴乡村振兴,推动云浮“百千万工程”取得新成效。

一颗黄皮甜了一方乡亲

——访广东康美先食品有限公司总经理谢伟娴

云浮融媒记者 梁湛华 李忠辉 冯锦标



在郁南县,谢伟娴有个亲切的名字——“黄皮姑娘”。多年来,她一头扎进郁南无核黄皮产业,所研制的无核黄皮系列产品如黄皮蜜饯、黄皮果汁、黄皮饼等深受消费者喜爱,大大提升了无核黄皮的附加值,把一颗小小的黄皮,做成了带动一方致富的特色产业。

郁南是中国无核黄皮发源地,但在10多年前,无核黄皮果在县外知名度不高、销售渠道窄、附加值低,好果子难卖好价。看着漫山的黄皮,谢伟娴下定决心要打破困境,成立了广东康美先食品有限公司。她聚焦种植端,优化品种、生态种植,保证黄皮品质;发力深加工,研发黄皮干、黄皮酱、黄皮

饮品等产品,延长产业链;深耕品牌端,讲好郁南黄皮故事,让特色农产品走出郁南、走进更多家庭。一路走来,她始终不忘带动乡亲。通过订单收购、技术帮扶,带动周边农户规模化种植黄皮,让大家通过发展黄皮产业增收致富。

谢伟娴表示,“镇镇有声”第一季已让云

浮好物广受欢迎,今年第二季更是为特色农产品提供了更广阔的传播舞台。“我将积极参与各项活动,用直播带货、短视频宣讲全方位展示郁南无核黄皮的独特品质与产业成果,带动更多农户增收致富,以产业振兴激活郁南‘镇能量’,用实干实绩助力云浮‘百千万工程’结出丰硕成果。”

(图片由云浮融媒记者 区伟东 摄)

