

湖南浏阳烟花厂爆炸事故已致26死

浏阳烟花爆竹生产企业全面停产整顿

新华社长沙5月5日电 湖南长沙5日中午召开浏阳市华盛烟花公司爆炸事故新闻发布会，长沙市委、市政府通报相关情况：截至目前，浏阳烟花厂爆炸已致26死61伤，浏阳市烟花爆竹生产企业已全面停产整顿。

发布会前，参会人员向浏阳烟花厂爆炸事故遇难者默哀。“长沙市委、市政府向所有遇难者表示哀悼，向所有遇难者家属、受伤人员和其他受灾群众，向全社会作出诚恳道歉！”长沙市委

副书记、市长陈博彰说，“我们感到极为痛心、无比自责。”

“我们将积极配合事故调查，严格秉持实事求是、较真碰硬原则，开展全方位、深层次、穿透式调查核查，完整还原事故全过程、全链条，绝不模糊事实，绝不回避问题。”陈博彰表示。

据介绍，事故发生后，长沙市委、市政府成立事故应急处置指挥部，调动消防、应急、公安、卫健等部门1500余人，开展应急救援、现场处置、医疗救治等

相关工作。

长沙市消防救援支队党委书记、政治委员丁为鸣介绍，湖南省消防救援总队先后调派5个消防救援支队、116辆消防车、482名指战员，利用无人机、机器人、机器狗深入灾害区域，开展人员搜救、火势控制、火点清除等行动，目前已基本完成现场搜救。

丁为鸣介绍，事故处置面临控制难、灭火难、搜救难。现场残留大量成品、半成品，反复引燃，持续形成零星爆

炸，同时库区存放的大量火药难以转运。现场厂区墙体、梁柱、屋顶坍塌，形成大量废墟，人员被埋、通道堵塞，救援条件受限。

“下一步，我们将集中力量全力保护危险区域。利用高喷消防车和遥控水炮，保护好炸药库，同时加强风险研判，防止次生灾害。”丁为鸣说。

5月4日16时40分许，湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸。



成渝中线高铁全线完成架梁

5月5日，工人在成渝中线高铁进行架梁作业。

5月5日，随着中铁十二局架桥机将最后一根长32米、重约700吨的箱梁稳稳架设在成渝中线高铁嘉陵江特大桥引桥墩上，成渝中线高铁全线箱梁架设任务圆满完成，为项目全线早日通车运营奠定了坚实基础。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高速铁路网沿江通道的重要组成部分。线路正线全长292公里，设计时速350公里。

(新华社记者 唐奕 摄)



“跑马”热之后，年轻人又流行“跑山”了？

新华社记者 胡洁菲

“五一”小长假，正是马拉松赛事的好时节。不过，近来许多为大众熟知的马拉松选手却跑向了越野跑赛道。

3月，杨春龙在腾冲高黎贡超级山径赛上获得55公里组别冠军；在4月举行的黄岩九峰越野大师赛上，王开丽一举拿到女子组冠军……不仅是名将，许多“跑马”爱好者、尤其是年轻人正逐渐转向山野。此次小长假期间，选择以越野跑、户外徒步打开“五一”“五四”的人不在少数。

从马拉松到越野跑，跑者们形象地称之为从“跑马”到“跑山”。新潮流的背后，是什么？

品牌独立出来，ACG正以坚定决心深耕中国市场。

本土企业方面，户外“巨舰”安踏的表现几乎已成商学院样本。陈点点说，安踏在户外市场频频发力，品牌并购策略“稳准狠”。

2019年收购亚玛芬后，安踏主导了旗下始祖鸟、萨洛蒙等品牌在中国本土市场的火爆局面。去年户外赛道更是全面开花，收购的迪桑特品牌流水首次突破百亿元；可隆体育流水同比暴涨70%，成集团内增速最快品牌；又全资收购德国户外品牌狼爪……

数据显示，2025年，安踏整体收入同比增长13.3%，达到802.19亿元，全球市场份额跻身前三。

国内头部运动零售运营商滔搏近年来持续发力，独家引进了多个国际垂类品牌，包括加拿大越野跑品牌norda、挪威户外品牌Norrøna、英国跑步品牌soar和加拿大跑步品牌Ciele Athletics等。

“传统路跑是运动品牌‘爆发’的首个阶段，我们正迈入以徒步越野为代表的第二个阶段。用户更注重专业性和功能性，需求也更细化。”滔搏相关负责人说，一场越野跑的穿搭可能涉及越野鞋、越野背包等十多个品类，撬动户外经济能力不可小觑。

“找虐”为何成新潮

国际越野跑协会数据显示，近几年中国越野跑比赛数量和参赛人数的增长率均为全球第一。仅2025年一年，中国越野跑赛事就达800多场。

与先行一步的马拉松相比，越野跑热度正在持续攀升。据记者不完全统计，今年1月至4月，仅长三角大大小小的越野赛事就达40多场，不少赛事参赛人数屡创新高。

为什么越来越多的人愿意“没苦硬吃”，投入大量时间和精力去山里“找虐”？

上海弯景体育文化发展有限公司创始人薛乾曜认为，社交需求是重要原因。赛道两旁敲锣打鼓的热烈氛围，特色美食等“豪横”补给，时髦、独特又精美的完赛服和奖牌，独具特色的主题歌曲……这些都是参赛者的“社交货币”。

“中国越野跑运动年轻化趋势明显，尤其是短距离项目，主打休闲交友。”薛乾曜介绍，人们有意愿在社交媒体上分享户外穿搭、参赛体验，寻求志同道合的好友。

越野跑热潮也折射出当代人的深层社会心理需求。在华东师范大学社会学系副教授何姗姗看来，越野跑复杂多变的环境极易引发心理学中的“心流”状态，跑者专注于脚下的路，就能实现对生活烦恼的屏蔽。

此外，精英跑者的逆袭故事激励着每一个热爱越野的人。从贵州六盘水大山里走出来的姚妙曾靠发传单谋生，如今她在越野跑赛道上迎来一个又一个职业高峰。

“跑者的圈子是我喜欢的，不问出身，不问工作，谁跑得快谁就受到尊重，非常简单。”越野跑精英赵家驹说。

地方文旅新赛道

商业资本活跃的背后，产业发展的核心仍是越野赛事本身，这也为广袤山地带来新的机遇。随着去年年初《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》的印发，越野跑等多个户外运动项目迎来新一轮蓬勃发展期。

国际顶级赛事品牌UTMB正加速挖掘中国市场潜力。如今，包括大蜀道、中国香港大屿山、山西云丘山、大境门古长城等在内，中国已占据UTMB世界系列赛亚太地区赛事的“半壁江山”。

本土企业也在持续发力。以凯乐石及其赛事公司朗途体育为例，据不完全统计，2026年该品牌冠名、主办的较大型越野赛达十余场，包括温岭黄金海岸跑山赛、FUGA大坡赛、环四姑娘山超级越野跑、莫干山跑山赛等。

密集赛事之下，一些拥有独特山地资源、服务保障能力强的小城逐渐“出圈”。由于消费带动效应显著，越野跑成为改善小城发展形象、撬动文旅发展的重要引擎。

今年3月，安徽黄山密集举办第七届黄山越野跑锦标赛、“徽黄之路”环黄山越野赛、黄山西宏越野春季赛、徽州古城越野赛等精品越野赛事，引爆春日运动热潮。经第三方评估，2026年第一季度黄山市共举办40场体育赛事活动，吸引8.64万人次前来参赛观赛，旅游观光和洽谈贸易，累计带动消费4.85亿元，拉动相关产业效应9.05亿元。

浙江省德清县也在今年一口气发布UTMB、斯巴达、云间花径等10余项赛事。“以前游客来莫干山是‘住一晚、拍张照’，现在通过赛事引流，变成一人参赛、全家消费，一日比赛、多日停留。”德清县文化和广电旅游体育局局长沈杭说，德清全力拥抱户外赛道，已推出“赛事无忧计划”，确保赛事到莫干山实现“拎包入住”。

越野跑这项“苦”运动，让跑者找到人生锚点，为市场创造增长空间，也给地方发展提供了崭新思路。从“跑马”到“跑山”，山野间流动着中国发展的新活力。

(新华社上海5月5日电)

小众却有大市场

越野跑运动不仅在竞技层面逐渐破圈，从小众走向大众，其“体育+”效应在商业与资本市场上同样备受瞩目。

近期，几名中国顶尖越野跑运动员密集官宣了新的签约计划，引发广泛讨论。

今年3月底，与北面合约到期的申加升加盟萨洛蒙；4月初，姚妙在结束与萨洛蒙七年合作后，签约耐克ACG；而与HOKA合约到期的何付召，官宣了与始祖鸟的合作。

“越野名将相继换签，展现的是中国户外市场的强劲活力和国际户外品牌对中国市场持久的兴趣。”户外观察人士陈点点说。

回顾近些年的中国户外市场，本土与外资这两支“双生花”正竞相绽放，两者也在不断的竞争合作中将中国户外市场的“蛋糕”越做越大。

以耐克旗下户外品牌ACG为例，从2025年冠名崇礼168越野赛，到从主

立夏农事忙

5月5日，在河南省信阳市光山县青龙河合作社，社员用移动式水稻秧苗输送机在田间起秧苗。

当日是立夏节气，各地农民抢抓农时开展各项农事活动。

(新华社发 谢万柏 摄)

活力奔涌动能足

——从“五一”假期触摸中国经济发展脉动

新华社记者

立夏之际，中国大地生机勃勃，处处跃动着发展的活力。

“五一”前夕，4月28日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议强调增强信心，以更大力度和更实举措抓好经济工作。

山水城乡人潮如织，涌动着高涨的出行热情；市面红火、供需两旺，折射消费市场的巨大潜力；实干奋进步履不停，绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期，彰显超大规模市场的优势，勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

人潮奔涌 流动中国尽显蓬勃活力

五月暖阳，位于新疆昌吉州阜康市境内的天山天池景区草木葳蕤，澄澈湖水倒映着巍峨的博格达峰，宛若一幅旖旎的山水画卷。

“在短视频平台上经常能够刷到天山天池的美景，今天终于身临其境，切身感受到了大自然的鬼斧神工。”来自陕西西安的游客王先生说。

在安徽黄山唐模古村感受灯火璀璨，到河南隋唐洛阳城国家遗址公园“穿梭古今”，在江苏连云港东海青松岭森林公园漫步林间……这个假期，人们走出家门奔赴春光，在一路行进中感受大美中国的精彩。

交通运输部预测数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量预计将超过15.2亿人次，日均超3.05亿人次，同比增长4%。有望创历史新高。

假日期间，跨境出行热度攀高，横琴口岸迎来繁忙的“五一”客流。

“假期内地居民赴澳出游热情旺盛，港澳居民北上探亲消费需求同步释放。5月2日，横琴口岸出入境客流达14.8万人次，同比增长15.1%，创下单日客流历史新高。”横琴边检站工作人员告诉记者。

以需求为引领，多元化交通供给释放“文旅融合”乘数效应。“五一”假期，西安的长安十二时辰主题街区推出互动共创、沉浸演艺等体验项目，假期日

号”采茶专列等多趟旅游列车集中开行，辽宁10条主题旅游公路全线迎客，上海虹桥机场面向入境和中转旅客推出免费豫园半日游等产品。

假日里的中国，人享其行，物畅其流。

5月1日，在中国铁路太原局集团有限公司临汾综合段管辖的瓦日线区段，一列列满载煤炭的货运列车驰骋在晋南沃野间。

“聚焦瓦日线电煤保供重点任务，我们加强线路养护与运输组织，保障电煤等重点物资运输高效推进，为民生用能和经济社会发展提供运力支撑。”临汾综合段生产调度指挥中心主任贾新文说。

来自交通运输部的数据显示，4月27日至5月3日，国家铁路运输货物8080.1万吨，环比增长1.63%；监测港口完成货物吞吐量27823.4万吨，环比增长7.64%。

市面火热 假日消费折射发展动能

假期首日，位于北京朝阳公园的喜茶泡泡玛特城市乐园店人气火爆，原木材质打造的自然趣茶空间，吸引大批消费者前来打卡。

“今年‘五一’赶上很多地方放春假，不少外地游客带孩子来乐园玩，我们的鲜果茶系列饮品很受欢迎。”喜茶泡泡玛特城市乐园店值班经理赵兵说。

据商务部商务大数据监测，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显示，假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%，康养休闲类销售额环比节前增长超五成。

这个假期，一批以“体验”为核心的新业态、新场景在各地蓬勃兴起，不断点亮消费新蓝海。

参加“长安侠客行”互动游戏，感受江湖游侠的快意；与“花神”行“飞花令”，对诗成功即可获得鲜花福利……广西北部湾畔，平陆运河青年枢纽下游2号围堰正式破除，江水缓缓注入青年枢纽船闸，运河枢纽工程进入有水

均接待游客8000人次。

飞猪和小红书发布的“五一”出行报告显示，假期主打深度沉浸、情绪价值的体验型消费增长迅猛，溯溪、登山等关键词搜索热度同比增长130%。“体验型消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商旅文体展’多业态融合，已成为激发内需深层活力的重要力量。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董悦说。

假日期间，以旧换新热度不减，“焕新”需求与产业升级良性互动，推动消费市场提质扩容。

5月2日，上海五角场苏宁易购Max店，不少年轻人正在店内体验AI眼镜。通过叠加虚拟画面，骑行或步行时只要发出导航指令，路线就能实时呈现在眼前。

“当前AI眼镜普遍支持指令行程规划等功能，重量也只有40到50克，已经从最初的尝鲜玩具逐渐变成实用的随身助手，假期来下单的年轻人特别多。”上海五角场苏宁易购Max店3C品类销售负责人说。

由商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季，计划在“五一”、端午假期等节点举办超百场重点活动；银联云闪付联动江苏各地推出“苏超”赛事专属消费活动……一系列政策举措持续推出，促进国内大市场潜力释放。

商务部部长助理张力表示，将持续抓好消费新业态新模式新场景试点建设，加快培育首发平台、服务消费集聚区等载体，打造一批商旅文体健康融合的消费新场景，进一步激发消费新动能。

只争朝夕 拼搏实干跃动奋进之姿

奋进五月，劳动筑梦。“五一”假期，很多领域的劳动者依旧在岗位上默默耕耘，以实干劲头为“十五五”开局之年高质量发展注入动力。

广西北部湾畔，平陆运河青年枢纽下游2号围堰正式破除，江水缓缓注入青年枢纽船闸，运河枢纽工程进入有水

调试阶段。

“向着今年9月如期建成通航的目标，项目全线1万多名建设者在假期持续奋战，高标准推进枢纽工程调试工作。”平陆运河工程建设指挥部指挥程耀飞说。

5月3日清晨，吉林长春66千伏双花乙线T接四家变电站的工程建设现场，数十名作业人员利落登上铁塔，地面人员手持对讲机紧盯滑车，配合调整放线速度。

“现在正是建设施工黄金期，作为长春冬奥会的重要配套项目，变电站建成后承担当地滑雪场的高可靠性供电保障。”国网长春市双阳区供电公司经理李晨光说。

走进园区和企业，很多假期坚守岗位岗位的人们，正在为新订单、新任务而忙碌。

假期第4天，在广东汕头市积木制造商高德斯精密科技有限公司，模具工程师们正将客户提供的产品草图转化为规范的工程作业图。

“今年以来，国内外市场需求旺盛，公司通过优化排产流程，强化质量管控，假期期间日均生产积木颗粒超4000万颗，为二季度产能释放与全年目标达成奠定基础。”公司党支部书记陈艺之说。

假期里，神州大地处处跃动着奔忙的景象——

在黑龙江，大马力机车在一望无际的黑土地上来回穿梭，摄像头远程监控春苗生长，科技护航春耕春管；

在浙江，人工智能产业生态加速构建，大模型训练与行业应用齐头并进，为数字经济高质量发展注入新动能；

在天津港，各大作业区巨轮频靠，新能源汽车、高端装备、精细化工品等货物通过航线发往全球……

开拓在开局之年，奋斗在奋进之路。人流物流交织奔涌，市场热度持续攀升，拼搏实干脚步不停……透过“五一”假期这扇窗口，一个活力十足、砥砺奋进的中国，正加速释放发展新动能、展现发展新气象。

(新华社北京5月5日电)