



《云浮市郁南无核黄皮产业促进条例》将于2026年正式施行 为冲刺百亿产值目标筑牢法治根基

本报讯（云浮融媒记者 罗强冯荣昌）12月24日，我市召开《云浮市郁南无核黄皮产业促进条例》新闻发布会，对《条例》进行宣传解读。据悉，《条例》将于2026年1月1日正式施行，标志着郁南无核黄皮产业发展告别“经验治理”，迈入法治化、规范化、高质量发展的全新阶段，为郁南无核黄皮产业冲刺百亿产值目标筑牢法治根基。

《条例》立足云浮实际，设置了五大核心制度：明确市、县、镇、村四级管理责任及部门职能分工，确保权责清晰；加强规划引领，从用地、标准、科技、人才、金

融等多维度保障发展要素；规范种植与加工全流程，严把苗木生产、投入品使用、采摘加工等质量关口；加强品牌培育保护机制和建立全过程质量可追溯体系，严禁知识产权侵权行为；挖掘黄皮文化资源，推动产业与旅游、健康养生、中医药等业态深度融合。旨在破解产业发展堵点难点，做强做优郁南无核黄皮特色产业产业链条，助力云浮市千亿级现代农业产业集群目标实现。

会上，云浮市农业农村局负责人表示，将扮演好“规划师”“服务员”“守护者”角色，针对产业“小散弱”问题，实施

“主体提升、服务增效、利益共享”三大行动，提升产业规模化、标准化水平。市市场监管局负责人表示，要聚焦标准引领、品牌保护、监管服务、产业赋能四大重点，全力守护地理标志产品品质。持续完善市场监管服务体系，提升产品核心竞争力和附加值。作为产业发展的核心区和主战场，郁南县人民政府负责人提出，将从政策支持、市场开拓、品牌塑造等方面发力，推动产业提质增效。

据悉，作为全球无核黄皮的核心产区，云浮市已形成“全球黄皮看中国，

中国黄皮看郁南”的产业格局。目前，郁南无核黄皮种植面积达19.7万亩，约占全球总量的3/4，从最初的两株母树发展为全产业链年产值超80亿元的特色产业，带动4.85万人增收，户均年增收1.11万元。接下来，我市将以《条例》施行为契机，重点围绕“法治化、标准化、高质量”推进产业发展，通过全链条执法、科学规划、一站式法律服务强化保障，构建全流程标准体系，推动精深加工升级、线上渠道拓展和产业融合深化，让郁南无核黄皮产业迈向更加规范、更具活力、更可持续的黄金时代。

18亿金融活水润桂乡 云浮推出“肉桂地标贷”支持肉桂产业发展

本报讯（云浮融媒记者 梁湛华 聂伟锋）12月24日，金融支持云浮肉桂产业高质量发展“整体授信”暨“肉桂地标贷”系列金融产品发布活动在罗定举行。活动以“政银企协”四方联动为核心，构建全产业链金融服务体系，为云浮肉桂产业标准化、品牌化、现代化发展注入强劲动能。

云浮肉桂作为地方特色优势产业，种植规模已达98万亩，核心产区覆盖罗定、郁南两地，产业根基深厚、品牌享誉国内外。本次发布活动现场揭牌“肉

桂特色支行”与“肉桂金融服务中心”，搭建起肉桂产业专属金融服务平台；发放首个肉桂种植林权类《不动产权证书》，为产业确权登记提供示范样本；8家银行联合签订《98万亩肉桂种植业“整体授信”协议》，合计授信18亿元，为广大种植户、加工企业提供充足资金保障；3家银行向肉桂产业龙头企业授予专项授信，并向经营主体现场发放首笔“肉桂种植贷”“肉桂订单贷”“肉桂流水贷”，让金融“活水”精准滴灌产业各环节。

活动同步推出多项创新赋能举措：罗定市肉桂生产加工流通协会发布肉桂流转交易参考价格机制，通过严谨核算与会员审议后官方发布，为规范市场秩序、提升产业话语权、降低交易成本提供支撑；“肉桂地标贷”系列金融产品实现从“重抵押”到“重信用”的转型突破，构建“全周期、全覆盖”产品矩阵，针对种植环节推出“肉桂种植贷”，适配农资采购、扩种管护需求；面向加工仓储环节推出“肉桂仓储单质押贷”，以标准化仓单

盘活库存资产；聚焦流通环节创新“肉桂订单贷”“肉桂流水贷”，以采购订单、销售流水为授信依据，有效缓解资金周转压力。

此次活动是云浮“政银企协”协同发力的生动实践，通过金融创新破解产业发展资金瓶颈，为地方特色产业赋能乡村振兴提供了可复制、可推广的经验。未来，云浮将持续推动金融资源向肉桂全产业链倾斜，进一步巩固“中国肉桂之乡”产业优势，推动种植户扩产增收、企业提质增效。

学习贯彻党的二十届四中全会精神·四中全会精神在基层 争先进位 跨越发展

城乡融合 产业脉动 ——高村镇奋力打造宜居宜业和美乡村

云浮融媒记者 钱枫 黄宇 通讯员 刘彤

“党的二十届四中全会为推进中国式现代化指明了前进方向。高村镇将把深入学习贯彻落实党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，奋力推动全会精神在高村落地生根。”近日，云安区高村镇党委书记陆渝军接受记者采访时如是说。在他身后，一座占地面积574平方米的美丽圩镇客厅，正是高村镇推动城乡融合、服务高质量发展的生动缩影。

“一方面，将持续壮大花卉、蚕桑、生猪等优势产业，以本土蚕桑企业获全国蚕茧被行业首张湾区认证证书为切入点，计划打造总投资2.3亿元的蚕桑产业融合发展示范项目，着力延伸产业链条、提升产品附加值，不断夯实高质量发展根基；另一方面，紧扣‘百千万工程’目标任务，高质量抓好典型镇、村建设，推动城乡人居环境、基础设施、公共服务水平提质增效。同时，继续推进总投资2.5亿元的大金山文旅项目，全力绘就宜居宜业和美乡村新图景。”陆渝军表示。

圩镇客厅： 汇聚人才展示成效的活力窗口

步入圩镇客厅一楼，一幅高村镇发展的立体画卷徐徐展开。主题展示区图文并茂呈现了“百千万工程”给高村带来的产业新机、风貌蝶变与民生温度，让群众沉浸式感受“三年初见成效”的丰硕成果。毗邻的人才驿站区域，以“汇聚人才、对接产业、服务企业、推动发展”为宗旨，积极构建乡村振兴人才驿站“1+N”发展模式，大力汇聚技术型专家，发掘本土杰出青年。目前，驿站已签约进站人才54人，为乡村发展提供了坚实智力支撑。高村镇人才数据库因圩镇建设运营成效突出，入选《广东省美丽圩镇建设运营案例集（第一批）》。一旁的镇直播间和农产品展销区，则架起了本土特色产品通往更广阔市场的数字桥梁。移步二楼，6间以蚕桑、花卉、油茶、越野车等本土元素为主题设计的民宿别具一格，填补了当地乡村旅游民宿的空白。这个综合体，是高村镇拓展圩镇功能、提升联城带村能力



华创农业科技有限公司大棚内各式小盆栽长势良好

的关键一环。

产业发展： 融合拓展与宜居建设的生动实践

产业兴旺是高质量发展的核心引擎。从圩镇客厅驱车不远，便来到华创农业科技有限公司的花卉温室。棚内温暖如春，彩叶芋、龙舌兰等花卉苗木郁郁葱葱，长势喜人。“在地方党委、政府的大力支持下，公司获得了技能培训、政策指导与资源对接等多方面助力，有效推动了我们在技术升级与人才培养上的持续进步，使企业稳步走在全省花卉行业前列。”公司销售经理谢卓志对未来发展充满信心，并表示，接下来将立足现有技术、人才与产业基础，通过电商直播、品牌推广等方式，着力构建“品牌-传播-渠道-市场-人才”协同发展的全链条体系。

企业的活力折射出全镇产业的蓬勃态势。高村镇依托全国绿色矿山及两个省级现代农业产业园，培育了花卉

苗木、蚕桑、生猪等特色产业，2024年农林牧渔业总产值同比增长6.3%。不仅如此，通过盘活闲置教学点出租、发展“朱顶红+蔬菜”复合种植、共建家庭农场等多种方式，推动村级集体经济壮大和村民增收。2024年，全镇15个行政村（社区）集体经营性年收入均突破17万元。

产业兴，乡村美。作为首批省级“百千万工程”典型村，石牛村的面貌焕然一新。村党总支书记黄明佳站在村口一片绿意盎然的土地前介绍：“近年来，我们村与华创农业公司建立起结对共建关系。村‘两委’带领村民整合‘三清三拆’后的闲置土地约15亩，创新开展‘朱顶红+蔬菜’复合种植项目，由企业提供技术指导和种苗，村民负责种植管护，公司按约定保底回收。该项目预计可为村集体带来约12万元增收，并带动50户农户户均增收3500元，让村民真切感受到‘百千万工程’带来的实惠。”

石牛村的实践是高村镇全域推进

和美乡村建设的生动写照。该镇以总长25公里的“金山云径”乡村振兴示范带为轴，串珠成链打造典型村。三年来，累计完成农房风貌提升983栋，高速出入口及沿线风貌提升率达100%；拆除破旧危房588间，整治“三线”700余处，新栽苗木4.9万株；行政村通双车道比例从66%大幅提升至94%，新增路灯1283盏，142个自然村生活污水得到全面治理。新增停车位600余个，教育、医疗、养老等公共服务水平稳步提升。

党建凝心： 基层治理与未来发展的坚实保障

基层的有效治理和社会合力凝聚，为发展提供了坚实保障。高村镇创新“五老”工作机制，设立党群连心牌，相关治理经验获中央级刊物刊发。203支“百千万工程”互助工作队累计开展活动近9600场次，群众自发投工投劳超5000人次，形成了“干部带头、群众参与、社会支持”的共建共享氛围。驻镇帮镇扶村力量，结对建筑企业等社会力量积极投入，累计协调帮扶资金、捐资超千万元。

立足“三年初见成效”的新起点，高村镇将坚持在产业发展上再突破，做强镇域经济支撑，推进花卉苗木和生猪两大省级现代农业产业园扩容升级，建强花卉、生猪、蚕桑全产业链，谋划推动蚕桑产业融合发展示范项目落地建设；在圩镇建设上再攻坚，持续完善“四好农村路”、水利、电网、通信等基础设施，优化公共服务供给，补齐各项短板；在风貌提升上再发力，建立健全人居环境长效管护机制，大力推进“三线”整治，提升美丽圩镇建设品质和精细化管理水平，连线成片打造更多典型示范村。

从美丽圩镇客厅的规划展示，到花卉大棚里的产业脉动，再到典型村里的共生共荣，党的二十届四中全会精神在高村镇已转化为清晰的规划图、具体的施工图。高村镇以“百千万工程”为总抓手，奋力书写产业兴、乡村美、农民富的“金山明珠、文旅高村”新篇章。

我市召开今冬明春森林防灭火形势分析会商会 压实防控责任 筑牢森林“防火墙”

本报讯（云浮融媒记者 朱晓岚）近日，在收听收看2025年冬至到明年春节期间全省森林火险形势分析会商会后，我市随即召开相关会议，全面分析研判我市关键期森林防灭火形势，对下一步工作进行再动员、再部署。

会议指出，2026年元旦期间大致维持晴冷天气，预计1至2月份全市降雨量偏少1到2成，将出现阶段性干旱。目前全市森林火险橙色预警信号持续生效，预计后期可能会升级为红色，森林防灭火气象条件极其不利。加之冬至到明年春节期间我市烧秸秆、烧杂草等农事用火行为大幅度增加，进山林景区休闲旅游等活动频繁，叠加大内可燃物载量大、森林火险高、火源管控难度极大，全市上下必须科学清醒研判，深刻认识森林防灭火工作的极端严

峻性。

会议要求，各地各部门要严格落实行政首长负责制，推动各项防控措施落实落地，确保山有人看、林有人护、火有人管、责有人担。要以林缘地带、公路两侧、城乡周边、农林结合部，特别是社坛庙宇为重点，在重要节点前深入开展好“五清”行动。要在违规野外用火易发高发区域通过宗亲群发、进村宣讲、张贴海报等多种形式，营造“森林防火、人人有责”浓厚氛围。要加大“猎火”行动工作力度，严厉打击野外违规用火，严查火灾肇事行为。要持续加强森林火险形势分析研判，继续做好值班值守、火情监测、热点核查和信息报送等应急处置准备工作，加紧补充充足防火装备物资，加强车辆装备和扑火工具维护保养。

云浮市市场监管局第四季度新闻发布会召开 有效商标注册量增速 位列全省第一

本报讯（云浮融媒记者 黄洋 通讯员 谭耀荣）12月25日，云浮市市场监督管理局举行2025年第四季度新闻发布会，全面通报2025年以来打击侵权假冒、知识产权工作、标准化建设、质量强市等重点工作情况，并部署下一步工作任务，以全方位监管服务助推经济社会高质量发展。

“双打”工作纵深推进，市场秩序持续净化。2025年，全市各级执法部门共抽查商品种类451种，抽查批次7672批，立案265宗，结案365宗，结案案值3420万余元，罚没202万多元。其中，联合查办一宗2025年涉嫌销售侵犯注册商标专用权的商品案，案值达2480万元。开展侵权假冒伪劣商品集中销毁活动，货值达1736万多元。自2025年5月起开展为期8个月的烟草市场联合清理整治专项行动，全市市场监管系统共查获与烟草相关的案件160宗，有效净化市场环境。

知识产权保护成效显著，创新活力充分激发。2025年，全市累计专利授权量19344件，发明专利有效量959

件，每万人口发明专利拥有量4件，同比增长20.48%；有效商标注册量22529件，同比增长9.72%，增速位列全省第1。年内知识产权质押融资达52笔、金额35.7亿元，专利许可234次、转让208次；2025年12月，国家地理标志保护示范区（广东罗定）获批成立，区内5个地标产品总产值较创建前增长55%。

质量建设与标准化同步提质，品牌效应持续放大。2025年，云浮市纵深推进质量强市建设，推动新兴县入选全国首批质量强县（区、镇）培育库。利机石材、御华蚕丝取得全国首张“湾区认证”。全市现已建成13个质量基础设施“一站式”服务站，累计服务企业1169家，解决技术难题127个，为企业减免费用56.53万元、节约费用413.53万元。全市累计主导或参与制修订各类标准484项。其中，“十四五”期间新增标准数量350项，增幅超过259%。近两年新增标准数量163项，增幅超过51%，国际标准和“湾区标准”参与度均实现“零”的突破。

龙湾镇棠棣村沃柑迎丰收 明年1月线上开售

本报讯（云浮融媒记者 梁湛华 通讯员 李卉）近日，罗定市龙湾镇棠棣村沃柑种植基地一片丰收景象，金灿灿的沃柑挂满枝头，果实饱满、色泽诱人，清果果香弥漫田间，为即将到来的2026年春节市场增添了甜蜜期待。据悉，该批沃柑预计2026年1月上旬正式开摘，将通过“罗定融媒”直播间线上发售，实现“枝头直达餐桌”的新鲜配送。

作为乡村振兴的特色产业实践，棠棣村沃柑种植基地自2021年起，在龙湾镇驻镇帮镇扶村工作队的精准帮扶下逐步发展壮大。工作队通过提供优质种苗、专业种植技术指导，以及搭建稳定的消费帮扶渠道，助力该村因地制宜发展沃柑产业，既契合当地气候条

件，又精准对接市场需求。

“我们科学规划沃柑成熟期，特意安排在春节前一个月左右上市，就是为了满足节日消费需求。”驻棠棣村第一书记郭鹏峰介绍。目前，基地种植沃柑约50亩，预计总产量可达4万公斤，当下果实正处于糖分积累关键期，即将迎来最佳采摘节点。

此次线上发售渠道的搭建，让消费者足不出户就能“云订购”新鲜沃柑。据了解，上市的沃柑将延续皮薄肉脆、汁多味甜的品质特点，通过直播间直接对接消费者，省去中间环节，既保障了果实新鲜度，也让更多人能品尝到罗定乡村产业的甜蜜成果。龙湾镇以沃柑产业为纽带，既拓宽了农户增收渠道，也为乡村振兴注入了持续动力。

