

小竹笋 大产业

簕竹镇竹笋综合产值突破2.3亿元,同比增长130%



云浮竞争力

本报讯(云浮融媒记者 梁学文 冯桂荣)近年来,新兴县簕竹镇坚持把竹笋产业作为强镇兴村富民的特色产业。“土特产”的拳头产品来重点培育,竹笋产业实现量质齐升,至2025年全镇发展竹笋种植户1800户,竹笋种植面积达1.5万亩,产量达2.6万吨,综合产值突破2.3亿元,真正让一棵棵竹笋撑起农民的致富梦。

在簕竹这片浸润着山水灵气的土地上,竹笋种植已有700多年历史。这里土壤肥沃、保水性好且酸碱度适中,孕育的竹笋以鲜嫩的口感和丰富的营养,成为餐桌上的抢手菜。百多年来,聪慧的簕竹人逐渐摸索出一套适合本地竹笋生长的种植技巧,从选种、育苗到管护,一步步打造出“万亩笋竹场”。

簕竹镇创新采用“一村一户”技术推广模式,组织农业技术人才进驻,定期举办笋竹种植技术培训,下乡到户指导村民进行专业化种植,2025年新建成20个50亩以上的竹笋种植基地,竹笋种植规模跨越式增长,年产量逐年攀升。目前,全镇竹笋种植面积达1.5万亩,产量达2.6万吨,同比增长44%,按现在市价每亩2000多元,综合产值突破2.3亿元,同比增长130%,真正实现从山间鲜笋到富民“金笋”的价值跃升。

“我刚开始只种了2至3亩,后来政府组织我们去其他竹园参观学习,掌握到种植技术后,现在扩种到20多亩,竹园扩大了,收入自然就增加了。”竹笋种植户黄姨说。



植户黄姨说。

另外,簕竹镇还对竹笋传统的手工加工“破题”,逐步向精深加工“进阶”。全镇竹笋加工企业和经营主体共12家,不断完善“种植-加工-销售”产业链,提升附加值,全力打造规模化、规范化的现代产业体系。建立“公司+合作社+农户”新模式,搭建政企共建平台,引导云翰勒竹鲜等公司与农户共建笋竹种植基地近7000亩,辐射带动周边种植农户1300多户,年收购量达8000吨,带动就业200多人。

“在工厂上班平常每月有5000-6000元的收入,到了旺季有8000-9000

元一个月,家里离工厂很近,可以照顾到老人和小孩。”在广东云翰勒竹鲜公司上班的村民伍生说。

广东云翰勒竹鲜公司经理刘立东说:“我们每年从合作种植户手上收购新鲜竹笋,经过加工制成笋片、笋尖、酸笋丝等产品,同时还创新推出即食类竹笋休闲食品。在销售方面,我们已成功进入广东各大商超,并联合广东交投集团,将产品覆盖省内所有高速服务区网络。为了拓宽销售渠道,我们还利用电商平台直播带货,让竹笋制品顺着网络去到消费者的手中。其中,山泉水鲜笋、酸笋等系列产品更是畅销粤港澳大湾区。”

簕竹镇以农为本、以文为魂、以旅为核,用活竹笋资源开发农文旅融合发展的多元业态、多样体验、多重价值。通过举办竹笋产业发展大会暨预制菜产业展览会,持续擦亮簕竹竹笋特色品牌。依托“农牧名镇·十里画廊”乡村振兴示范带,全面展示农业发展新成果、农村发展新面貌。同时将示范基地与竹子文化科普长廊、“笋王”雕塑等竹笋元素热门景点串联起来形成完整的旅游路径,大力发展休闲观光旅游业,年吸引游客8万人次,竹笋全产业链崭露头角。

都城镇多维发力招商引资 前十月引进项目总投资额达2.3亿元



本报讯(通讯员 李洪标)今年以来,郁南县都城镇立足滨临西江、高速高铁通达等区位、资源优势,锚定“县城中心镇,特色轻工城”的发展定位,多维发力精准招商引资,大招商、招大商,1-10月成功引进项目总投资额达2.3亿元,提前交出2025年度招商引资亮眼成绩单。

落户项目涵盖商贸流通、轻工制造、农产品加工等多个领域。其中,云浮市裕丰源商贸有限公司裕丰源肉类深加工及低温仓储项目(投资1.5亿元)、郁南县瑞美内衣有限公司服装加工项目(投资3500万元)、郁南县优品供应链管理有限公司好又多超市项目(投资2500万元)、郁南县都城镇好乐福百货商场项目(投资2000万元),于今年10月提前并超额完成县下达的2亿元年度招商引资任务。

在亮眼成绩的背后,作为云浮郁南产业园区(都城片区)主战场的都城镇是如何交出满意的答卷呢?

招商引资是推动镇域经济结构优化、促进城乡协调发展的重要引擎。都城镇充分认识到这一点,坚决实施招商引资“一把手”工程,镇委书记直接挂帅招商工作领导小组,实行高位推动,率领由28名精选骨干力量组建的3支专业化招商先锋队主动出击,深入市县企业和大湾区招商引资。招商先锋队通过到先进地区实地学习、实践锻炼和专题培训,全面提升专业素养和实战能力,聚焦电池机械、不锈钢、食品加工、旅游康养等重点产业靶向发力。同时,上下协同、全员参与,构建“一盘棋”大招商格局。

今年初,都城镇通过举办企业家助力“百千万工程”座谈会,向企业宣

传推介都城。党政领导干部还与企业家们围绕优化营商环境、强化要素保障、加强人才引育等主题内容,进行座谈交流,共谋发展良策。活动搭建起政企沟通的“连心桥”,有效增强政企联动促发展。镇政府对企业提出的问题,意见建议及时回应,并做好收集整理,会后认真研究解决,建立问题化解工作台账,对照意见建议进行优化提升,营造亲清和谐、同心奋进的良好发展生态。

服务企业就是服务发展。都城镇在联系服务企业机制的引领下,通过镇领导班子成员挂点联系、人大代表专题调研、党群志愿服务队“夜访”等多种形式,常态化深入企业一线,倾听心声诉求,了解企业的困难问题及产品销售、市场需求、发展前景和近期发展计划等情况,问政于企、问需于企、问计于企,与企

业谈合作发展意向。今年以来,该镇累计走访企业40余家次,收集到各类问题需求5项,并尽心尽力帮助企业协调解决困难问题,助力企业发展。

通过精准贴心的服务为企业排忧解难,增强企业的获得感与发展信心,以真诚打动企业,促成合作意向,推动企业到都城投资发展。营商环境直接影响市场活力、生产要素配置及经济发展动力。近年来,都城镇在持续“补短板”完善配套设施建设增强城市承载力的同时,同步优化营商“软环境”,提升政务服务效能,致力打造一流的营商环境,全面推动签约项目早落地、落地项目早投产、投产项目早达效。目前,2025年招商引资的好又多超市、好乐福百货商场、服装加工三个项目已顺利投产,运营态势良好,正迅速成长为拉动镇域经济增长的新生力量。

罗定现代农业产业集群蓬勃发展 前十月产值近130亿元

本报讯(云浮融媒记者 梁湛华)

近日,记者从罗定市农业农村局获悉,该市今年围绕“百千万工程”主线,聚焦稻米、肉桂、南药、罗竹、预制菜及养殖业等特色产业,持续培育经营主体、推动三产融合,现代农业产业集群建设成效显著。1-10月,罗定市现代农业实现产值129.74亿元,其中稻米、南药(肉桂)、罗竹等特色产业年产值超70亿元,为乡村振兴注入强劲动能。

作为“岭南粮仓”,罗定市以龙头企业为引领,构建多元化产业发展模式。

目前,全市县级以上农业龙头企业119家,农民专业合作社1642家,家庭农场2715家,2025年新增引进农业投资企业13家,总投资约23亿元。在特色种植业领域,“罗定稻米”“罗定肉桂”“泗纶蒸笼”均获国家地理标志保护,其中粮食播种面积稳定在59万亩以上,年产量超24万吨;肉桂种植面积超50万亩,带动10万户农户增收,年产值13亿元;罗竹蒸笼产量和出口量分别占全国

同类产品的80%和85%,年创汇超5000万美元。

预制菜与养殖业的规模化发展成为产业新亮点。罗定豆豉鸡、皱纹鱼腐两大预制菜产业齐头并进,前者2025年销售额达2000万元,后者年产值超4亿元,占据广东省80%的市场份额;生猪养殖领域建成弘道一体化猪场等重点项目,截至10月底,全市生猪存栏35.2万头,家禽存栏688万只,1-10月生猪出栏43万头,家禽出栏1800万羽,形成“养殖+饲料+加工”协同发展格局。

据介绍,下一步,罗定市将牵头成立现代农业产业联盟,打造“稻米-预制菜-养殖”循环经济园区,推进园区资源循环利用;联合高校研发肉桂多酚提取等关键技术,建设预制菜研发中心,推出20款新产品;同时优化金融支持与人才政策,计划2026年培育1家以上国家级农业龙头企业,全力打造百亿级现代农业产业集群,推动“百千万工程”落地见效。

产业兴旺 农民富足 金鸡镇做大做强特色产业



本报讯(通讯员 谭笑德 王国桦)

近年来,罗定市金鸡镇依托本地资源优势,大力发展特色种植产业,积极拓宽农户增收渠道,为当地农业经济发展注入新活力。

在金鸡镇的燕窝火龙果基地,一颗颗金黄色的果实挂满枝头,散发着诱人的香气。村民或穿梭其间采摘成熟的火龙果,或忙于分拣、包装,处处洋溢着丰收的喜悦。“燕窝火龙果现已进入丰产期,今年受天气影响,比去年有所减产。”金鸡镇志臻燕窝火龙果种植场负责人郭志强说,燕窝火龙果因其果肉结构呈细丝状、滑如燕窝,又富含植物性白蛋白花生青素,被称为“燕窝果”,是水果中的奢侈品,深受消费者喜爱。

“燕窝火龙果因其实大而甜,果肉细嫩,口感极佳,深受消费者喜爱。该基地占地60多亩,今年亩产在1250-1500公斤。”

在金鸡镇的释迦果种植基地,45亩的果园里,连片的释迦果陆续成熟,

饱满硕大的果实挂满枝头,宛如一个个绿色的小灯笼。每一个释迦果被防护袋细心包裹,既有效避免虫咬损伤,更锁住果实的新鲜与养分。“种植释迦果已经4年,总面积45亩,总产量4万多公斤,销量供不应求。下一步,计划扩大种植规模增加产量。”金鸡镇洪塘村释迦果种植基地负责人何国祥说,基地种植的牛奶释迦果、凤梨释迦果、榴莲释迦果因其独特口感,备受消费者青睐。

“金鸡镇以产业振兴,激活乡村振兴,洪塘村坚持以释迦果、皇帝柑等特色农业,带动附近农民增收致富。”金鸡镇党委委员陈勇成表示。

下一步,金鸡镇将继续做大做强特色产业,推动农旅融合发展,让特色产业成为乡村振兴的“金钥匙”,绘就产业兴旺、农民富足的乡村振兴画卷。

“土特产”孕育“大产业” ——连滩镇特色产业发展观察

云浮融媒记者 罗强 王铭灏 通讯员 江金燕

传统土特产,在郁南县连滩镇正经历一场深刻的变革。在基层党组织的引领下,这些曾经“深藏闺中”的乡土味道,如今已成长为年产值数千万元的大产业,成为推动乡村振兴、带动农民增收的强劲引擎。

“四个一”机制 让传统美食走得更远

走进连滩镇连溪村大洞自然村,鸡仔粉的浓郁米香扑鼻而来。标准化厂房内,工人们正忙着打包发货。一位企业负责人告诉记者:“政府帮我们统一生产标准,成功申请地理标志,还建设厂房、组织参展,如今产品已卖到大湾区。”

连滩镇党委通过“制订一个标准、成立一个协会、扶持一批作坊、开展一系列推介”的“四个一”机制,推动鸡仔粉年总产值升至3200万元。

鸡仔粉的声名远扬,只是连滩镇土特产版图持续扩大的一个缩影。在现代化养殖基地,工厂化循环水养殖技术让桂花鱼品质大幅提升,稳定供应珠三角市场。食品生产线上,新研发的橄榄果醋饮料接连下线,产业链条不断延伸。

从线下到线上

从产品到文旅

产业发展最终要惠及农民。连滩镇大力推广“企业+合作社+农户”模式,成功引进农业科技企业,带动超500名农民参与产业发展,实现户均年增收8000元。“在家门口就能挣钱,还能照顾家里,日子越过越有盼头。”一位在橄榄基地务工的农户笑着说。

酒香也怕巷子深。连滩镇积极搭建多元展销平台,从南江文化艺术系列活动到粤港澳大湾区展销会,再到线上直播带货,让土特产“飞”出乡镇。同时,探索“以文塑旅、以旅兴产”新路,规划“一核三带多点”旅游线路,将特色产业与逍遙谷、兰寨古村等景点串联,为经济发展注入文化活力。

连滩镇相关负责人表示,下一步将继续强化党建引领,深化品牌建设,创新展销模式,推动农文旅商深度融合,“把游客引进来,让产品走出去,真正把‘土特产’这篇文章做深做透”。

从乡土风味到市场品牌,连滩镇的实践生动说明:只要坚持党建引领,找准路径,小特产也能成就大产业,为乡村振兴绘就充满活力的发展图景。