

小竹笋 大产业

簕竹镇竹笋综合产值突破2.3亿元,同比增长130%



本报讯（云浮融媒记者 梁学文 冯桂荣）近年来，新兴县簕竹镇坚持把竹笋产业作为强镇兴村富民的特色产业、“土特产”的拳头产品来重点培育，竹笋产业实现量质齐升，至2025年全镇发展竹笋种植户1800户，竹笋种植面积达1.5万亩，产量达2.6万吨，综合产值突破2.3亿元，真正让一棵棵竹笋撑起农民的致富梦。

在簕竹这片浸润着山水灵气的土地上，竹笋种植已有700多年历史。这里土壤肥沃、保水性好且酸碱度适中，孕育的竹笋以鲜嫩的口感和丰富的营养，成为餐桌上的抢手菜。百多年来，聪慧的簕竹人逐渐摸索出一套适合本地竹笋生长的种植技巧，从选种、育苗到管护，一步步打造出“万亩笋竹场”。

簕竹镇创新采用“一村一户”技术推广模式，组织农业技术人员进驻，定期举办竹笋种植技术培训，下乡到户指导村民进行专业化种植，2025年新建成20个50亩以上的竹笋种植基地，竹笋种植规模跨越式增长，年产量逐年攀升。目前，全镇竹笋种植面积达1.5万亩，产量达2.6万吨，同比增长44%，按现在市价每亩2000多元，综合产值突破2.3亿元，同比增长130%，真正实现从山间鲜笋到富民“金笋”的价值跃升。

“我刚开始只种了2至3亩，后来经政府组织我们去其他竹园参观学习，掌握到种植技术后，现在扩种到20多亩，竹园扩大了，收入自然就增加了。”竹笋种



植户黄姨说。

另外，簕竹镇还对竹笋传统的手工加工“破题”，逐步向精深加工“进阶”。全镇竹笋加工企业经营主体共12家，不断完善“种植-加工-销售”产业链，提升附加值，全力打造规模化、规范化的现代产业体系。建立“公司+合作社+农户”新模式，搭建政企共建平台，引导云翰勒竹鲜等公司与农户共建笋竹种植基地近7000亩，辐射带动周边种植农户1300多户，年收购量达8000吨，带动就业200多人。

“在工厂上班平常每月有5000-6000元的收入，到了旺季有8000-9000

元一个月，家里离工厂很近，可以照顾到老人和小孩。”在广东云翰勒竹鲜公司上班的村民伍生说。

广东云翰勒竹鲜公司经理刘立东说：“我们每年从合作种植户手上收购新鲜竹笋，经过加工制成笋片、笋尖、酸笋丝等产品，同时还创新推出即食类竹笋休闲食品。在销售方面，我们已成功进入广东各大商超，并联合广东交投集团，将产品覆盖省内所有高速路服务区网络。为了拓宽销售渠道，我们还利用电商平台直播带货，让竹笋制品顺着网络去到消费者的手中。其中，山泉水鲜笋、酸笋等系列产品更是畅销粤港澳大

湾区。”

簕竹镇以农为本、以文为魂、以旅为核，用活竹笋资源开发农文旅融合发展的多元业态、多样体验、多重价值。通过举办竹笋产业发展大会暨预制菜产业展览会，持续擦亮簕竹竹笋特色品牌。依托“农牧名镇·十里画廊”乡村振兴示范带，全面展示农业发展新成果、农村发展新面貌。同时将示范基地与竹子文化科普长廊、“笋王”雕塑等竹笋元素热门景点串联起来形成完整的旅游路径，大力发展休闲观光旅游业，年吸引游客8万人次，竹笋全产业链崭露头角。

罗定现代农业产业集群蓬勃发展 前十月产值近130亿元

本报讯（云浮融媒记者 梁温华）近日，记者从罗定市农业农村局获悉，该市今年围绕“百千万工程”主线，聚焦稻米、肉桂、南药、罗竹、预制菜及养殖业等特色产业集群建设成效显著。1-10月，罗定市现代农业实现产值129.74亿元，其中稻米、南药（肉桂）、罗竹等特色产业年产值超70亿元，为乡村振兴注入强劲动能。

作为“岭南粮仓”，罗定市以龙头企业为引领，构建多元化产业发展模式。目前，全市县级以上农业龙头企业119家，农民专业合作社1642家，家庭农场2715家，2025年新增引进农业投资企业13家，总投资约23亿元。在特色种植业领域，“罗定稻米”“罗定肉桂”“泗纶蒸笼”均获国家地理标志保护，其中粮食播种面积稳定在59万亩以上，年产量超24万吨；肉桂种植面积超50万亩，带动10万户农户增收，年产值13亿元；罗竹蒸笼产量和出口量分别占全国

同类产品的80%和85%，年创汇超5000万美元。

预制菜与养殖业的规模化发展成为产业新亮点。罗定豆豉鸡、皱纱豆腐两大预制菜产业齐头并进，前者2025年销售额达2000万元，后者年产值超4亿元，占据广东省80%的市场份额；生猪养殖领域建成弘道一体化猪场等重点项目，截至10月底，全市生猪存栏35.2万头，家禽存栏688万只，1-10月生猪出栏43万头，家禽出栏1800万羽，形成“养殖+饲料+加工”协同发展格局。

据介绍，下一步，罗定市将牵头成立现代农业产业联盟，打造“稻米-预制菜-养殖”循环经济园区，推进园区资源循环利用；联合高校研发肉桂多酚提取等关键技术，建设预制菜研发中心，推出20款新产品；同时优化金融支持与人才政策，计划2026年培育1家以上国家级农业龙头企业，全力打造百亿级现代农业产业集群，推动“百千万工程”落地见效。

产业兴旺 农民富足 金鸡镇做大做强特色产业



本报讯（通讯员 谭笑德 王国桦）近年来，罗定市金鸡镇依托本地资源优势，大力发展特色种植产业，积极拓宽农户增收渠道，为当地农业经济发展注入新活力。

在金鸡镇的燕窝火龙果基地，一颗颗金黄色的果实挂满枝头，散发着诱人的香气。村民或穿梭其间采摘成熟的火龙果，或忙于分拣、包装，处处洋溢着丰收的喜悦。“燕窝火龙果现已进入丰收期，今年受天气影响，比去年有所减产。”金鸡镇志臻燕窝火龙果种植场负责人郭志强说，燕窝火龙果因其果肉结构呈细丝状、清如燕窝，又富含植物性白蛋白及花青素，被称为“燕窝果”，是水果中的奢侈品，深受消费者喜爱。该基地占地60多亩，今年亩产在1250-1500公斤。

在金鸡镇的释迦果种植基地，45亩的果园里，连片的释迦果陆续成熟，

饱满硕大的果实挂满枝头，宛如一个个绿色的小灯笼。每一个释迦果被防护袋细心包裹，既有效避免虫咬损伤，更锁住果实的新鲜与养分。“种植释迦果已经4年，总面积45亩，总产量4万多公斤，销量供不应求。下一步，计划扩大种植规模增加产量。”金鸡镇洪塘村释迦果种植基地负责人何国祥说，基地种植的牛奶释迦果、凤梨释迦果、榴莲释迦果因其独特口感，备受消费者青睐。

“金鸡镇以产业振兴，激活乡村振兴，洪塘村坚持以释迦果、皇帝柑等特色农业，带动附近农民增收致富。”金鸡镇党委委员陈勇成表示。

下一步，金鸡镇将继续做大做强特色产业，推动农旅融合发展，让特色产业成为乡村振兴的“金钥匙”，绘就产业兴旺、农民富足的乡村振兴新画卷。

都城镇多维发力招商引资 前十月引进项目总投资额达2.3亿元



本报讯（通讯员 李洪标）今年以来，郁南县都城镇立足滨临西江、高速高铁通达等区位优势，资源禀赋，锚定“县城中心镇，特色轻工城”的发展定位，多维发力精准招商引资，大招商、招大商，1-10月成功引进项目总投资额达2.3亿元，提前交出2025年度招商引资亮眼成绩单。

落户项目涵盖商贸流通、轻工制造、农产品加工等多个领域。其中，云浮市裕丰源商贸有限公司裕丰源肉类深加工及低温仓储项目（投资1.5亿元）、郁南县瑞美内衣有限公司服装加工项目（投资3500万元）、郁南县优品供应链管理有限公司好又多超市项目（投资2500万元）、郁南县都城镇好乐福百货商场项目（投资2000万元），于今年10月提前并超额完成县下达的2亿元年度招商引资任务。

在亮眼成绩的背后，作为云浮云浮郁南产业园区（都城片区）主战场的都城镇是如何交出满意的答卷呢？

招商引资是推动镇域经济结构优化、促进城乡协调发展的重要引擎。都城镇充分认识到这一点，坚决实施招商引资“一把手”工程，镇委书记直接挂帅招商工作领导小组，实行高位推动，率领由28名精选骨干力量组建的3支专业化招商先锋队主动出击，深入市县企业和大湾区招商引资。招商先锋队通过到先进地区实地学习、实践锻炼和专题培训，全面提升专业素养和实战能力，聚焦电池机械、不锈钢、食品加工、旅游康养等重点产业靶向发力。同时，上下协同、全员参与，构建“一盘棋”大招商格局。

今年初，都城镇通过举办企业家助力“百千万工程”座谈会，向企业宣

传推介都城。党政领导干部还与企业家们围绕优化营商环境、强化要素保障、加强人才引进等主题内容，进行座谈交流，共谋发展良策。活动搭建起政企沟通的“连心桥”，有效增强政企联动促发展。镇政府对企业提出的问题、意见建议及时回应，并做好收集整理，会后认真研究解决，建立问题化解工作台账，对照意见建议进行优化提升，营造亲清和谐、同心奋进的良好发展生态。

服务企业就是服务发展。都城镇在联系服务企业机制的引领下，通过镇领导班子成员挂点联系、人大代表专题调研、党员志愿服务队“夜访”等多种形式，常态化深入企业一线，倾听心声诉求，了解企业的困难问题及产品销售、市场需求、发展前景和近期发展计划等情况，问政于企、问需于企、问计于企，与企

业谈合作发展意向。今年以来，该镇累计走访企业40余家次，收集到各类问题需求5项，并尽心尽力帮助企业协调解决困难问题，助力企业发展。通过精准贴心的服务为企业排忧解难，增强企业的获得感与发展信心，以真诚打动企业，促成合作意向，推动企业到都城投资发展。

营商环境直接影响市场活力、生产要素配置及经济发展动力。近年来，都城镇在持续“补短板”完善配套设施建设增强城市承载力的同时，同步优化营商环境“软环境”，提升政务服务效能，致力打造一流的营商环境，全面推动签约项目早落地、落地项目早投产、投产项目早达效。目前，2025年招商引资的好又多超市、好乐福百货商场、服装加工三个项目已顺利投产，运营态势良好，正迅速成长为拉动镇域经济增长的新生力量。

“土特产”孕育“大产业” ——连滩镇特色产业发展观察

云浮融媒记者 罗强 王铭灏 通讯员 江金燕

传统土特产，在郁南县连滩镇正经历一场深刻的变革。在基层党组织的引领下，这些曾经“深藏闺中”的乡土味道，如今已成长为年产值数千万元的大产业，成为推动乡村振兴、带动农民增收的强劲引擎。

“四个一”机制 让传统美食走得更远

走进连滩镇连溪村大垌自然村，鸡仔粉的浓郁米香扑鼻而来。标准化厂房内，工人们正忙着打包发货。一位企业负责人告诉记者：“政府帮我们统一生产标准，成功申请地理标志，还建设厂房、组织参展，如今产品已卖到大湾区。”

连滩镇党委通过“制订一个标准、成立一个协会、扶持一批作坊、开展一系列推介”的“四个一”机制，推动鸡仔粉年产值跃升至3200万元。

鸡仔粉的声名远扬，只是连滩镇土特产品版图持续扩大的一个缩影。在现代化养殖基地，工厂化循环水养殖技术让桂鱼品质大幅提升，稳定供应珠三角三角市场。食品生产线上，新研发的橄榄果醋饮料接下线，产业链条不断延伸。

从线下到线上 从产品到文旅

产业发展最终要惠及农民。连滩镇大力推广“企业+合作社+农户”模式，成功引进农业科技企业，带动超500名农民参与产业发展，实现户均增收8000元。“在家门口就能挣钱，还能照顾家里，日子越过越有盼头。”一位在橄榄基地务工的农户笑着说。

酒香也怕巷子深。连滩镇积极搭建多元展销平台，从南江文化艺术系列活动到粤港澳大湾区展销会，再到线上直播带货，让土特产“飞”出乡镇。同时，探索“以文塑旅、以旅兴产”新路，规划“一核三带多点”旅游线路，将特色产业与道遥谷、兰寨古村等景点串联，为经济发展注入文化活力。

连滩镇相关负责人表示，下一步将继续强化党建引领，深化品牌建设，创新展销模式，推动农文旅商深度融合，“把游客引进来，让产品走出去，真正把‘土特产’这篇文章做深做透”。

从乡土风味到市场品牌，连滩镇的实践生动说明：只要坚持党建引领，找准路径，小特产也能成就大产业，为乡村振兴绘就充满活力的发展图景。