

云浮
YUN FU
石材
·
发展史



云浮石材： 从“中国石都”到 “世界石材绿都”的

跨越之路

在粤北山水之间，云浮这座被誉为“中国石都”的城市，与石结缘已逾四百年。从明朝工匠的凿石之声，到今天智能工厂的机械轰鸣，云浮石材产业走过了一条从传统作坊到现代集群的非凡之路。如今，它不仅是支撑一方经济的支柱产业，更是一张承载着技艺、匠心与梦想的文化名片，正向着“世界石材绿都”的宏伟目标稳步迈进。

云浮国际石材科技展览会，自2000年至今已成功举办二十一届。随着云浮石材产业的不断发展，正逐步成为国内规模最大、最具影响力的石材展览会之一，并向着国际化展会方向迈进。

2025年10月18日至21日，第二十二届云浮国际石材科技展览会暨第十六届云浮石文化周将在云浮市石材博览中心盛大举行。展会将全方位展示云浮石材产业创新成果与数字化转型成就，紧扣绿色低碳、智能制造、跨界融合等前沿趋势，为参展企业搭建商贸对接、技术交流、品牌推广的一站式平台。开启一场“以石为媒”的交流、采购大会，进一步扩大云浮石材品牌影响力，引领云浮石材从“中国石都”到“世界石材绿都”的跨越之路。

■历史底蕴 四百年匠心传承 铸就产业基石

云浮石材产业的美丽，深植于其悠久的历史与丰富的资源。早在明朝，当地石工便已开

始开采质地温润的“云石”，并将其雕琢成建筑构件与日用器物，开启了石材加工的序幕。这种代代相传的匠心精神，既成就了“点石成金”的“中国石材基地中心”“中国石材流通示范基地”“中国人造石之都”之名，又孕育出钟灵毓秀的“中国民间文化艺术（石雕）之乡”的名片，2007年“云浮石艺”被列为省级非物质文化遗产代表性项目。

历史的辉煌，建立在独特的资源禀赋之上。云浮的喀斯特地貌孕育了丰富的大理石、花岗岩等矿产资源，其中“纹脂奶白”、“云花”等品种更是名噪一时。尽管本地云石资源如今已近枯竭，仅存牧羊石咀花石山作为文化遗址被保护起来，但云浮人早已“集天下石材为我所用”，形成了“买全球、卖全球”的“两头在外”产业格局，彰显了其强大的资源整合与市场开拓能力。

技术的精进是云浮石材立身的根本。从1960年攻克大理石抛光技术难关，到1980年代在全国率先研发人造石与水磨石；从1959年参与北京人民大会堂的镶嵌工程，到承制世界上最大的石雕壁画——埃及开罗国际会议中心的《天长地久》，云浮凭借“精益求精”的加工、“遥遥领先”的研发与“功力深厚”的安装技艺，在国内外树立了卓越声誉。

■产业现状 完整生态与富民效应 激活一方热土

近年来，市委、市政府高度重视石材产业高质量发展，专门成立了云浮市石材产业发展中心，狠抓落实各项工作部署，取得了显著成效，产业集群升级发展，云城区石材产业集群于2025年入选省级中小企业特色产业集群，

实现我市省级中小企业产业集群“零的突破”。

历经数百年发展，云浮石材已成长为一座庞大的“产业航母”。截至目前，全市拥有石材行业市场主体超7100家，构建了从荒料贸易、生产加工到机械制造、废渣处理的全产业链，成为国内外产业链最完整的石材基地之一。其中，规模以上工业企业73家，省级专精特新企业10家，高新技术企业20家，从业人员超过20万名。可以说，过半数城区人口的生活都与石材产业直接或间接相关，石材是不折不扣的“富民产业”。

漫步在云浮城区324国道旁的“百里石材走廊”，你能最直观地感受到这份“富”与“美”。连续数十公里的展销长廊，陈列着红、黄、绿、黑、白等13大系列、23大门类、上千种花色的石材产品，年产能达板材6000万平方米、异形工艺制品600万套(件)以上。这里不仅是交易的市场，更是云浮石材物美全、技艺精湛的生动展示窗口。

■创新转型 科技赋能与绿色发展 重塑产业竞争力

面对新的时代命题，云浮石材产业没有沉溺于过往的辉煌，而是以创新为笔，书写着转型升级的新篇章。

在技术创新上，云浮正大力推动产业与数字深度融合。科特机械有限公司的“石材加工信息3P解决方案”填补了行业多项技术空白，其打造的“云仓库、云市场、云设计、云工厂、云服务”平台生态系统，正逐步实现“无人化加工”与“指尖上选材”。同时，钱锯等先进生产设备的自主研发成功，以及功能人造石工程技术研究中心的建立，标志着云浮石材正从“制造”迈向“智造”。

在绿色发展上，循环经济理念深入人心。全市已建成31个石材废渣处置项目，年综合处理能力约510万吨。通过将废渣转化为马赛克、碳酸钙粉体材料等产品，真正实现了“变废为宝”。“湾区认证”和香港

建造业绿色产品认证铂金评级的获得，更是云浮石材绿色品质得到国际高端市场认可的明证。

在品牌与渠道建设上，成果斐然。全市石材行业商标有效注册量超千件，专利授权量超千件，参与制修订各类标准50项。一年一度的云浮国际石材科技展览会暨石文化周，已升级为中国（广东云浮）——RCEP产业合作大会系列活动，成为对接全球资源的重要平台。2024年，全市石材出口额增长17.6%，产品畅销全球百余个国家和地区，其中对RCEP成员国出口额大幅增长45.3%，显示出强劲的国际竞争力。

■未来蓝图 “一园两区四基地” 绘就千亿产业集群愿景

展望未来，云浮为石材产业描绘了清晰的宏伟蓝图。依据《云浮市石材产业高质量发展规划（2022-2030年）》，云浮确立了“世界石材绿都、国际石材名城、湾区石材智谷”三大战略定位。其核心空间布局是“一园两区四基地”：“一园”——云浮国际石材产业城主园作为龙头，将依托交通优势，打造世界级低碳智慧产业平台和RCEP合作园区，重点发展总部经济与跨境电商；“两区”——石材荒料保税物流区将建设保税物流中心（B型），降低企业成本，打造进出口贸易主战场。石材文化工艺展示区则将提档升级，结合旅游与城市IP打造，展现云浮文化的独特魅力；“四基地”——“装备制造、循环经济、绿色加工、花岗岩集聚”则从细分领域精准发力，共同构成协同发展的产业生态圈。

在这一系列创新举措与战略规划的驱动下，云浮石材产业正焕发出新的活力。2024年，全产业链实现工业总产值约350亿元，并成功入选广东省中小企业特色产业集群，实现了省级荣誉“零的突破”。一个立足湾区、辐射全国、面向世界的千亿级绿色建材产业集群，正在云浮加速崛起。

记者手记

从深山采石到买卖全球，从匠人巧手到智能云图，云浮石材产业的进化史，是一部薪火相传的奋斗史，更是一部与时俱进的创新史。它让冰冷的石头拥有了温度与生命，也让一座城市因石而兴、因石而名。站在新的历史起点，云浮正以石为媒，以绿为底，以智为擎，在乡村振兴与高质量发展的时代浪潮中，叩响通往世界石材之巅的宏伟大门。

组稿 / 云浮融媒记者 罗强 通讯员 云工信

（本版图片均为资料图片）

