

R
C
E
P



云浮

拓展RCEP产业合作 塑造开放开发新优势

10月17日,万众瞩目的中国(广东云浮)-RCEP第三届产业合作大会于云浮市新兴县正式开幕。云浮以其得天独厚的产业生态、联通内外的区位优势,向RCEP伙伴发出诚挚邀约。

云浮,这座自信开放的城市,是如何以融湾“桥头堡”的崭新姿态,立于深化区域合作的时代潮头?

“会”通中外

搭建开放合作“大舞台”

走进广东利机石材有限公司的生产加工车间,机器轰鸣运转,一批批大理石被精雕细琢,准备发往云浮新港口岸,经海关监管后出口海外。“这是我们为国际客户定制的大理石,RCEP生效后关税降低了,订单量同比增加了三四成!”该公司负责人说。

广东利机石材有限公司的订单热,生动展现了我市“买全球、卖全球”石材贸易发展的强劲态势。近年来,我市全力推进“西接RCEP”战略,通过搭建多元化的高端平台,让本土产业与国际市场实现了深度共振。

一方面,我市通过举办RCEP系列活动,将“云浮制造”推向更广阔的世界舞台。在去年举办的RCEP第二届产业合作大会上,现场签约经贸合作项目7个,签约金额超12亿元;石展会期间,主会场进场观众超过10万人次,各类采购商和专业观众数量超2万人次,全市石材行业共签订20亿元经贸合作意向协议;会后,各县(市、区)积极对接外宾到辖区调研考察和洽谈合作,举办洽谈会5场,做到从“会场”到“工厂”无缝衔接。

另一方面,进一步丰富经贸平台资源,为企业提供“家门口”的国际服务。2024年10月,我市揭牌成立了RCEP企业服务中心、RCEP产业合作委员会驻云浮办事处、罗定职业技术学院RCEP产业学院,启用了云浮跨境电商清关中心,为推动产业合作深度对接、提升企业服务水平、强化人才培养、便利跨境贸易等提供强有力平台支撑。2024年以来,云浮先后在境内外举办10余场经贸合作交流推介会及相关经贸活动80余场,惠及企业超500家次。2024年组织80家企业参加第135、136届广交会,两届广交会我市参展企业收获颇丰,订单金额总计达1.27亿美元。

电商赋能

点燃数字贸易“新引擎”

近年来,云浮跨境电商经营主体的培育,呈现出“星火燎原”之势。云浮市深化与阿里巴巴国际站、亚马逊等知名平台的对接合作,大力引导内贸企业借助数字平台拓展国际市场。对比2022年,全市跨境电商市场主体已由1家猛增至68家,覆盖了石材工艺品、不锈钢厨具、特色农产品等多个领域。这些企业还积极“借展出海”,在2024中国(广州)跨境电商交易会上,4家参展企业共收获意向客户109个,成功开拓了新的海外商脉。

物流与清关环节的突破,为跨境电商插上了腾飞的翅膀。2024年11月,云浮跨境电商清关中心完成了首单“9610”实货出口业务。“‘零的突破’意味着云浮的跨境电商零售出口业务正式打通了全流程,开启了一个‘卖全球’的新模式。”海关关员说。目前,我市已连续两年成功举办RCEP产业合作大会并推动其永久落户云浮,成功启用云浮跨境电商清关中心,逐步形成对接RCEP“一合作区四基地”开放格局。

双向奔赴

绘就投资合作“同心圆”

云浮在“引进来”与“走出去”中不断深化与RCEP成员国的经贸融合。在吸引外资方面,各县(市、区)精准定位,聚焦打造十大产业集

群,在“投资广东平台”录入招商信息380余条。去年以来,云浮在香港成功举办云浮-港澳经贸投资合作交流会,现场签约6个项目,总投资86.45亿元;在广州举行中国(广东云浮)-RCEP驻穗领馆经贸合作交流,向世界推介云浮的优越营商环境与优势产业;在新兴县举办广东台商助力粤东西北“融湾发展”活动(云浮专场),促成投资合作意向金额5.6亿元。目前,我市与马来西亚、新加坡等12个境外商会签署合作备忘录,累计签订项目投资意向金额超过50亿元。

在对外投资方面,云浮积极服务企业“出海”。借力省商务厅“千百十”专项服务计划,举办3场涉外法律风险防范培训班,定期为企业提供RCEP成员国投资信息与风险提示,有效护航企业走出去。目前,餐厨具龙头企业凌丰集团已在泰国开展投资项目,标志着云浮企业在国际化布局上迈出坚实步伐。

数据显示,2022年至2024年,我市对RCEP成员国进出口总额超过100亿元,近三年年均增速达到5%,RCEP成员国稳居云浮第一大贸易伙伴。2024年我市对RCEP成员国进出口额达38.1亿元,同比增长27.6%,占全市进出口总额的27.1%。2025年1-8月对RCEP成员国出口增长30.6%,对东盟进出口增长45.8%,贸易增长势头强劲。

盛会启幕

擘画开放新蓝图

作为世界上参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定,《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施3年来,影响力持续扩大,已成为亚太经济一体化的主渠道。

今天,不同语言、不同肤色的企业嘉宾齐聚云浮市新兴县,共同见证中国(广东云浮)-RCEP第三届产业合作大会的启幕。作为永久落户云浮的RCEP产业合作大会,在推进RCEP实施上不断创新探索,在云浮与东盟等RCEP成员国之间架起一座全新的友谊之桥、合作之桥,促进更高层次、更宽领域的交流合作。

本届大会由云浮市人民政府、广东省商务厅、RCEP产业合作委员会共同主办,以“拓展RCEP产业合作 塑造开放开发新优势”为主题,呈现出六大突出特点:

国际“朋友圈”持续扩大。大会邀请了东盟国家部长级官员、驻华大使馆官员、RCEP成员

国海外商会代表参会,外宾数量较去年增长70%,参会规模实现大幅增长和RCEP国家全覆盖。

产业“集聚度”显著增强。大会除了重点推介现代农业、绿色建材、金属智造等三大千亿产业集群,更首次将贵金属千亿产业纳入重点推介范畴,将全面展现云浮在特色产业领域的竞争力和合作潜力。

合作“机制化”更加成熟。会上将进行“政府、经贸、民间”多领域合作备忘录签约,完善多方合作机制,与柬埔寨签署政府间经贸合作备忘录,与越南谅山省外事厅签订发展友好交流合作关系备忘录,还将与RCEP其他成员国商协会签订合作备忘录。

载体“支撑力”不断强化。与马来西亚共建双边境外经贸合作园区,揭牌中国(广东云浮)-马来西亚(柔佛新山)RCEP产业合作园区以及云城区RCEP石材产业园区、云安区RCEP绿色日化产业园区、罗定市RCEP南药(肉桂)产业园区、新兴县RCEP餐厨具产业园区、新兴县RCEP预制菜产业园区和郁南县RCEP无核黄皮产业园区6大RCEP主题园区,形成“1个境外园+6个主题园”布局,为云浮企业搭建直通马来西亚等RCEP国家国际化合作平台,畅通跨境贸易投资通道。

贸易“新业态”实现突破。大会将正式启动云浮市大宗商品贸易平台,重点推进农产品、钢铁、有色金属等大宗商品规模开展交易,打通上下游产业链,推动大宗商品贸易集聚高效发展,填补云浮大宗商品市场交易平台的空白。

活动“新场景”更加多元。以“延链、补链、强链”为目标,会后接续举办云浮(新兴)第三届金属智造产业暨不锈钢餐厨具博览会、第十二届云浮国际石材科技展览会暨第十六届云浮石化周、现代农业(食品)展等系列经贸活动,深化与RCEP其他成员国的链接,推动产业链供应链深度融合,助力本地企业更好地融入区域经济大循环。

乘着RCEP的东风,依托第三届产业合作大会带来的崭新机遇,云浮这座“西江明珠”正以更加自信和开放的姿态,在国际经贸的广阔海洋中破浪前行,书写着高水平对外开放的崭新篇章。

组稿/云浮融媒记者 朱雅淘



←2024年4月17日,云浮市委、市政府在香港举行2024云浮-港澳经贸投资合作交流会



→凌丰集团自动化智能车间



→2024年7月26日至27日,广东台商助力粤东西北“融湾发展”活动(云浮专场)在云浮市举办



↑第二十一届中国云浮国际石材科技展览会上,主播对云浮石材产品进行网络直播



↑RCEP产业学院

