

云浮发力生猪种业“硅谷”建设

温氏股份攻坚种猪“中国芯”，破解育种“卡脖子”难题

云浮融媒记者 梁湛华 黎浩杰



近日，在郑州举办的2025独角兽企业创新发展大会上，温氏股份旗下企业广东中芯种业科技有限公司荣获“世界独角兽企业”称号，这是继荣登福布斯2022年全球独角兽榜首、2024年入选胡润全球独角兽榜后，中芯种业再次获得权威认可，彰显其在生猪种业领域的硬核科技实力与行业领军地位。

从1998年启动种猪育种时的技术空白，到如今手握100%国产化育种芯片、两大国家种猪新配套系覆盖全国28省，温氏股份用26年时间，走出了一条“以自主创新破局，以战略升级领跑”的种猪育种之路。这条路上，每一步都踩着行业痛点，每一次突破都呼应着国家种业安全的需求。

困局：“引种-退化-再引种”的行业循环

“上世纪90年代，国内养猪场要想养瘦肉型猪，几乎只能从国外引种。”中芯种业有关负责人告诉记者，当时国内缺乏自主培育的优质种猪，核心种源被欧美企业垄断，一头进口祖代种猪的价格高达数万元，且引种后还面临“水土不服”的问题——国外种猪适应不了国内的养殖环境，抗病性差，加之选育技术跟不上，不到3代就会出现性能退化，只能再次花钱引种。

这种“引种-退化-再引种”的循环，不仅让养殖企业背负着高昂成本，更让整个生猪行业陷入“种源卡脖子”的被动局面。数据显示，2010年前后，国内曾祖代种猪进口依存度超过80%，一旦国外暂停出口或抬高价格，国内生猪产业链就可能面临断供风险。

“当时就意识到，没有自主种源，养猪产业永远是‘无芯之躯’。”温氏股份相关负责人表示，1998年，温氏在启动生猪养殖业务的同时，毅然同步布局种猪育种，“目标很明确：建立本土化的高效瘦肉型种猪体系，把种源的‘命门’握在自己手里。”

破局：三次战略升级，从“有没有”到“强不强”

温氏的种猪育种之路，并非一蹴而就，而是通过三次关键“升级”，逐步突破技术、规模与产业链控制力的瓶颈，每一次都精准切入行业发展的关键点。

1998年：从零起步，破解“有没有”的难题

启动育种之初，温氏面临的是“三无”困境：无技术积累、无育种人才、无高质量种猪群体。“当时团队里没人做过种猪育种，只能从国外引进少量基础种猪，一边摸索一边记录数据。科研人员每天

泡在猪场，凌晨就起来观察母猪发情，记录仔猪成活率，把每一头猪的生长性能、行为特征、繁殖数据都记在本子上，再手动整理分析。”温氏股份相关负责人说。

除了技术空白，高投入、长周期的特性更考验着企业的耐心——种猪育种需要至少3-5代才能看到性能提升，前期投入的资金主要用于猪场建设、疫病防控，短期内几乎没有回报。此外，猪瘟、蓝耳病等疫病的威胁，也让育种工作屡屡面临风险。

“最难的时候，有人建议放弃育种，直接买进口种猪繁殖更省事。”但温氏坚持了下来，通过与农业院校合作培养人才、建立基础育种数据库，终于在2005年前后培育出第一代自主瘦肉型种猪，打破了零的突破，为后续发展奠定了基础。

2012年：专业化运作，解决“好不好”的问题

2012年，全球养猪业进入专业化、集团化发展阶段，温氏生猪年上市量已达814万头，前期积累的育种成果亟需一个专业化平台承接转化。同年，广东温氏种猪科技有限公司成立，构建起“公司-育种部-育种室-育种场”四级体系——从顶层的战略规划，到基层的猪场实操，形成了全链条的育种管理架构。

“育种体系的一大挑战是跨部门协作的效率问题。”广东温氏种猪科技公司原负责人表示，科研团队追求“性能最优”，生产团队注重“成本可控”，市场化团队关注“客户需求”，如何平衡三者关系，成为当时的关键。为此，公司建立了“科研-生产-市场”联动机制，每周召开协调会，让育种方向既符合技术前沿，又贴近产业实际。

与此同时，育种场建设的高成本、高端技术人才的稀缺，仍是亟待解决的

难题。温氏一方面加大资金投入，建设标准化育种场，引入智能化饲喂、环境控制设备；另一方面从国内外引进育种专家，组建起近百人的技术团队。到2020年，温氏种猪性能已接近国际先进水平，年供种祖代猪能力突破30万头，不仅满足自身需求，还开始向行业输出种猪。

2020年以来：战略升级，攻克“强不强”的瓶颈

2018年非洲猪瘟疫情暴发，国内生猪产业格局重构，种源的战略重要性愈发凸显。2020年，温氏设立种猪事业部，将种猪业务提升至集团战略层面；2021年，更是联合恒健控股（国资）、华南农业大学、北京现代种业等力量，成立广东中芯种业科技有限公司，直指“打造生猪种业中国芯”的目标。

这一升级，恰逢国家种业振兴战略的推进——2021年10月，《种业振兴行动方案》发布，明确云浮为全国生猪种业创新基地；2022年8月，温氏股份入选国家畜禽种业生猪补短板阵型企业，且是生猪种业唯一的“塔尖企业”。“国家政策的支持，让我们的育种之路更有底气。”中芯种业有关负责人表示。

领跑：国产技术打破垄断，两大配套系成行业标杆

在中芯种业的实验室里，一块【PorcineWENS 100K】猪育种芯片，被科研人员视为“镇室之宝”。“这是国内首个实现设计、生产、制造全流程国产化高密度猪育种芯片，核心指标达到世界领先水平。”据介绍，此前国内种猪育种使用的芯片均依赖国外制造，不仅价格高，还存在数据安全风险；而这款国产芯片的检出产率、一致性等指标，均优于进口产品，价格却降低了80%。

除了芯片技术，温氏还建成了“育种核心群-纯种扩繁群-杂种扩繁群-商品群”四级金字塔型繁育体系，实现从种猪培育到商品猪出栏的全链条质量控制。“每一头种猪都有‘身份证’，从出生到出栏的生长发育情况都有记录，确保品质稳定。”中芯种业有关负责人说。

技术突破最终转化为市场成果。温氏培育的“华农温氏1号”和“温氏WS501”两大国审种猪配套系，已成为国产种猪的“标杆”——年祖代和父母代种猪供种能力已达45万头，推广至全国28个省份，支撑年出栏6000万头以上商品猪的种源需求。

与进口种猪相比，温氏配套系的优势十分显著：比引种成本降低50%以上；经过本土选育，更适应中国差异化的消费市场需求，种猪对国内养殖条件的适应性更强，抗病性提升；自主可控的育种体系，彻底打破“引种-退化-再引种”的循环，遗传性能更稳定。“现在越来越多的养猪场选择我们的国产种猪，我国种猪进口比例已经不到市场需求的5%。”中芯种业有关负责人表示。

展望：锚定“种业硅谷”，剑指1亿头肉猪基因需求

站在云浮“全国生猪种业创新基地”的蓝图前，温氏的种猪育种之路正朝着更长远目标迈进。未来3-5年，温氏将实施“双轮驱动”策略——既要持续提升瘦肉型种猪性能，也要培育优质黑猪品种，满足不同市场需求；产能布局上，将基础群母猪总量控制在5万头，年上市祖代以上种猪30万头、公猪精液800万份，覆盖年上市1亿头肉猪的基因需求；疫病防控方面，1-2年内实现所有核心育种场、区域公猪站“蓝耳病抗原抗体双阴性、猪伪狂犬病病毒抗体阴性”，筑牢种猪健康防线。

“我们的目标，是把云浮打造成‘生猪种业硅谷’，让这里成为全球领先的种猪研发、生产、推广基地。”温氏股份相关负责人表示，温氏将持续加大研发投入，推进分子设计育种、基因编辑等前沿技术的应用，“不仅要让国产种猪全面替代进口，还要让中国种猪走向世界。”

从1998年的“破冰”到如今的“领跑”，温氏种猪育种业务不仅为自身养猪板块提供坚实支撑，也为云浮打造生猪种业“硅谷”、畜牧产业高地注入了强劲动力，是中国种业突破“卡脖子”困境的缩影。在国家种业振兴的浪潮中，温氏股份用26年的坚守证明：自主创新是破解种源困局的唯一出路，而每一次对技术的敬畏、对长远坚持，终将汇聚成推动行业进步的力量。

郁南无核黄皮亮相央视总台“品牌强国战略”共建行动 为特色产业注入强劲品牌动能

本报讯（云浮融媒记者 罗强 通讯员 张健珍）10月10日，中央广播电视总台2026“品牌强国战略”共建行动在北京举行。云浮市副市长、郁南县委书记梁世军作为广东省唯一特邀登台互动嘉宾，以生动的产业叙事，向全国观众讲述了郁南无核黄皮“从两棵母树成长为一个80亿元大产业”的传奇历程，为这一岭南特色农产品注入了强劲的品牌动能。

梁世军表示，品牌强则产业兴，产业兴则百姓富。郁南无核黄皮产业已从最初的两棵母树，发展至今年的种植面积达19.7万亩，预计产量14万吨，全产业链产值约81亿元，创造了直接带动4.85万农户增收致富的产业奇迹。从鲜果销售到各类精深加工产品，再到农文旅融合，“黄皮+”的内涵持续丰富与拓展。

郁南无核黄皮的“出圈”，为当地农户带来了实实在在的收益。在郁南县委、县政府的大力推动下，无核黄皮已形成集“种植-加工-文旅-销售”于一体的全链条发展格局。这一成功实践赢得了与会领导和嘉宾的一致好评，也让“中国无核黄皮之乡”的称号更加实至名归。

据悉，其成功的“破圈密码”在于构建了“媒体+产业全链条”的创新发展模式。《中国土特产丰收大会》为郁南无核黄皮搭建了从田间地头走向全国市场的“黄金通道”。数据显示，合作两年来，郁南黄皮全产业链产值实现两级跃升——从2023年的50.72亿元增长至2024年的62.38亿元，2025年预计将突破81亿元大关。果农年均增收达1.1万元，生动诠释了“小果子撬动大产业”的乡村振兴美好图景。

青春合伙人

从工厂技工到乡村主播——小燕夫妻的“归巢”创业路

云浮融媒记者 罗强 冯荣昌 通讯员 梁艳 梁婉仪



“这是我们云浮本地的米粉，有50多年生产历史，配料表只有大米和水，口感软糯、米香味浓，好泡好炒、方便快捷……”

秋日晨光洒满云安区六都镇富强村，一间农家院落里，80后夫妻黄华扬、胡小燕正对着手机镜头热情推介。镜头扫过，笋干、香菇、土伏苓、五指毛桃等土特产琳琅满目，短短半小时，直播间订单提示音接连不断。

这对夫妻的创业路，始于2021年的一次“归巢”。此前，黄华扬在东莞五金厂、河南南阳籍的胡小燕在塑胶厂从事技术工作，两人月薪均超万元。为照顾上学的孩子，他们毅然辞工返乡，决定依托云浮“南药之乡”及优质土特产的资源禀赋，在直播带货领域闯新路。

起步之路布满荆棘。2022年整整一年，夫妻俩的视频播放量低迷，直播带货入不敷出，甚至已联系好外出务工的企业，险些放弃。转机出现在一条日常短视频上——记录农村生活的《蒸包子》视频意外走红，账号一夜涨粉4万，粉丝量从停滞已久的3.9万实现跨越式增长，这让他们重燃信心。

“隔壁阿姨一句‘帮我也卖点’，点醒了我们。”胡小燕回忆道。从自家农产品到收购村民特产，从庭院直播间到果园、农田实景带货，他们的销售版图逐步扩大至云城区、罗定市乃至肇庆市。如今，夫妻二人运营的“小燕夫妻”“华扬哥”账号粉丝数分别达32万、7万，累计订单成交量超11万，带动村民增收超300万元。

他们的成长，离不开地方政策的赋能。作为六都镇乡村振兴人才驿站培育的“归雁”人才代表，夫妻俩搭上了当地“三雁工程”的快车，在政策支持与营商环境优化中稳步前行。“现在每天最忙的是品控和售后。”胡小燕一边打包订单一边说，从农产品收购时的质量筛选，到发货前的二次检查，每道工序都不敢松懈。在她看来，直播间的口碑不仅关乎自家生计，更连着村民的“钱袋子”和云浮农产品的招牌。

从工厂技工到乡村主播，从个人创业到带动乡邻，黄华扬、胡小燕的故事正是云安农村电商发展的缩影。随着当地农村电商产业园建成、物流体系完善、人才培育加码，越来越多的新农人像他们一样，让特色农产品搭上“数字快车”，在乡村振兴的路上跑出加速度。

种植女能手的蜕变——通门镇巾帼创业帮扶工作侧记

云浮融媒记者 罗强 通讯员 邓敏超

“我原来只是一名普通的百香果种植农户，不懂销售、不懂经营，在镇党委政府、驻镇工作队的支持和帮助下，我成立了专业合作社，参加培训班提升种植技术和销售技巧，现在品牌知名度提升了，黄金百香果也供不应求！”

在最近举办的云浮市“网络强村”助力“百千万工程”系列活动——云浮市“919邮政农产品”活动中，郁南县通门镇新农人程理容荣获2025-2026年度“云农好物推荐官”。

程理容是通门镇百贤村种植女能手，但由于缺乏销售经验，黄金百香果情况后及时伸出援手，邀请媒体到果园实地拍摄宣传视频，展现通门镇得天独厚的生态环境，孕育出色泽诱人、风味独特的黄金百香果。同时工作队千方百计帮果农拓展销路，发动组团单位和爱

心力量消费帮扶，并以特色农产品专车配送到珠三角，累计销售百香果超过20万元。

程理容的成功案例激发了乡亲们的生产积极性，越来越多人加入到黄金百香果产业，全镇种植规模从原来1000多亩迅速扩大到现在约5000亩。同时，在县农业部门、县妇联、镇政府等有关单位的支持下，工作队把程理容作为巾帼创业帮扶对象，推荐她参加乡村振兴“头雁”培训班，帮助她成立专业合作社发挥联农带农作用，还邀请高校、科研单位的技术专家到通门提供技术指导，让新农人散发新魅力。

接下来，通门镇将积极培养高素质农民队伍，进一步发展特色产业，延伸产业链，做好土特产文章。同时，将从政策、资金、技术等方面加大对巾帼创业的帮扶力度，让更多来自各行各业的女能手有发挥本领的大舞台。

“妈妈岗”巧织致富梦

——云安区富林镇探索“小手工业+家门口就业”新模式侧记

云浮融媒记者 钱枫 通讯员 云安轩



“心里甜着呢！能守着家、带着娃，钱袋子也鼓起来了，这好日子真有奔头！”在云安区富林镇一家皮具加工厂里，村民黄女士一边熟练地缝制手提包，一边笑着说。她脸上的笑容，正是富林镇探索“小手工业+家门口就业”新模式，助力“百县千镇万村高质量发展工程”落地生根的生动写照。

近年来，富林镇立足农村留守妇女多、就业需求大的实际，以“妈妈岗”就业模式为抓手，精准发力镇域经济发展与乡村全面振兴，成功破解“顾家”与“增收”的两难困境。目前，全镇“妈妈岗”已托起170个脱贫家庭的希望，带动1000多户农户实现稳定增收。据统计，富林镇已发展小手工业项目43个，吸纳劳动力近2800人，年销售额突破1.4亿元，年利润达2300万元，为“百千万工程”的深入实施提供了坚实的产业支撑。

搭建供需平台，实现精准就业服务

“以前想打工，要么离家太远，要么没有技术。”这是富林镇许多妇女曾经面临的困境。为此，镇里创新实施“雁阵领航”行动，组织小手工业行业协会开展技术交流和业务培训，推动40余家企业实现“抱团发展”。“爱姐巾帼志愿服务队”主动走村入户，详细了解妇女就业意愿和技能短板，同时对接企业弹性用工需求，量身打造“工作时间灵活、技能要求适中、就近上岗”的“妈妈岗”。驻镇工作队积极牵线搭桥，帮助镇内企业与外地厂商建立劳务合作，成功申报3个“乡村振兴车间”，确保“妈妈岗”订单稳定、保障有力。

强化技能培训，提升就业竞争力

为解决“有岗无人、有人无技”的矛盾，富林镇建立起“需求摸排-定向培训-岗位匹配”的闭环机制。企业根据岗位需求下“订单”，协会按需设置培训“菜单”，技术人员通过现场教学、线上答疑、“一对一”师徒结对等方式开展实操培训。截至目前，已举办皮具制作、电子元件加工等技能培训10期，培训371人次，九成以上参训妇女实现“结业即上岗”。就业妇女年人均增收超3万元，“小手艺”真正成为家庭增收的“稳定器”。

优化服务环境，夯实产业发展基础

富林镇大力开展“营商护航”行

动，持续完善基础设施配套。新建改造四好农村路40公里，打造3条示范路，畅通物流“最后一公里”；推进城乡供水一体化，有效保障企业和群众用水需求；协调电力部门升级镇域电网，彻底解决电压不稳等难题。“现在货车直达厂门口，水电供应稳定，我们扩大生产的信心更足了！”富林镇新闻电子有限公司业务主管冯先生表示。

富林镇通过“妈妈岗”模式，不仅盘活了农村闲置资源，探索出“顾家增收两不误”的乡村振兴新路径，更在服务“百千万工程”大局中展现出基层的创新活力，让千家万户的幸福笑容成为高质量发展最动人的风景。