

故宫博物院建院百年

2026年

《故宫日历》来啦！

“故宫日历”作为故宫博物院的一张文化创意名片，也是故宫出版社的代表出版物，已连续出版17年，累计发行850余万册。在故宫博物院即将迎来建院百年庆典之际，2026年《故宫日历》如约而至，为故宫开启第二个百年献上了一份厚重礼物。

2026年《故宫日历》在延续往年充分利用故宫博物院优秀专家资源的基础上，创新推出了2026年《故宫日历》生肖版、书画版、青春版以及汉英对照版共4个版本。各版本日历从不同角度选取故宫博物院藏骏马、名士、教育、文房等主题文物，汇聚历代绘画、书法精品，充分展现了中华马文化的历史和魅力。

文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东表示，2025年是故宫博物院发展历程中具有特殊意义的一年。回溯历史，展望未来，故宫作为最著名的世界文化遗产地之一，是中华五千年文明的重要承载者，中华优秀传统文化的汇聚地，是促进文明交流互鉴的重要平台。故宫博物院深入学习贯彻习近平文化思想，以“平安故宫、学术故宫、数字故宫、活力故宫”四个建设为支撑，保护传承并弘扬故宫承载的中华优秀传统文化，并不断推动其创造性转化、创新性发展。作为故宫博物院的一张文化创意名片，“故宫日历”凝聚了几代故宫人的心血。从文物甄选、内容编撰到设计呈现，每一个环节都承载着故宫人对文化传承的坚守。作为年销量过百万册的优秀出版物，“故宫日历”已超越“日历”本身的功能，成为传播故宫文化、弘扬中华优秀传统文化的重要载体。尤其令人欣慰的是，近年来“故宫日历”不断创新表达形式，受到广大年轻人的喜爱，这正是传统文化“薪火相传”的生动体现。

2026年《故宫日历》生肖版，选取骏



马、名士、教育、文房等主题文物，彰显教育为国之根本的理念，阐扬尊师重教、慎终追远的道理。一月、二月以“马到成功”“驰骋天下”为主题，展示历代文物中的骏马形象；三月聚焦皇家御马，内府收藏的宝马良驹跃然纸上；四月、五月关注进士之路，以科举主题文物展示历代杰出人物的人仕经历；六月文苑英才，七月饱学之士，八月往来鸿儒、九月圣贤德迹，灿若星河的鸿儒名士与至圣先师同台演绎，他们的精神丰碑，永为楷模；十月宫廷教育，上书房里系统严格的学习生活，也带有十分

的趣味性；十一月书房雅韵，紫禁城里插架芸编、牙签万轴，尽在一处处大小书房之中；十二月文光射斗，体现蟾宫折桂、鱼跃龙门等吉祥寓意的文物被一一呈现。2026年《故宫日历》生肖版，一册在手，文心匠意尽在卷中，祝愿读者金榜题名，马到成功！

汇聚故宫博物院藏历代绘画、书法作品的2026年《故宫日历》书画版，延续以往每季单独划分主题，总体又相互呼应的编撰思路。第一季度“两浙形胜”，将宋代以来浙东、浙西的风光形胜汇于千里于咫尺，越水吴山，旖旎入画；第二季度“妙合形神”写真历史人物，一张张曾经弄潮于时代的面孔，虽已走远，但精神宛在；第三季度“江左风华”徜徉江南秀色，文人诗境尽付一纸湖山画卷、烟柳春佳；第四季度“岁寒香远”，撷取“松、兰、竹、菊”等象征坚贞、高洁的花木，以物喻人，名擅风流。四季编排体现了人情于景、情景相生的特质，那些间或出现的名家书迹亦起到了点题山水、穷理格物的效果。日历以胭脂雪、梧枝绿、田赤金、昌容紫配色四季，并施以蓝莓、薄荷、蜜桃、松柏四季香味，指尖划过书页的瞬间，芳香满溢，妙不可言。

《故宫日历》青春版聚焦年轻受众，博物馆里古老的文物焕发出青春活力。

2026年《故宫日历》青春版汇聚了故宫博物院藏马主题文物和马文化历史，通过“掌上跑马影院”的精心设计，力求打造一本轻松阅读的掌上马文化图书。本年日历分为四个篇章，“博物管窥”以图文对照的形式，使读者深入了解马的实用性和礼仪性；“成语诗词”从趣味成语和经典诗词入手，让读者领略传承千年的骏马精神；“骥影故事”汇集中国历史上的名人、名马故事，引领读者感受骏马追风的气象；“历代马事”介绍中国历代马政及其深远影响，使读者体会马在历史长河中的重要地位。马，生来被赋予拼搏进取、一往直前的精神品格，愿读者在国宝日读中，能够跃马扬鞭，一马当先！

你知道如何用英语诠释中国的“马年生肖文化”吗？诸如战国时期青铜马、秦始皇陵陶马、唐三彩马、昭陵六骏图卷、西园雅集图卷等文物的深层文化内涵，将如何向外国友人讲述？我们把“玉马上封侯”译成“Jade Horse and Monkey”，但又该如何解释这里的“谐音梗”呢？

以上种种疑问，均可在2026年《故宫日历》汉英对照版中找到答案。本年日历从一月“马到成功”的吉祥如意，到二月“驰骋天下”的开拓精神，再到“皇家御马”的宫廷风范、“金榜题名”的登科壮志，直至十二月“文光射斗”的文化盛宴，贯穿历史、艺术与文人传统，解码紫禁城的文化底蕴。书中收录故宫珍藏文物插图，辅以深入的解读，更有故宫博物院国际交流处、社会教育部的专业团队倾心翻译，让国际读者更深入地领略中华文化的魅力。自2017年起，《故宫日历》汉英对照版走进使领馆、亮相冬奥会，它既是时间的忠实记录者，又是连接古今、沟通中西的文化使者。

2026年《故宫日历》生肖版、书画版、青春版以及汉英对照版各具特色，既满足了不同群体的文化需求，也为马年增添了浓厚的文化氛围，书写“故宫日历”作为故宫文化IP的新篇章，延续“故宫日历”年销百万册的文化影响力，为公众呈现一场兼具传统底蕴与青春活力的文化盛宴。

目前，2026年《故宫日历》系列已在故宫博物院內故宫书店、天猫、京东、微信有赞、抖音等平台的故宫出版旗舰店、京东、当当等线上平台的官方自营店，以及各大新华书店上市。

来源：《新华网》

《故宫还可以这么看》上架销售

近日，《故宫还可以这么看》新书发布会在故宫博物院举行。正值故宫博物院建院100周年，该书通过100篇故宫主题文章，从专业视角出发，用妙趣横生的话题、深入浅出的表达，向各年龄段的读者展示故宫的丰富内涵和独特魅力。

该书四位作者从不同维度分享了创作心路。“紫禁历史篇”作者赵嘉慧循着历史脉络，带领观众触摸故宫从过往到当下的温度；“建筑构造篇”作者姜倩倩聚焦日常可见的宫殿建筑，揭示其中被忽略的“冷知识”；“华彩文物篇”作者杨婉丽以文物为引，探寻文化延伸的无限可能；“中西交流篇”作者果美侠分享了全书策划统筹的幕后故事，凭借深厚学术素养与组织能力串联各方智慧，让《故宫还可以这么看》从构想落成鲜活文字。

《故宫还可以这么看》共分为四个部分，分别是紫禁历史篇、建筑构造篇、华彩文物篇、中西交流篇，每个部分包括25篇文章。这些文章不仅涵盖了故宫博物院的历史沿革、建筑特色、珍贵文物，还展示了其在国际文化交流中的重要作用。通过这些内容，读者可以全面了解故宫博物院的多重价值体系，感受其深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵。目前该书已在各大电商平台上架。



来源：《新华网》

