

新兴县“三借三促”竞逐预制菜产业赛道 1-7月预制菜产值达7.95亿元

通讯员 顾慧敏

近年来,新兴县抢抓预制菜产业“新风口”,角逐预制菜新赛道,整合多方资源,探索“借势而起促产业集聚、借智攻坚促技术创新、借力前进促产业发展”为核心的“三借三促”发展路径,打造“舌尖上的新质生产力”。2025年1-7月,预制菜产量3.57万吨,产值累计达7.95亿元。其中,温氏佳味盐焗鸡荣获胡润中国预制菜大单品冠军,广东明基水产集团有限公司是国内目前最大烤鱼预制菜供应商,其预制菜产品畅销全球,内销遍及全国各地。

借“势”崛起,促产业集聚

借助“土特产”特色资源禀赋,该县提前谋划布局,推动预制菜产业从分散走向集聚。打造产业集群。依托本地水禽养殖、竹笋、米粉、丝苗米的产地优势,大力发展农产品精深加工产业,培育了广东温氏佳味食品有限公司、广东明基水产集团有限公司、广东新创食品有限公司等15家预制菜生产企业,打造一批“粤字号”农业品牌和大湾区“菜篮子”生产加工基地,变产地优势为产业优势。完善产业链布局。配套建设预制菜产业发展所需企业,如广东供销(新兴)天业冷链物流、百源电子商务股份有限公司以及新兴县食品集团屠宰中心、温氏集团福宝屠宰、翔顺调味品食品公司产业园区等项目,完善预制菜产业链。推动新

兴各预制菜产业、原料供应商企业(单位)协同发展,建立由15家企业组成的预制菜产业联盟,整合联盟成员企业在产、供、销各产业链的资源优势,助力预制菜扩销增收,站稳新赛道。强化品牌建设。结合本地“土特产”精心研发预制菜菜品,形成温氏佳味的酱卤肉制品、调理制品、休闲制品和汤制品四大品类,明基集团的金汤酸菜鱼、焦点农业的烤鱼汤以及云翰公司的竹笋、田螺等超10个预制菜品牌。坚持策划开展预制菜行业品牌活动,持续举办新兴县竹笋竹笋产业大会暨预制菜产业展览会,组织本土预制菜企业积极参加中国国际(佛山)预制菜产业大会、云浮特色优质农产品佛山宣传推介会等产业大会,加快推动“新字号”预制菜走出去、火起来。

借“智”攻坚,促人才引用

该县以实施预制菜产业人才项目为契机,完善人才引进机制,搭建人才培养平台,为预制菜行业提供人才和技术支撑。主动招才引智。出台《新兴县人才工作支持和服务“百县千镇万村高质量发展工程”的若干措施》《新兴县预制菜产业人才发展三年行动方案》等政策文件,从项目奖励、人才津贴等方面出台扶持实招,扶持企业引才育才。扶持预制菜产业人才项目,择优评定3个创新团队、50名紧缺人才、73名技能人才,分类

给予1000元-150万元不等的资金支持,持续激发创新创造活力。推动产教融合。推动中国水产科学研究院南海水产研究所、南京农业大学等高校院所与县内企业开展交流合作,通过产研融合推动产业创新。目前,新兴县企业已与南京农业大学签订第二期3年合作协议,与华南农业大学签订第四期5年合作协议,2所高校共派出30名专家驻企全职工作,200多名专家柔性献智。邀请佛山市品优食品有限公司、广东东聆餐饮管理有限公司、佛山市思赢网络科技有限公司共3名高级经营管理人才作为新兴县预制菜产业发展顾问,推动预制菜产业快速发展。用好帮扶力量。向省“双百行动”驻新兴服务队——佛山大学、顺德职业技术学院借智借力借技术,链接更多的市场需求、前沿技术和人才资源。如借助顺德“世界美食之都”、全国预制菜产业高地优势,建成运营新兴、顺德预制菜协同发展中心。顺德职业技术学院烹饪学院推动多个青年大学生“百千万工程”突击队帮助竹笋镇研发制作爽竹笋、酸菜肉末等系列具有本地特色的预制菜菜品。佛山大学创客实践团开拓和探索以竹笋竹笋预制菜为主的农副产品公益直播,拓宽预制菜销售渠道。

借“力”前行,促产业发展

该县优化预制菜产业发展的“生态

环境”,落实各项要素保障,让预制菜产业借力腾飞。税惠添力。落实覆盖预制菜企业生产流程的《支持全面推动乡村振兴税费优惠政策指引》《促进农业产业化龙头企业做大做强税费政策指引》等涉农税费政策,主动为企业研发费用加计扣除、缓缴税费、“六税两费”减免等系列政策,自2021年以来,全县预制菜企业享受各项税费优惠约450万元。金融赋能。鼓励引导金融机构加大对预制菜企业金融支持力度,创新预制菜领域融资产品,解决小微企业融资难、融资贵难题。其中,2024年农业银行新兴县支行向广东明基水产集团有限公司等4家预制菜企业授信5200万元;新兴农商行开发应收账款融资、订单融资、知识产权质押融资以及绿色信贷等新型金融产品,支持预制菜企业通过多类型融资方式纾解资金压力,扩大生产规模。物流助力。完善供销冷链物流骨干网,推进县域冷链物流骨干网“1个县城中心库+N个田头冷库”规划,在县城建成4万立方米、1万吨储备能力中心冷库1个,在各镇村通过投资建设或业务联结等方式,发展田头冷库19个,库容达1.3万吨,并与顺丰快递合作,共同推进县镇村三级冷链物流体系建设,为预制菜产业提供优质食材供应及仓储物流服务,推动预制菜上行下行双向流通。



高峰街组织农业专家送技下乡 推动农业增效农民增收

本报讯(云浮融媒记者 游思明 通讯员 董嘉辉)近日,云城区高峰街组织农业技术专家深入赤黎村,为当地贝贝南瓜种植户提供面对面的专业技术指导,将先进的农业科技和精准的服务送到田间地头,以实际行动赋能乡村产业发展,推动农业增效、农民增收。

贝贝南瓜作为赤黎村近年来重点培育的特色优势农产品,因其口感佳、营养价值高、市场前景好,已成为带动村民增收、促进产业振兴的重要抓手。然而,种植技术的精细化、标准化程度直接影响着产品的品质与产量,关系着农户的“钱袋子”和产业发展的可持续性。

为实现精准指导,农业专家深入赤黎村贝贝南瓜种植基地,仔细察看南瓜长势、土壤墒情及田间管理情况。他们结合当地气候、土壤特点及当前生产阶段,围绕选种育苗、水肥管理、病虫害绿色防控、科学授粉、适时采收等关键环节,为种植户进行系统、详细的讲解和示范。专家们用通俗易懂的语言,解答农户在种植过程中遇到的各种疑难杂症,并针对性地提出改良意见和建议,强调标准化、精细化种植对于提升贝贝南瓜品质和市场竞争力的重要性。通过前期科学规划和技术扶持,贝贝南瓜目前平均亩产可达3000斤,实现联农带农30户,户均增收约5000元,有效激发农户的内生动力,让村民实实在在享受到产业发展的红利。

高峰街组织此次农业专家下沉指导,旨在将科技创新这个“关键变量”转化为乡村产业高质量发展的“最大增量”,是街道落实“百千万工程”、强化科技兴农支撑、服务乡村群众的重要一环。这不仅有效解决了农户生产技术上的燃眉之急,提升了科学种植水平,更增强了大家发展特色产业、依靠科技致富的信心和决心,为赤黎村贝贝南瓜产业的提质增效注入了强劲动力。



以侨为桥 电商为媒

罗定市侨联直播带货激活“百千万工程”新动能

本报讯 为响应省委“百千万工程”部署,罗定市侨联深入农村开展调研,发现当地大米、番薯、百香果、皱沙鱼腐、豆豉等农特产品资源丰富,但在销售途径单一、电商渗透率低的问题。与此同时,调研团队注意到,罗定在外有不少从事电商行业的侨眷侨属,侨联内部也储备了一批电商直播人才——这一“侨力优势”与“农产需求”的契合点,成为破解农产品销售难题的关键。

“传统批发链条长,中间环节多,不仅让农民收益打折扣,还容易导致‘酒香也怕巷子深’。”罗定市侨联相关负责人表示,通过电商直播,农民可在田间地头直观展示产品、讲述种植故事,既能直达消费者减少滞销,又能建立信任实现优质优价,从根本上缓解“谷贱伤农”问题。

今年4月,罗定市侨联精准对接侨界资源,组织12名在外从事电商直播的侨眷侨属返乡,组建并运营“侨助百千

万侨商臻选直播间”。该直播间不仅聚焦“罗品出海”,通过侨胞网络将优质农特产品销售海外,还开通抖音直播自提业务,减少中间环节与物流成本,让本地群众以更实惠的价格购买家乡好物。据统计,自4月运营以来,“侨商臻选直播间”月营业额稳定在220万元以上,既拓宽了罗定农特产品的销售渠道,也让侨界力量成为连接乡村产业与市场的“新桥梁”。

同时,为培育更多侨界电商带头人,

吸引“90后”“00后”大学生、农民工返乡成为“新农人”,罗定市侨联进一步聚焦人才培育工作,并于今年9月,依托侨校罗定市培英中等专业学校的教学资源与“侨商臻选直播间”的实战技术,举办了为期7天的云浮市归侨侨眷电商技能提升培训班,172名罗定侨眷参与培训,推动罗定优质产品“走出去”、海外好物“引进来”,真正形成“以侨为桥、数商兴农”的可持续发展格局,为地方经济发展注入侨界新动能。(本报通讯员)

郁南借县镇管理体制改革东风 激活县域国企发展新动能

通讯员 李洪标



近年来,郁南县紧抓县镇管理体制改革的重大机遇,以深化国企改革作为关键抓手,坚持“抓改革、强团队、壮资产、谋项目”四位一体,紧扣“优化国资运营、夯实资产基础、多维赋能提效”主线,形成“体制创新-信用提升-金融赋能-风险可控”可复制路径,有效破解县域国企融资难、发展慢的问题。

2023年至2025年6月,全县国企累计实施投资项目14个,完成投资23.5亿元,累计实现融资17.49亿元。2024年,县属国企资产总量同比增长40.01%,达到72.98亿元;9家企业实现营业收入正增长,8家企业利润总额提升,成功培育云浮市首个产投类AA信用评级县级国企,并于2025年7月31日成功发行全市单笔最大额度、全省首单超长期乡村振兴债券,有力服务“百千万工程”实施和城乡区域协调发展。

优化国资运营,筑牢发展根基

为强化统筹、凝聚攻坚合力,郁南县“一把手”牵头挂帅,建立跨部门协同机制,通过召开28次专题会议,集中破解融资提升、方案适配、风险管控等5类关键问题。同时,将深化国企改革嵌入发展全链条,通过整合重组、资产注入、治理优化等举措,做实做强企业资产,成功打造资产超53亿元、治理规范的产投类集团,为后续发展奠定了坚实基础。2024年,国有资本经营收入超额完成同期任务。

如何有效突破融资壁垒?该县创新融资策略与精准对接,一方面,确保募投项目定位精准,将债券资金全部安排到契合乡村振兴政策、预期效益显著的4个重点项目,以吸引投资者和监管认可。另一方面,主动换位思考,由县主要领导率队高频对接深交所、券商、评级及担保机构,专业精准地破解信息不对称和审批难关,成功引入省级融资担保集团6亿元增信,有效提升项目信用,显著降低发行成本,突破县域国企的发债壁垒。

为保障资金安全与效能,该县科学构建了覆盖“借、用、管、还”全流程闭环管理机制与防范风险体系,通过制定债务风险预案,强化投后管理和资金监管,确保所有保障措施落实到位。2024年以来,该县实现应急转贷资金100%回收,未发生任何资金使用风险,确保了融资效率与资金管理安全的双提升。

夯实资产基础,提升融资效能

近年来,郁南县将原19家县属国企整合重组为2大集团公司,压减法人单位5家,清理非主业及低效资产,依法注入特许经营权、行政事业性资产及土地收益权等优质资产约20亿元。通过整合资源夯实资产底

盘,推动国有资本向矿产、码头、绿色能源等优势领域集中,企业净资产和现金流水平显著提升。2024年,全县国企资产总额同比增长40.01%,资产负债结构持续优化,为信用评级提升奠定坚实基础。

为健全治理提升运营效能,该县全面建立“党支部-董事会-经理层”治理架构,党建入章实现全覆盖;出台投融资、人事与薪酬等3项监管制度,增派外部董事30名,优化董事会结构;严格执行“三重一大”决策机制,完善权责清单21项,企业治理规范性与市场认可度显著提升。2025年1-7月,国有资本经营收入完成率83.13%,超时序进度,治理提升成效明显。

企业通过债券融资贷款是一种常见的融资方式,主要涉及发行债券向投资者募集资金。为企业发债融资,郁南县将企业发债列为“一把手工程”,成立县级工作专班,由负责项目、经济、资产、运营等部门组成核心成员单位。同时,建立政银企协同机制,每家企业对接2家以上银行。

2023年以来,该县通过政策引导和央地合作实施项目6个,显著降低融资成本。2024年落地冷链物流加工中心及循环热力发电项目2个,使用专项债融资3.6亿元。2025年成功发行6亿元公司债,精准支持矿产开发、港口物流、特色农业等重点领域。

多维赋能提效,增强发展动能

该县国资部门有关负责人介绍,核心企业获AA信用评级后功能得到发挥,是以评级提升扩大融资能力。以政策性银行为例,评级前后对比,企业可借贷额度获得100%的提高,其中表现为:属于政银企协同拉动银行融资12.5亿元,通过央地合作引入8.68亿元,综合融资成本降低0.5%。据了解,郁南县通过核心国企担保机制累计撬动信贷13.89亿元,惠及5家县属国企,覆盖光伏、智慧停车、全域土地整治等多个领域。

依托多元融资支持,该县重点推进挂圩镇冲旺岭矿区、云浮港建通用码头、黄皮果饮品品牌、农村道路升级、冷链物流加工中心及循环热力发电等项目,公司债券与专项债资金共9.6亿元实现精准投放,有效延伸矿产开发、港口物流、特色农业等产业链,助力区域基础设施全面提升。

为更好地激活发展效能,郁南县创新资本服务,联合粤科金融集团设立5亿元高质量发展基金,县属国企持股60%,已投资绿色建材、农产品加工等5个项目共1.8亿元,带动社会资本放大3倍,以投促引产业项目落地2个。2024年,国企应急转贷平台为22家民企提供转贷资金1亿元,资金回收率100%,节约融资成本64.35万元,保障1337人稳定就业。

云浮市开展助力实现“零碳”全运会植树活动

(紧接第1版)要按照省委关于深入推进绿美广东生态建设的部署要求,结合“百千万工程”纵深实施,全力推动县镇村增绿扩绿,让云浮进一步绿起来、美起来,切实筑牢粤北生态屏障。要坚持生态效益、社会效益和经济效益相统一,结合我市承办十五运会曲棍球项目这个契机,高标准严要求做好市区风貌提升及绿化美化工作,做足“以赛兴城”文章,持续擦亮“曲棍球之城”品牌,做到办好一场赛事,美化一座城,兴旺一片产业。要加强组织领导,健全常态化长效化管护机制,发挥党员领导干部、人大代

表、政协委员示范带动作用,强化宣传引导,进一步增强全民爱绿、植绿、护绿意识,培养深植“爱绿低碳”理念,积极践行绿色低碳生产生活方式,不断擦亮云浮的绿色底色,助力打造“零碳全运”。

据了解,本次植树活动共种下8类17个品种的果树苗木,组成了一片“零碳全运林”。

市委、市人大常委会、市政府、市政协领导班子成员,云浮军分区主要负责同志,市法院院长、市检察院检察长,市四套班子正副秘书长参加活动。