

从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”升级

——透视我国供应链发展新趋势

新华社记者 叶昊鸣

蔚蓝海面，碧波荡漾。由厦门象屿集团有限公司承运的光伏储能多用途船满载大型件杂设备和光伏组件，航向非洲多个国家。

“象屿构建覆盖欧洲、非洲、东南亚、中东、北美的全球物流网络，为我国新能源产业出海提供专业国际物流解决方案。”象屿集团总裁邓启东说。

加强本土供应链建设，加快走向世界的步伐，彰显的是我国供应链企业提速出海的发展趋势。

中国物流与采购联合会9日发布《中国供应链发展报告（2024—2025）》。根据报告，全球供应链在经济格局调整、贸易保护主义及技术变革等因素影响下加速重构，中国正从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”升级。

为中东、非洲等新兴市场开设“快航专线”，确保机电设备到港后48小时内完成清关，宁波舟山港凭借自主可控

的航线网络和应急调度能力，为多国多地区供应链顺畅保驾护航；

依托“智慧大脑系统”，中国邮政速递物流股份有限公司实现了对100万员工和42架全货机的实时调度，并构建起覆盖29条国际航线、服务4700家中国企业的全球寄递网络；

途经多数上合组织成员国，中欧班列已累计开行超过11万列，保障了地区供应链的稳定畅通，构建起东西双向互济的互联互通网络……

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%。

“中国企业出海模式从‘产品出海’‘产能出海’逐步迈向‘产业链供应链出海’新阶段，产业集群协同共建海外生态体系。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

供应链加速出海，靠的不仅仅是四通八达的物流网络，更靠的是我国企业

持续探索前沿、精准抓住市场需求的发展决心。

深圳市思微拓科技有限公司自主研发的泳池清洁机器人凭借高性价比和智能化设计，今年夏季在跨境电商平台速卖通上成为“爆品”，热销欧洲市场。

“CrabPro是我们的主打款，具备无刷电机、爬墙功能和可拆卸电池，吸力高达45000Pa。通过自研核心部件，我们把单台成本大幅降低。德国用户反馈说‘这款中国机器人比我之前1000欧元的设备还好用’。”公司品牌出海负责人介绍。

当下，从设计、原料到零部件、装备，几乎在供应链的每个领域、每个环节，都有我国大量中小企业的硬核支撑，在维护供应链安全稳定、提升竞争力上发挥重要作用。

报告显示，近年来我国在现代物流、先进制造业等方面取得显著进展。

80个国家级先进制造业集群覆盖高端装备、新能源等领域，高端装备领域集群占比达36.25%。

来自中国物流与采购联合会的统计数据显示，我国物流供应链人工智能整体渗透率超过37%，其中，运输优化场景的渗透率最高，达78.18%。我国供应链数字化转型步伐不断加快，新兴技术加速赋能。

中国物流与采购联合会公共采购分会秘书长彭新良表示，从产品的研发、物流，到采购、供应商的管理，物流企业的科技研发投入越来越大，包括人工智能在内的数字化技术在很多场景下都跟供应链进行结合、深度应用。“人工智能+供应链”已经成为我国多个行业发展的主要趋势，并将进一步助力我国供应链安全发展，为经济高质量发展提供有力支撑。

（新华社北京9月10日）

8月份CPI同比下降0.4%



9月10日，消费者在山东省枣庄市一家超市选购商品。（新华社发 孙中喆 摄）

新华社北京9月10日电（记者王雨萧）国家统计局10日发布数据显示，8月份，消费市场运行总体平稳，全国居民消费价格指数（CPI）环比持平，同比下降0.4%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅连续第4个月扩大。

统计数据显示，8月份，食品价格同比下降4.3%，非食品价格上涨0.5%；消费品价格下降1.0%，服务价格上涨0.6%。1至8月平均，CPI比上年同期下降0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉

娟分析，CPI同比由平转降，主要是上年同期对基数走高叠加本月食品价格涨幅低于季节性水平所致。从翘尾看，上年价格变动对本月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点，下拉影响比上月扩大0.4个百分点；从新涨价看，本月CPI环比持平，低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。

随着扩内需促消费政策持续显效，核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。8月扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

破亿方！我国首个海上碳封存项目取得重大进展

新华社北京9月10日电（记者王悦阳）中国海油10日宣布，我国首个海上二氧化碳封存示范项目——恩平15-1油田碳封存项目累计封存二氧化碳突破1亿立方米，减少的碳排放量相当于植树220万棵，标志着我国海上二氧化碳封存技术、装备和工程能力已臻成熟。

恩平15-1油田作为我国南海东部首个高含二氧化碳的油田，若按常规模式开发，二氧化碳将随原油一起被采出地面，不仅对海上平台设施和海底管线造成腐蚀，还将增加二氧化碳排放量，与绿色发展理念相悖。

今年5月，我国首个海上二氧化碳捕集、利用与封存（CCUS）项目在该油田平台投用，通过技术手段既驱动原油增产，又实现二氧化碳封存，开创“以碳

驱油、以油固碳”的海洋能源循环利用新模式。据预测，未来10年，该油田将回注二氧化碳超100万吨，驱动原油增产达20万吨。

中国海油深圳分公司恩平作业公司副总经理徐小虎说：“该项目自正式投运以来，已持续安全运行超15000小时，高峰日注气量达到21万立方米，‘生态保护与能源开发协同推进’的创新模式，为我国海洋油气田绿色低碳开发提供可复制、可推广的新路径，成为我国推进碳达峰、碳中和目标实施的重要实践成果。”

中国海油深圳分公司生产部经理吴意明表示，CCUS技术的稳步发展，将为我国实现“双碳”目标提供技术支撑，推动能源行业向绿色、低碳、可持续方向转型升级，并为全球气候治理贡献中国方案和中国力量。



感念师恩

9月10日，在山东省枣庄市市中区建设路小学，老师和学生们一起参加拔河比赛。9月10日是教师节，各地举办庆祝活动，学生以多种形式表达祝福，感念师恩。（新华社发 孙中喆 摄）

我国海洋生产总值已突破10万亿元

新华社北京9月10日电（记者黄崑 王立彬）自然资源部部长关志鸥10日在新国办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上说，2024年全国海洋生产总值达到10.5万亿元，比2020年增加2.7万亿元。

据关志鸥介绍，我国海洋能、海洋药物和生物制品、海水淡化和综合利用等战略性新兴产业的发展态势良好。

珊瑚礁等典型生态系统的优良率提升至60%以上，红树林面积达46.5万亩，我国成为世界上少数红树林面积净增加的国家之一。

“我国已成为海洋产业门类最齐全的国家之一，拥有全部15个主要海洋产业，规模大、势头好，比如海洋水产品总产量已连续36年稳居世界第一，老百姓餐桌上的海产品越来越多，蓝色粮

仓建设成效显著。”自然资源部副部长、国家海洋局局长孙书贤说。

与此同时，海洋油气成为增储上产的主力，2024年海洋原油增量占国内原油增量的70%以上。我国海洋药物研发能力跻身世界前列，自主研发的海洋药物占全球已上市品类的28%。海运量和集装箱吞吐量占全球的三分之一。海洋旅游2024年产业增加值达

1.6万亿元，邮轮旅游、海洋研学热度高涨，海洋变身“幸福打卡地”。

孙书贤表示，科技创新已成为海洋经济发展的第一动能。我国首艘排水量达42600吨，钻深达11000米的“梦想”号已正式入列，综合勘探性能全球领先；建成全球首座10万吨级生产储油平台“深海一号”；一批大国重器相继建成使用。

针对汽车行业网络乱象

六部门联合开展专项整治行动

新华社北京9月10日电（记者唐诗疑）记者10日获悉，工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》，决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。重点整治问题主要包括：

一是非法牟利问题。例如，通过制作虚假图片、视频，捏造故事，炒作和散布涉车企负面话题，恶意解读汽车企业销量波动，攻击汽车企业经营发展战略等，赚取网络流量，获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如，对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传，欺骗诱导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如，以遏制、打压竞争对手为目的，诋毁攻击汽车企业或者汽车产品，抹黑企业声誉

或者商品声誉，对企业进行恶意投诉等。

通知强调，要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判，根据有关问题线索，强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道，依法依规关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业，依法打击惩治。

通知要求，各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监

管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠，加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控，健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能，防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查，自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力，持续净化汽车行业网络舆论环境。

2025年中国国际服务贸易交易会开幕

9月10日，一名记者在服贸会主题展POP MART展台拍摄。9月10日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。（新华社记者 张晨霖 摄）

同行的力量

——《中国体育彩票2024年社会责任报告》解读（四）

担当力：共享责任成果，让“同行”远航

“责任担当铸就未来”，2024年中国体育彩票为国家筹集公益金977.90亿元，来自亿万爱心的资金，源源汇入体育、乡村振兴、教育助学、医疗救助等各项公益事业，成为改善民生、促进社会发展的重要力量。

强健体魄，共筑健康中国。从奥运、亚运赛场体育健儿们争金夺银，到遍布城乡的健身路径和赛事活动，体彩公益金不断点燃全民健身热情，为健康中国注入强劲动能；“公益体彩 快乐操场”持续为偏远山区孩子送去支持；体彩始于体育，早已超越体育，灾害面前快速响应，捐赠物资传递温暖；关爱特殊群体活动日益深入，让残障人士、孤寡老人感受更多社会关怀。

助力乡村振兴，情系老区热土。《报告》显示2021—2023年，中央专项彩票公益金投64亿元支持革命老区发展，惠及136个革命老区县，实施2245个项目，其中985个特色产业类项目激活乡村经济“造血”功能，1056个人居环境与基建项目让老区家园焕发新颜。2024年，国家体

彩中心派出22名支教老师赴山西繁峙、代县9所小学开展支教活动，用知识点亮乡村未来。

深化绿色环保理念，全面落实“双碳”战略，开展志愿服务，融入社区服务，微光行动星火燎原。《报告》显示：2024年全国各级体彩机构开展“微光行动”项目1615个，覆盖助残、扶老、助学、支持大学生创业等多个领域，点点微光，汇聚成照亮社会的温暖星河。

这份“担当”，是中国体育彩票与人民并肩同行三十载最厚重的果实，深刻诠释了国家公益彩票的成果，由人民共创，更由人民共享。

三十而立，同行致远。站在新起点，中国体育彩票将继续锚定“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标，以更坚实的制度支撑力、更广泛的社会凝聚力、更持续的公益担当力，与社会各界深化合作，凝聚共识，共治共享，在中国式现代化航程中，继续书写为国家添彩、为民生增福的时代篇章。让同行的力量，生生不息。

体彩专栏