

商务部：

持续办好“购在中国”系列活动

新华社北京7月31日电（记者张晔洁 王雨肅）商务部新闻发言人何亚东31日表示，商务部将会同有关部门，指导各地持续办好“购在中国”系列活动，以更丰富的供给、更优质的服务、更多元的场景，打造购好物、品美食、赏美景、观展演的美好体验，让国内居民和入境游客更好感受中国消费市场的

蓬勃活力。

何亚东在当日举行的商务部例行新闻发布会上作出上述表述。

今年以来，商务部等6部门组织开展“购在中国”系列活动，打造标志性扩消费活动品牌，目前已举办国际消费季、精品首发季、服务消费季等专项活动。商务部等部门印发通知，进一步优

化离境退税政策扩大入境消费，为提升“购在中国”吸引力提供有力支撑。数据显示，今年上半年，全国离境退税销售额同比增长近1倍，离境退税商店数量超7200家，比2024年底增长约80%。

据介绍，各地充分依托本地区资源禀赋、产业优势和文化特色，组织开展特色鲜明的“购在中国·地方站”活动

近20场，满足多样化、多层次消费需求。同时，聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大领域，加强部门联动，统筹各领域优质资源，打造多元消费场景。

“‘购在中国’不仅成为国内居民的消费热词，也成为国际游客的‘潮流之选’。”何亚东说。

7月份我国制造业PMI为49.3%

新华社北京7月31日电（记者潘洁）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示，受制造业进入传统生产淡季以及部分地区高温、暴雨洪涝灾害等因素影响，7月份制造业采购经理指数（PMI）为49.3%，比上月下降0.4个百分点。

生产指数保持扩张，价格指数继续回升。数据显示，7月份，生产指数为

50.5%，比上月下降0.5个百分点，制造业生产活动继续保持扩张；受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为51.5%和48.3%，比上月上升3.1和2.1个百分点，其中主要原材料购进价格指数自今年3月份以来首次升至临界点以上，制造业市场价格总体水平有所改善。

大型企业持续保持扩张。7月份，

大型企业PMI为50.3%，比上月下降0.9个百分点，其生产指数和新订单指数分别为52.1%和50.7%，均连续三个月位于扩张区间，大型企业保持较好生产经营态势；中型企业PMI为49.5%，比上月上升0.9个百分点，景气水平继续改善；小型企业PMI为46.4%，比上月下降0.9个百分点。

新动能持续增长，市场预期回

升。从重点行业看，装备制造业和高技术制造业PMI分别为50.3%和50.6%，均持续高于临界点；消费品行业PMI为49.5%，比上月下降0.9个百分点；高耗能行业PMI为48.0%，比上月上升0.2个百分点。市场预期方面，7月份，生产经营活动预期指数为52.6%，比上月上升0.6个百分点，制造业企业对近期市场发展信心有所增强。



加快绿色能源产业发展

7月30日在辽宁铁岭华电氢能源科技发展有限公司拍摄的离网风电制氢项目。

近年来，辽宁省铁岭市铁岭县积极推动风电、光伏、制氢等绿色能源产业发展，当地以重点项目为引领，延长新能源产业上下游链条，打造全产业链发展模式，推动区域经济高质量发展。

上半年我国可再生能源新增装机同比增长99.3%

新华社北京7月31日电（记者王悦阳 戴小河）记者31日从国家能源局获悉，今年上半年，全国可再生能源新增装机2.68亿千瓦，同比增长99.3%，约占新增装机的91.5%。其中，水电新增393万千瓦，风电新增5139万千瓦，太阳能发电新增2.12亿千瓦，生物质发电新增71万千瓦。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长潘慧敏在当日召开的国家能源局例行新闻发布会上介绍，我国可再生能源继续保持新增装机的主体地位，接近全国总装机的六成。截至今年6月底，全国可再生能源装机达到21.59亿千瓦，同比增长30.6%，约占我国总装机的59.2%，其中，水电装机4.4亿千瓦，风电装机5.73亿千瓦，太阳能发电装机11亿千瓦，生物质发电装机0.47亿千瓦。

此外，可再生能源发电量接近全国总发电量的四成，超过同期第三产业用电量与城乡居民生活用电量之和。风电、光伏新增发电量超过全社会用电量增量。今年上半年，全国可再生能源发电量大17993亿千瓦时，同比增加15.6%，约占全部发电量的39.7%。



我国成功发射巴基斯坦遥感卫星01星

7月31日10时00分，我国在西昌卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭，成功将巴基斯坦遥感卫星01星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

巴基斯坦遥感卫星01星主要用于国土普查和防灾减灾领域。

（新华社发 王胤杰 摄）

金融监管总局发文要求

城市商业医疗险坚守商业属性规范精准定价

新华社北京7月31日电（记者张千千 李延霞）国家金融监督管理总局31日向各金融监管局、保险业协会、各保险公司印发《关于推动城市商业医疗险高质量发展的通知》，要求城市商业医疗险突出普惠定位，坚守商业属性，遵循保险规律，规范精准定价。

据了解，城市商业医疗险即“惠民保”是由地方政府及相关部门指导、保险公司商业运作、与基本医保衔接的商业保险，具有投保门槛低、保费低、保额高等特点。近年来，城市商业医疗险在多地落地并快速发展，满足人民群众多层次多样化的健康保障需求。

通知明确城市商业医疗险应突出普惠定位。保险业要坚持以人民为中心的发展思想，优化城市商业医疗险产品供给，及时将医疗新技术、新药品、新器械应用纳入责任范围，提供覆盖广泛、公平可得、保费合理、保障有效的保险服务。

通知提出城市商业医疗险应当遵

循市场化、法治化原则，坚持保险公司自主经营，人民群众自愿投保。各公司要按照商业保险的基本原则和客观规律开展业务，坚持保费收取与保障程度相适应、扩面提质与商业可持续发展相结合。

通知还要求城市商业医疗险规范精准定价。要遵循风险对价原则，实现差异化定价，原则上应当基于不同群体的年龄、性别、健康状况等因素进行相应的责任分级或费率分组，不断提升产品和服务的公平性和适配性。对于首次纳入保险合同的责任，应当基于历史经验数据和医疗、医保、医药等相关方提供的基础数据，科学准确定价。

数据显示，2024年我国商业健康保险保费收入合计近万亿元，2025年上半年保费收入6223亿元，近10年年均增速约20%，累计支付赔款2.6万亿元，目前还积累了超过2.5万亿元的长期责任准备金，将成为人民群众未来健康保障的储备。

《国家信息化发展报告(2024年)》：

普惠发展效应持续释放

新华社北京7月30日电（记者王思北）记者从30日在京举行的《国家信息化发展报告(2024年)》发布会上获悉，2024年，我国推进普及数智生活方式，医疗、健康、社保、就业、养老等民生保障服务信息化水平不断提高，数字乡村建设深入推进，群众获得感幸福感安全感持续提升。

国家网信办信息化发展局局长温锐松在发布会上介绍，2024年，各地区各部门坚持把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，不断提升信息化服务的均等化、普惠化、便捷化水平。数智生活服务加速普及，截至2024年底，远程医疗覆盖全国所有市县，我国互联网医疗用户规模达4.18亿人，电子社保卡领用人数达10.7亿人，提供线上服务170.51亿次。数字文化动能更加强劲，国家文化大数据体系建设稳步推进，推动优质文化资源直达基层。电子政务赋能减负增效，深化整治“指尖上的形式主义”，推动数字赋能基

层工作取得积极成效。

“我国生成式人工智能快速发展，大模型创新加速，应用场景不断丰富，用户规模节节攀升。截至目前，共有490余款大模型在国家网信办完成备案，大模型应用个人用户注册总数超31亿。”国家网信办网络管理技术局副局长张光耀介绍说，接下来将进一步统筹发展与安全，鼓励创新发展人工智能技术，深入推进人工智能行业赋能；持续完善人工智能治理体系，加强全生命周期安全管理，推动人工智能素养普及；凝聚各方力量，促进国际合作共赢。

报告指出，为扎实推进国家信息化发展战略规划实施，国家网信办会同有关部门和单位开展了2024年国家信息化发展评价工作，重点分析31个省（区、市）在关键能力、驱动引领、发展环境等方面的进展成效。评价结果显示，北京、浙江、上海、广东、江苏、山东、福建、四川、重庆、天津等10个地区信息化综合发展水平位居全国第一梯队。

我国拟出台规定保障超龄劳动者基本权益

新华社北京7月31日电 人力资源社会保障部7月31日发布《超龄劳动者基本权益保障暂行规定（公开征求意见稿）》，从即日起至8月31日，向社会公开征求意见。

征求意见稿明确超龄劳动者基本权益保障内容，提出加强对超龄劳动者获得劳动报酬、休息休假、劳动安全卫

生、工伤保障等基本权益的保障，畅通劳动争议处理渠道，超龄劳动者可以通过劳动争议调解仲裁、向人民法院起诉、向人社部门投诉等方式维护自身合法权益。

公开征求意见期间，公众可以通过登录人力资源社会保障部网站、写信、发送电子邮件等方式提出意见。

我国公民中医药健康文化素养水平达26.85%

新华社北京7月30日电（记者田晓航）记者30日从国家中医药管理局了解到，2024年中国公民中医药健康文化素养水平达到26.85%，提前实现“十四五”规划既定目标。

中医药健康文化素养水平是指具备基本中医药健康文化素养人数占总人口数量的比例。根据《“十四五”中医药发展规划》，公民中医药健康文化素养水平2025年要达到25%。

近年来，国家中医药管理局综合司联合国家卫生健康委宣传司持续开展中国公民中医药健康文化素养调查。

根据2024年调查结果，公民中医药健康文化素养水平从2016年的12.85%逐年提升至2024年的26.85%；地区间公民中医药健康文化素养水平差距不断缩小。

这项调查包含中医药基本理念、中医药健康生活方式、中医药公众适宜方法、中医药文化常识、中医药信息理解能力5个维度。调查结果显示，2024年度，中医药健康生活方式、中医药公众适宜方法两个维度素养水平均有所上升，提示中医药文化与现代生活的融合已成为当前健康领域的重要趋势。

基孔肯雅热诊疗方案印发

不盲目使用抗菌药物

新华社北京7月31日电 国家卫生健康委、国家中医药局31日印发基孔肯雅热诊疗方案（2025年版），结合国内外最新研究进展和诊疗经验，指导各级各类医疗机构提高规范化、同质化诊疗水平。

根据方案，基孔肯雅热主要通过携带基孔肯雅病毒的伊蚊叮咬传播，可发生母婴传播，罕见情况下可经输血或接触患者血液传播。人群对基孔肯雅病毒普遍易感，感染病毒后可获得持久免

疫力。

根据方案，基孔肯雅热目前尚无特异性治疗方法，以对症支持治疗为主，避免盲目使用抗菌药物，不推荐使用糖皮质激素和免疫球蛋白。

方案提出，预防主要措施包括及时清除蚊虫孳生地，降低蚊媒密度；个人应使用蚊香、驱避剂、蚊帐等方式驱蚊、灭蚊和防蚊；前往基孔肯雅热流行区的旅行者要提高防范意识，防止在境外感染基孔肯雅热。