

# 2025年“中国流动科技馆”广东省巡展(云城站)活动启动 体验科学魅力 点亮智慧人生

本报讯(云浮融媒记者 刘友文 冯桂荣 实习生 周贝怡 欧颖岚 王晓浩 林格雯)7月24日,“体验科学魅力 点亮智慧人生”2025年“中国流动科技馆”广东省巡展(云城站)活动启动仪式在云城区吾悦广场举行。省科协及我市有关领导等出席活动。

启动仪式上,省科协有关负责人强调,要充分发挥流动科技馆的科学教育功能,广泛动员公众尤其是青少年学生参观体验,在教育“双减”中做好科学教育加法;同时鼓励广大公众特别是青少年主动了解科学原理、感受科学魅力,共同营造爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围,助力云城区科普工作高质量发展。

作为中国科协推动科普公共服务公平普惠的公益品牌项目,“中国流动科技馆”集科学性、知识性、趣味性于一体。此次云城站巡展设置“太空探索”“微观生物”“应急安全”三大专题模块,近50项互动展品为公众尤其是青少年提供了科学实践平台,将通过互动体验式科普教育,助力“百千万工程”,推动全民科学素质提升。

据悉,本次巡展展馆位于吾悦广场二楼展厅,活动将持续至9月9日(每天10:00-22:00),免费向公众开放。

# 东方文旅罗定项目签约 投资3亿元建设风车山旅行度假村

本报讯(云浮融媒记者 朱雅渝 通讯员 云统宣)近日,经云浮民进牵线引进的东方文旅罗定项目正式签约。该项目计划在罗定市龙湾镇投资3亿元,融合住宿、旅游等多元业态,采用创新建造模式,建设风车山旅行度假村。

今年,民进云浮市基层委招商小组主动对接东方文旅集团。为了让企业全面了解罗定文旅潜力,招商小组先对当地资源进行了系统梳理,从罗定镇云沙温泉、双东街道桃花岛,到黎少镇梁家庄园生态区,逐一实地考察,还结合这些资源的“历史底蕴+生态优势”,策划了多条特色推介线路。其间,招商小组多次陪同企业团队深入罗定各地考察,精准对接企业需求。无论是介绍当地政策,还是协调考察环节,招商小组都全程跟进,既当“招商员”,又当“推介员”,为项目合作搭建起顺畅的沟通桥梁。

“项目建成后,不仅能丰富罗定文旅产品供给,还将带动周边村民就业,并促进当地消费升级。”民进云浮市基层委相关负责人表示,接下来,将继续发挥自身优势,在招商引资、服务企业等方面持续发力,与其他统一战线成员协同合作,为云浮文旅产业发展和经济高质量发展贡献更多力量。

# 云城区首个智能重点田间监测点建成 提升水稻病虫害防控能力

本报讯“这铁箱子会自己抓虫子?”永昌村种粮大户李伯围着新落成的白色监测设备转了两圈,好奇地打量着闪烁的LED屏幕。技术员小蒲笑着打开手机App:“您看,刚才抓到的二化螟数据已经传到省里平台了,比我们下田查虫快多了!”为加强田间管理和农情监测,近日,云城区首个智能重点田间监测点在腰古镇永昌村委三角塘村建成,这将显著提升农业“四情”的监测能力,提升水稻病虫害防控能力,保障粮食安全生产,助力农业绿色高质量发展。

该监测点占地36平方米,主体采用防腐合金材质打造,配备5米高的立柱顶端360°旋转摄像头。核心区包含智能测报灯、性诱电子诱捕器、微型气象站等先进设备,外围安装安全梯和防盗装置。在功能上,集成了虫识识别、“空天地”联动和智能预警三大核心功能,可通过最新人工智能算法,自动识别32种主要害虫,准确率达95%。同时,该监测点还与省农业遥感中心数据互通,实现卫星、无人机和地面监测的三维联动,当虫量超标时,系统会通过5G专网实时发送预警到监测点大屏和区中心,形成完整响应链条,第一时间为农民提供预警信息。

目前,该监测点覆盖永昌村委三角塘村周边约300亩农田,预计可使虫情发现速度较人工提升20倍,农药使用量减少35%以上,水稻损失率控制在2%以内。永昌村委有关负责人表示:“这个监测点就像给农田装上‘CT机’,现在病虫害问题早发现早治疗,农户再也不用‘凭经验猜病情’。”

(本报通讯员)

# 周六也能办理出入境、户政业务了! 云安公安暑期办证“不打烊”

本报讯(通讯员 黎立艺)进入暑期,市公安局云安分局针对出入境、户政等业务办证高峰,推出“专场办”“延时办”等便民举措,赢得群众广泛好评。

7月22日,笔者在云安区综合行政服务中心办事大厅看到,公安服务窗口工作人员正逐一指导群众填写表格、核对资料、办理业务。正在办理户政业务的钟先生表示,工作人员耐心、高效的服务有效减少了办事群众的等待时间,提高了办事效率。“我是带小孩过来办理身份证的,方便以后办理出入境,窗口办理流程高效。”钟先生说。

据了解,随着暑期出入境需求攀升,云安公安按照上级主管部门有关要求,全力落实“四加、加警、加窗、加时、加速;三办:专场办、专窗办、智能办”举措应对高峰。为进一步方便群众暑期出国(境)旅游、探亲,于暑假期间每周六在云安区政务服务中心开设暑期办证服务专场,采用现场派号的方式,最大限度满足需办理出入境证件业务(包括护照、往来港澳通行证及签注)的户籍居民。

市公安局云安分局相关负责人表示,针对暑假办证高峰,该局充分利用微信公众号、政务服务网等平台发布各类证件办理指南、所需材料清单及常见问题解答,让群众足不出户就能了解办理流程。下一步,该分局将继续聚焦群众急难愁盼问题,不断优化服务方式,提升服务质量,切实让群众在办事过程中感受到温暖与便捷。

# 郁南黄皮茶饮火爆出圈

本报讯(通讯员 覃原婷 欧晓)随着气温攀升,郁南县多家茶饮店推出的“黄皮茶饮”系列产品持续热销,成为当地消暑解渴市场的“黑马”。笔者走访发现,这种以黄皮为原料的茶饮,凭借独特的酸甜口感和消暑功效,吸引大批消费者购买。

走进郁南县城各大茶饮店,黄皮茶饮的宣传招牌格外醒目。在一家茶饮店内,弥漫着黄皮的清新香气,店员正在台前忙着将新鲜黄皮清洗、捣碎,与茶底、冰块混合摇制。不少顾客表示,被黄皮茶饮的独特风味和健康理念所吸引,品尝后更是赞不绝口。“我觉得黄皮做成饮品口感很好,喝下去喉咙舒服,生津止渴。”顾客黄女士说。

据了解,今年郁南县多家茶饮店创新研发茶饮配方,并通过抖音、小红书等平台推广,成功打开年轻人消费市场。除了线下茶饮店,线上销售平台也成为郁南黄皮茶饮的重要销售渠道。在各大外卖平台上,郁南黄皮茶饮的订单量持续攀升。郁南黄皮茶饮的热销,不仅为消费者带来了全新的饮品体验,也为该县黄皮产业注入了新的活力。

近年来,郁南县通过举办无核黄皮文化节、产销对接活动、线上专题营销等一系列举措,不断提升无核黄皮的品牌知名度和市场影响力。

# 从“叫卖难”到“云端热”,云浮好物凭什么逆袭?

云浮融媒记者 蔡嘉美 刘炼



天色微微亮,郁南县连滩镇的果农张叔已经在果园里摘果,摘下来的黄皮还沾着晨露露水。几年前,摘完果的他要趁早骑摩托车,把当天摘到的黄皮送到圩镇;今年,他一边打包黄皮一边开抖音直播,下午就有顺丰快递员上门收件,发往广州的订单已排到三天后。

云浮土特产从“只在本地有名”到“消费者主动寻找”,这一显著的变化正是借助了传播搭建起的认知之桥,让深山里的珍宝,被更多人看见、了解、信赖。“镇镇有声”——云浮市文化赋能“百千万”激活“镇镇有声”传播项目之“云浮好物”直播作为云浮融媒深耕“媒体+乡村振兴”的核心品牌,用镜头走进基层、用专业连接城乡,让深山里的珍宝突破地域限制,被更多人看见、了解、信赖。

当“镇镇有声”传播的云浮声音,遇上自发生长的“电商活力”,媒体传播的专业力与基层生长的内生力形成共振,曾经各自为战的种植户、电商户,在“镇镇有声”的串联下拧成一股绳,正沿着“媒体+”的路径冲击“云字号”强市目标。

## “黄金”产地的“甜蜜烦恼”

云浮的大地上从来都不缺好物:郁南无核黄皮有百年种植史,罗定荔枝在历史上曾经是朝廷贡品。但是在几年前,这些土特产的“声音”只能传到县城批发市场。农户们不懂怎么“吆喝”,他们认知里的“学做电商”就等于发个朋友圈;还有很多个体电商拍的短视频画面摇摇晃晃,配乐只有“自家种的,甜!”

有人懂种植却不会用手机,有人懂直播却找不到优质货源。没有像样的传播渠道,很多当地“好物”的价值就被严重低估了。

## 媒体搭台 用专业传播打开市场缺口

云浮融媒的主播阿莹还记得第一次直播的场景:一名当地干部拿着特产站在镜头前,紧张到结巴。但这场由媒体主导的“镇镇有声”之“云浮好物”直播,硬是靠主播专业的镜头语言、全平台推广和镇(街)负责人真诚的推介,为不少小众农产品打开了知名度。这正是“镇镇有声”践行“媒体+”理念的起点——用媒体专业性激活乡村价值。



“沙梨哥”与粉丝分享桂花梨

作为云浮融媒“媒体+基层服务”的实践品牌,“镇镇有声”并不是简单的直播卖货。到目前为止,16场直播下来,背后已经形成一套成熟的“媒体+”方法论:媒体团队提前深入镇村挖掘种植故事,联动农业部门梳理产品优势,培训镇(街)负责人成为“特产代言人”,再通过云浮通、视频号、抖音等媒体加第三方平台形成传播矩阵。

截至目前,上百条精心剪辑的“镇镇有声”预热短视频、直播切片在多个平台发酵,全网浏览量接近200万。“东成甲鱼”“历洞黄金菇”这些曾经藏在深山的特产,通过“镇镇有声”的“媒体+”链路,成了搜索量飙升的“云浮关键词”。

除了提升家乡农产品的影响力之外,我们还希望通过“镇镇有声”,让更多基层干部掌握在媒体上直播的方式方法、语言风格。阿莹说。如今,不少镇干部从“镜头生涩”变成“直播能手”,能熟练讲述黄皮的百年栽培史、黄金菇的生态生长环境,让农产品带着“乡土温度”走向大众。

此外,在暑假期间,广东青年大学生“百千万工程”突击队行动也为云浮电商注入了更多年轻人的声音。其中,

广东财经大学四叶炽阳实践团就是最具“网感”的代表之一。“我们前期看了很多热门农产品直播,把吸睛的形式一点点拆解学习。”团队成员欧柔婷说,他们从场景布置到互动设计反复打磨,让“不会说话”的农产品更贴近年轻消费者。

这种接地气又懂传播的方式,让当地的凤梨等农产品热度上涨了不少,也成为“镇镇有声”传播矩阵的生动补充。

## 群众接麦 “靠故事赢市场”的觉醒

“流量小,没人关注”是大部分新农人开始探索短视频赛道时都会遇到的难题。问及“沙梨哥”朱郁荣怎么应对这个问题时,他说:“开始的时候,最重要的是先让平台识别你,知道你是卖农产品的,坚持发农产品的视频才能一点点把流量积累下来,平台会逐步推送给有农产品需求的用户。”

打开“沙梨哥”的抖音主页,600多条短视频里,背景几乎全是自家果园。“每天一大早来到我的果场,看看有没有天敌伤害我的桂花梨……”这种不打卡的日常分享,让他收获了不少有购买力的粉丝,其中还有不少是回头客。

传播赋能不止于销量增长,还在于让乡村的“卖货逻辑”彻底改变。过去种植户“埋头种,靠天收,靠中间商定价”。现在茶余饭后都会凑在一起讨论“怎么把施肥、疏果的细节拍出来”“直播时该讲哪些生态种植的故事”。而他们的成长,正是“镇镇有声”播下的“传播种子”在基层生根发芽的缩影——很多种植户看完“镇镇有声”直播后,学着拿起手机记录日常,“开口卖货”。

越来越多的种植户明白到:从“被动等待收购”到“主动讲述价值”,手机可以是每一个农户的新农具,把劳动的辛苦、收获的喜悦讲出来,比任何广告词都管用。正是这些生动的分享,让云浮好物从“农特产”变成了“有故事的商品”。

夕阳下,山脚边的果园里还亮着灯,张叔正对着手机练习直播话术:“家人们,你们看这黄皮的光泽……”远处,“镇镇有声”工作团队又抵达了下一个镇,一场新的直播PK马上就要开始。“不是黄皮突然变甜了,是听故事的人多了。”张叔的话,道破了传播赋能的真谛。而“镇镇有声”搭建的,正是这座以“媒体+”为梁,以专业传播为基的“金桥”,让云浮好物的声音传得更远、更响亮。

# “百千万工程”三年初见成效

# 产业兴 环境美 百姓富 ——素龙街道推进“百千万工程”典型村建设纪实

云浮融媒记者 梁湛华 通讯员 林海波



凤塘村种植基地工作人员正为葡萄进行套袋作业

自广东省“百县千镇万村高质量发展工程”实施以来,罗定市素龙街道坚持党建引领,因地制宜培育特色产业,分批打造省级典型村。三年来,全力打造大榄村、凤塘村、沙豪岗村、凤西村,形成“一村一品、多元发展”格局,村级集体年收入均突破17万元,一幅产业兴、环境美、百姓富的乡村新画卷在徐徐展开。

## 特色产业唱主角 集体经济活力足

凤塘村立足资源禀赋,以“一村一品”为引领,做大做强特色产业品牌。其优质葡萄产业成功入选省级“一村一品、一镇一业”,带动效应显著。同时,该村大力发展特色水果玉米、辣椒、柑橘、台湾枣、百香果等种植基地近千亩,并积极探索“功能农业+观光农业”融合模式。2024年,村集体经济收入突破20万元,产业振兴动能十足。

沙豪岗村则凭借独特的蜡烛生产加工产业而闻名,17家生产企业占据全省50%市场份额,提供就业岗位500个,年发放工资超1500万元,成为强村富民的重要支柱。此外,该村还通过土地流转发展剑花、杨桃等种植基地,并依托罗定机场跳伞基地等资源发展乡村旅游。2024年村集体经济收入达25万元,同比增长28%,下村自然村收入更达50万元,发展势头强劲。

## 文旅融合添魅力 绿美生态展新颜

大榄村充分发挥“石牛山”“文峰塔”等资源禀赋,全力打造“生态+文旅”产业。石牛山森林公园、度假营地、农场、夜市等特色项目串点成线,形成

精品旅游线路,带动农家乐、民宿蓬勃发展。同时,该村乡村能人力量迸发,富盛农业公司捐赠价值超200万元的凤凰木、紫花风铃木、毛杜鹃等苗木,建成约3公里“绿化长廊”,绿美生态画卷引人入胜。2024年村集体经济收入17.6万元,同比增长10.9%。

凤西村坐拥省级古村落“凤阳古村”和省级非遗“凤阳宗祠祭典”两张文化“金名片”,历史底蕴深厚。该村紧邻罗定市区,依托环市东路等交通优势和多个商住小区、公共服务设施(如中医院、城东学校、培英中等),积极发展房地产、餐饮、商贸等二三产业,城乡融合优势突出,盘活留用地等资源,引入全市最

105栋,新植树苗3485棵,建设生态小版块72个;沙豪岗村累计完成农房风貌提升43栋,拆除危旧房屋115处,新植树苗花卉2097株(获乡村能人捐赠树苗1763棵),建设生态小版块76个,安装节能路灯617盏,建成多个公园、文化楼、运动场地;凤西村完成辖区内省道352线和环市东路2000多米的整治,拆除危旧房屋116处,累计完成连片农房风貌提升112栋;凤塘村则通过“唐人艺苑”“凤塘体育协会”等组织,常年举办公益夏令营、春节运动会等文体活动,丰富村民精神文化生活。新建环村道路约1公里,累计拆除危旧房屋208处,完成连片农房风貌提升30栋,新植树苗2038棵,建设生态小版块58个。

## 强化服务筑根基 城乡融合促发展

各村积极完善公共服务体系,提升村民幸福感,依托党群服务中心提供266项政务服务,配备“粤智助”服务机;村卫生室构建基础医疗网络;主要村路口安装平安视频监控设备;文化活动中心定期举办篮球赛、广场舞等活动,配备完善体育设施。其中,沙豪岗村建成的休闲娱乐设施数量最多:3个公园、1个儿童乐园、7个文体广场、10个篮球场等。凤西村则凭借紧邻城区的优势,共享市区优质教育、医疗、商业资源,村民生活便捷度显著提升。

素龙街道相关负责人表示,下一步,将充分发挥典型村的示范带动作用,凝聚群众和社会各界力量,全力打造更多宜居宜业宜游和美乡村,为谱写城乡区域协调发展新篇章贡献更多力量。