

夏粮稳产筑牢大国粮仓根基

孟哲

“洪范八政，食为政首。”国家统计局7月10日公布数据显示，2025年全国夏粮播种面积基本稳定，单产持平，夏粮总产量14973.8万吨（2994.8亿斤）。夏粮稳产丰收，这一成绩来之不易，不仅为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础，更为应对复杂严峻国际形势、推动经济持续回升向好提供了有力支撑。

今年夏粮生产并非一帆风顺。自3月以来，受温高雨少影响，华南、华北、西北、长江中下游以及四川等地气象干旱快速发展，给夏粮生产带来不小挑战。抗旱保丰收，及时灌溉是关键。在河南，全省组织228处大中型灌区引水19.76亿立方米，全面开展农田机井排查检修，投入各类排灌机械64.3万台，保障抗旱需要；在陕西，通过打深

井、铺设临时灌溉管道等应急措施，最大程度减轻旱情影响，全力保障小麦生长关键期用水需求。除了抗旱，各地还高度重视对其他灾害的监测预警和防控。在小麦生长的关键期，既有专业化统防统治技术，又有农技人员深入田间地头，指导农民科学用药、精准防治，有效控制了病虫害的发生，为夏粮稳产保驾护航。正是这种上下一心、全力以赴的精神，让夏粮单产在艰难情况下依然保持基本持平。

夏粮稳产，责任落实是关键。各地区各部门严格落实粮食安全党政同责，将粮食生产责任扛在肩上、落在实处。安徽将粮食生产纳入地方党政绩效考核，“一把手”亲自督办高标准农田建设，今年夏粮播种面积较上年增加17.5

万亩，以实际行动筑牢粮食生产根基。河北不仅将高标准农田建设列入乡村振兴、耕地保护与粮食安全责任制考核内容，同时在全省范围内大力实施高标准农田“以奖代补”项目。截至4月初，已累计建成高标准农田5400万亩，约占全省耕地面积的59%。各地通过层层压实责任，稳定种植面积，优化种植结构，让粮食生产责任落到实处，为夏粮稳产提供了坚实保障。

科技赋能为粮食生产插上翅膀。各地深入推进大面积单产提升行动，良田、良种、良机、良法、良制深度融合，为夏粮稳产增添了科技动力。山东通过推广优良品种和先进种植技术，加强田间管理，实现了小麦单产提升，为夏粮增产作出贡献。陕西渭南打造8个专

家包联的粮食大面积单产提升“万亩片”、21个“吨粮镇”、23个“吨粮村”和94万亩“三主融合”展示田，示范带动492万亩粮食作物实现大面积单产提升。如今的田野里，随着农业现代化扎实推进，从水肥一体化技术到智能农机装备，正让农业生产从“看天吃饭”向“知天而作”转变，为粮食稳产提供了越来越坚实有力的技术支撑。

成绩来之不易，固然值得欣喜，但粮食生产容不得半点松懈。当前，秋粮进入产量形成关键期，我们尤需保持这份韧性和干劲，压实责任、强化措施，全力夺取全年粮食丰收。唯有始终绷紧粮食安全这根弦，持续提升粮食综合生产能力，才能让大国粮仓根基更牢，让“中国饭碗”端得更稳。（来源：人民网）

以预制菜大会为契机 推动产业高质量发展

王猛

18-20日，第三届中国国际（佛山）预制菜产业大会在佛山召开。

作为全国首个将预制菜产业纳入城市战略的地区，佛山市近年来以“七个一”模式系统推进预制菜产业高质量发展，形成了从政策扶持到产业链整合的全链条生态。2024年全市预制菜企业达350家，产值超150亿元，6家企业跻身全国百强，顺德区更是位列全国预制菜产业基地前三。本届预制菜产业大会再次落地佛山，将为预制菜产业注入三重发展动能。

其一，构建产业生态的智慧中枢。本届大会延续“会+展”的创新模式，将院士报告、技术分享、产业园交流等多元内容有机融合。金征宇院士的产业趋势分析、肖乃玉教授的包装技术突破、肖盛龙的出海实战攻略，共同构成从田间到餐桌的全链条智慧矩阵，推动预制菜产业从单点突破向系统升级跃迁。通过《预制菜产业高质量发展三年行动计划》等政策体系，以及省级产业园建设、冷链物流升级等工程，佛山实现了从传统美食到现代食品工业的跨越式转型。

其二，打造标准建设的创新引擎。

中国首个预制菜产业链安全标准体系框架的发布，以及酸菜鱼、盆菜等20项团体标准的落地，标志着我国预制菜产业迈入标准化新阶段。特别是“湾区标准”清单中“乐从鱼腐”“烤鲮鱼”等地方特色菜品的入选，既保护了传统工艺精髓，又通过标准化推动其走向全国乃至国际市场。

其三，开拓国际市场的战略支点。在RCEP生效背景下，大会特别设置国际食品展区，吸引南美、欧洲等50余家海外品牌参展，搭建“买全球、卖全球”的跨境平台。顺德鳗鱼、台山鳊鱼等“地理标志+预制菜”的组合出击，结合《预制菜出海指南》的实战指引，有力推动中国美食文化深度融入全球供应链。

从“佛山味道”到“全球餐桌”，从地方实践到全国样板，佛山市预制菜产业的探索表明，只有坚持创新驱动、标准引领、开放合作，才能让全国预制菜真正走向世界舞台。当前，预制菜产业正处于转型升级的关键期，期待更多城市以佛山为范本，以产业大会为契机，推动预制菜产业高质量发展，为农业现代化、城乡融合和全球食品贸易贡献中国智慧。（来源：《南方农村报》）

家政兴农激活乡村新动能

黄晟成

近日，商务部、国家发展改革委等9部门联合印发《2025年家政兴农行动方案》，从支持就业、技能提升、权益保障、创业扶持四个方面提出14项具体任务，标志着家政兴农行动进入提质增效的新阶段。

家政服务业一头连着亿万农村家庭的生计，一头连着城市居民对高品质生活的追求，是促进城乡要素流动的“桥梁”，更是推动乡村振兴的“支点”。当前，我国农村仍存在大量劳动力亟待稳定就业，而城市家庭对专业化、标准化家政服务的需求持续增长。《工作方案》的出台，正是通过政策引导和市场机制的结合，将农村劳动力的“人力资本”转化为城市的“服务资源”，一方面破解了城市家庭“上班顾家难”的痛点，另一方面为农村家庭带来了“真金白银”的收入，实现了城乡资源的双向流动与价值共创。

从政策设计看，《工作方案》延续了2021年《家政兴农行动计划（2021—2025年）》的总体方向，且在细化实施路径上实现了突破。例如，“工会帮就业行动”“家政进社区”等举措，精准对接供需两端；“产教融合”“技能升级”等规划，直击行业“低技能、低收入”的痛点；而“住房保障”“社保强化”等配套措施，则为进城家政服务员提供了融入城市的制度保障。这些政策组合拳，既体现了对农村劳动力“输血式”帮扶的深化，更凸显了通过技能提升、创业扶持等手段实现“造血式”发展的战略眼光。家政服务业的高质量发展，离不开优秀人才的支撑。当前，行业普遍存在

技能认证体系不完善、服务标准不统一等问题，导致供需之间难以精准匹配。《工作方案》明确提出“推进家政服务员技能升级”“完善服务标准体系”，正是要通过制度化的技能培训和标准化的服务规范，提升从业者的职业竞争力，让“金牌阿姨”成为行业的标杆，吸引更多农村劳动力投身家政服务领域。同时，政策还鼓励高校毕业生、妇女等群体创业就业，通过税费减免、创业担保贷款等“政策红利”，降低创业门槛，激发市场活力，推动家政服务从“粗放型”向“专业化”转型。

政策的生命力在于执行。《工作方案》的落地，需要政府、企业、社会各方协同发力，形成“一揽子”解决方案。政府部门应加强组织领导，完善政策支持体系，整合财政补贴、税收优惠、金融支持等工具，避免政策碎片化、资金分散化；家政服务企业要履行社会责任，加强员工培训，打造优质品牌，提升市场竞争力；社会各界则需营造尊重家政服务从业人员的的良好氛围，通过职业荣誉感和归属感的增强，让家政服务成为“体面职业”“阳光产业”。

未来，家政兴农行动还需进一步探索创新模式。例如，结合地方资源禀赋，推动“家政+农业”“家政+文旅”等融合发展，将家政服务与乡村特色产业深度融合，拓宽农村劳动力的就业增收渠道。同时，依托数字化技术，搭建家政服务供需对接平台，实现服务资源的精准匹配和高效流转，让“互联网+家政”成为乡村振兴的新引擎。（来源：《南方农村报》）

优化政务服务

民有所呼，政有所应

政务服务

民有所呼，政有所应。《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》近日发布，对进一步优化政务服务、提升行政效能，健全常态化推进机制作出部署。这不仅为政务服务改革注入新动力，也为更好服务民生勾勒清晰蓝图。

(新华社发 曹一 作)

让更多农村闲置校舍重焕生机

胡聰

近日，江西省吉安市教育体育局在答复代表委员“关于有效利用农村闲置小学的建议”时透露，当地1400余所农村闲置小学已盘活42.54%。这一举措为农村闲置资源再利用提供了生动范例。

近年来，城镇化进程加快，农村适

龄学童减少，部分农村小学闲置造成资源浪费。吉安市以资源集约利用的治理智慧，盘活闲置校舍，改造为农民戏台丰富群众文化生活、转型为共富工坊促进乡村产业发展、升级为综合文化站完善乡村公共服务等，都在不同

层面延续了服务乡村的价值。进一步来说，这一做法打破了“重建轻管”的惯性思维，是打通基层治理堵点和难点的有效路径。

盘活闲置校舍不是简单的空间改造，更是农村社会治理的一个缩影。需

要注意的是，对闲置校舍不能搞“一刀切”处理，要综合考虑农村人口流动等因素，保护好偏远农村儿童的受教育权。期待各地分类施策，让每一处闲置资源找到精准定位，持续释放能量。

(来源：《农民日报》)

快乐暑假，安全为先

蒋萌

蝉鸣阵阵，暑假开启。孩子们暂别课堂，享受愉悦的假期。保障孩子们度过一个安全、充实、快乐的暑假，要给他们上好安全“必修课”，织牢意外“防护网”。

暑期安全事故，重在预防。在清凉的水塘嬉戏、在路边玩要打闹、在家向窗外张望……假期孩子独处时间多，相关隐患犹如暗流涌动，可能在瞬间吞噬“快乐童年”。强化安全意识，不仅仅是发“安全提示”或“签承诺书”就万事大吉，而是要以孩子们乐于接受的形式妥善引导，要通过外部呵护兜牢安全底线。

筑牢暑期安全防线，家庭要扛起“第一责任”。家长要重视隐患苗头，在和孩子交流时，不宜声色俱厉说教，以免引起抵触心理。要通过“小故事”循循善诱，讲清其中道理，让孩子真正明白相关情形的危险，有意识地规避。同时，家长要以身作则，不带孩子去野外水塘蹚水捞鱼，过马路时不低头看手机，驾车时不将肢体伸到车窗外……父母是孩子的第一任老师，对孩子进行安全教育要“润物细无声”，不靠“临时抱佛脚”。

学校也当尽职尽责。媒体曾报道，一个上幼儿园的孩子独自在家时，

家中出现火情，孩子第一时间找邻居求助，消防员及时赶到扑灭大火，无人伤亡。几岁的孩子居然能临危不乱、恰当处置，是因为幼儿园请过消防员与孩子们“做游戏”。这直观地说明，安全教育寓教于乐很重要。无论是平时，还是放假前，学校不妨组织“情景模拟”小游戏，邀请专业人士参与，让孩子们通过角色扮演，知道面临危险时该怎么办。安全教育是树人的应有之义。

相关管理部门更要做好“守夜人”。暑期要增派人手排查河道、工地、窖井等，及时消除安全隐患，增设

围栏和标识，降低儿童涉足风险。还要加强对游泳馆、游乐场的监督指导，确保有关场所和设施安全运行。针对留守儿童、双职工家庭子女，不妨组织社区开展日间托管和“小饭桌”服务，减少“小鬼当家”隐患，解决孩子们的午餐问题，这也是为群众办实事、解难题。

安全是快乐暑假的前提，也是成长之路的底线。各方携手努力，多一分审慎，少一分侥幸，多一分行动，少一分敷衍，切实织密织牢“安全网”，才能确保暑假成为快乐成长的金色时光，托举起幸福童年。（来源：人民网）

一颗荔枝里的人文经济学

孟繁哲

盛夏炎热，蝉鸣荔枝。在广东陆丰市，国潮歌舞《“荔”陆丰 鲜达全球》和非遗钱鼓舞原创节目《鼓荡飘香》，为荔枝在海内外热销增添了别样文化韵味。在广西合浦县，荔枝丰收嘉年华主会场举行荔枝使委任仪式，重走古代“荔枝道”，以荔枝为媒架起合作桥梁。小小荔枝在文旅活动加持下，让“甜蜜经济”火出新高度。

科技进步、经济发展，让荔枝这个曾经的“奢侈品”成了大众消费品，也点缀了文雅生活。荔枝“离枝易腐”，在古代，产区外的百姓难得一品，甚至知之甚少。今时今日，依托先进的冷链技术和密集的物流网络，南方鲜果能高效跨越千里长途，走进千家万户。超市柜台，热卖的“妃子笑”让人们想起贵妃轶事；朋友相见，“日啖荔枝三百颗”增添了聚会气氛……种类繁多的荔枝，不仅是美食盛宴，更是一道文化大餐。

反过来看，文化资源也是创新创造的富矿。传统节日之际，节日元素浓郁的周边产品供销两旺；热门演唱会门票“秒光”，小剧场和演艺新空间演出去年超20万场；《哪吒之魔童闹海》《长安三万里》等影视佳作不断涌现……这些消费新风向，正是文化直接创造经济价值的生动表现。

文化还具有极强的兼容性，能助力消费升级、产业转型。在广东，文旅融

合的新业态蓬勃兴起，荔枝文化正与经济社会碰撞出新的火花。包茂高速柏桥服务区，不少旅客把车停下，品尝荔枝咖啡、荔枝冰淇淋、荔枝软饮等特色食品。汕头赤坪荔枝公园，游人漫步其中，采摘、品尝鲜荔，欣赏荔枝主题艺术展。从扩展消费场景到借力创意营销，再到探索跨界联动，循着市场的脉络，“文化+”这道“跨界融合题”正不断解出新答案。

进一步观察，“文”火能烹出“热销款”，正在于文化能让经济拥有更深厚的底蕴。前不久，在深圳举行的第二十一届文博会上，广东荔枝以“东方爱情果”之名“出道”，新的文化品牌赋予荔枝浪漫寓意。中国从不缺好故事，中华文化的深厚土壤为优化文旅供给提供着丰厚滋养。对传统文化进行年轻化、国际化的表达呈现，打造独特品牌，推动产品故事化，就能走出人无我有、人有我优的新路子。

读懂多样化、多层次、多方面的文化需求，在增加优质产品和服务供给上下功夫，能更好赋能高质量发展、增强人民群众获得感。探索更多融合互促的有效机制，推动文化经济化、经济文化化双向贯通，写好人文经济学这篇文章，文化与经济的良性互动将为中国式现代化持续注入活力与动能。（来源：《南方农村报》）