

产业发展，要强化联农带农

农民日报·中国农网评论员

“要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。”今年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。总书记的这一重要指示，阐明了发展产业促农民增收致富的关键所在，为推进乡村产业振兴、促进共同富裕指明了实现路径。

完善利益联结机制，是促进农民增收致富的关键举措，也是习近平总书记一直高度重视的事。2014年，在内蒙古考察时指出，“探索一些好办法，帮助农牧民更多分享产业利润效益，真正同龙头企业等经营主体形成利益共同体”。2019年，在河南考察时强调，“要把农民组织起来，面向市场，推广‘公司+农户’模式，建立利益联动机制，让各方共同受益”。2023年，在广西考察时再次指出，“要探索建立更加稳定的利益联结机制，让广大农民

共享农村改革和发展成果”。总书记的一系列重要指示，是在乡村产业发展中健全利益联结机制的明确要求，更是人民至上发展理念的生动体现。

近年来，各地乡村产业发展红火，陕西秦岭山沟沟的小木耳做成了大产业，山西大同围绕小黄花建成了大基地……但也要看到，一些地方在乡村富民产业发展过程中，规模越来越大但用工越来越少的问题依旧存在，乡村产业发展与农民增收之间的联系还不够紧密，农民在产业发展中的参与度和受益度还不够显著。比如，有的地方，产业发展主要依靠龙头企业，农民只是作为土地流转的出让方或简单的劳动力，难以分享产业增值收益；有的地方，产业发展缺乏有效的组织和引导，农民各自为战，难以形成规模效应和市场竞争力。发展乡村产业，不能富了老板、丢了老乡。只有让农民深度融入产业发展，并从中分享红利、

看到希望，才能有效激活产业发展的内生动力，形成产业振兴与农民增收的良性循环。

完善利益联结机制，基础在于壮大带农富农的经营主体。党的十八大以来，龙头企业、农业合作社、家庭农场等新型农业经营主体在广袤田野大显身手。他们既是连接小农户与大市场的桥梁纽带，也是做大做强乡村产业的根基，发挥着带动农民、连接市场、引领发展的关键作用。乡村产业要发展，离不开农业农村产业结构的转型升级，需要新型经营主体立足地方资源与产业基础，大力发展新技术、新模式、新业态，培育特色产业，形成规模效益。只有做大了乡村产业的“盘子”，经营主体联农带农才有“底子”，利益联结机制才更紧密、更可持续。完善利益联结机制，关键在于模式创新与政策保障。现阶段，各地探索出了新型订单、股份合作、服务带动、多

层次融合等多种利益联结模式，明显提升了农业和农民组织化程度。但从实际看，利益联结方式比较松散、契约关系保障不完善、利益分配不合理等问题仍待破解。这既需要经营主体立足实际，结合小农户发展条件，探索分类连带、风险共担更为紧密有效的联结方式，更需要政府当好“护航者”。一方面，要完善政策引导，加强对联农惠农经营主体的扶持，以资金倾斜、就业补贴、金融扶持等政策“组合拳”，消除经营主体联农顾虑；另一方面，也要通过加强监管等方式，完善利益调节机制，健全风险防范体系，保障企农双方权益，为利益联结机制保驾护航。

说一千，道一万，增加农民收入是关键。唯有完善利益联结机制，实现农户、企业、地方政府等多方共赢，才能让农民在产业发展中“有活干、有钱赚、有盼头”，这也是乡村产业发展的最终落脚点。（来源《农民日报》）

织密防汛安全网 压实责任之基

蒋勇

备豫不虞，为国常道。7月1日起，我国全面进入主汛期。近期多地已出现暴雨天气，贵州都柳江更发生特大洪水。接下来，又将面临“七下八上”防汛关键期。

防汛就是命令，担当就是责任。面对严峻的防汛形势，水利部专题会商部署主汛期水旱灾害防御工作。各级政府要进一步提高政治站位，务必要以“时时放心不下”的态度，坚决落实防汛工作“党政同责、一岗双责”，细化分工，层层压实，确保防汛责任“到点、到人”。领导干部要加强值守、靠前指挥，基层干部要深入一线、冲锋在前。扎实做好防汛减灾各项工作，全力保障社会大局稳定。

做好防汛各项准备，织密防灾减灾安全网。要树牢底线思维、极限思维，完善并落实各项防汛应急预案，统筹调动各方资源，预置人员、物料、装备，做好应急演练。加强堤防日常巡查力度，及时发现并处置风险隐患。科学调度大中型水库库容，发挥水利工程拦洪错峰作用，以防御措施的确定性和前瞻性，应对洪涝灾害的随机性和突发性。

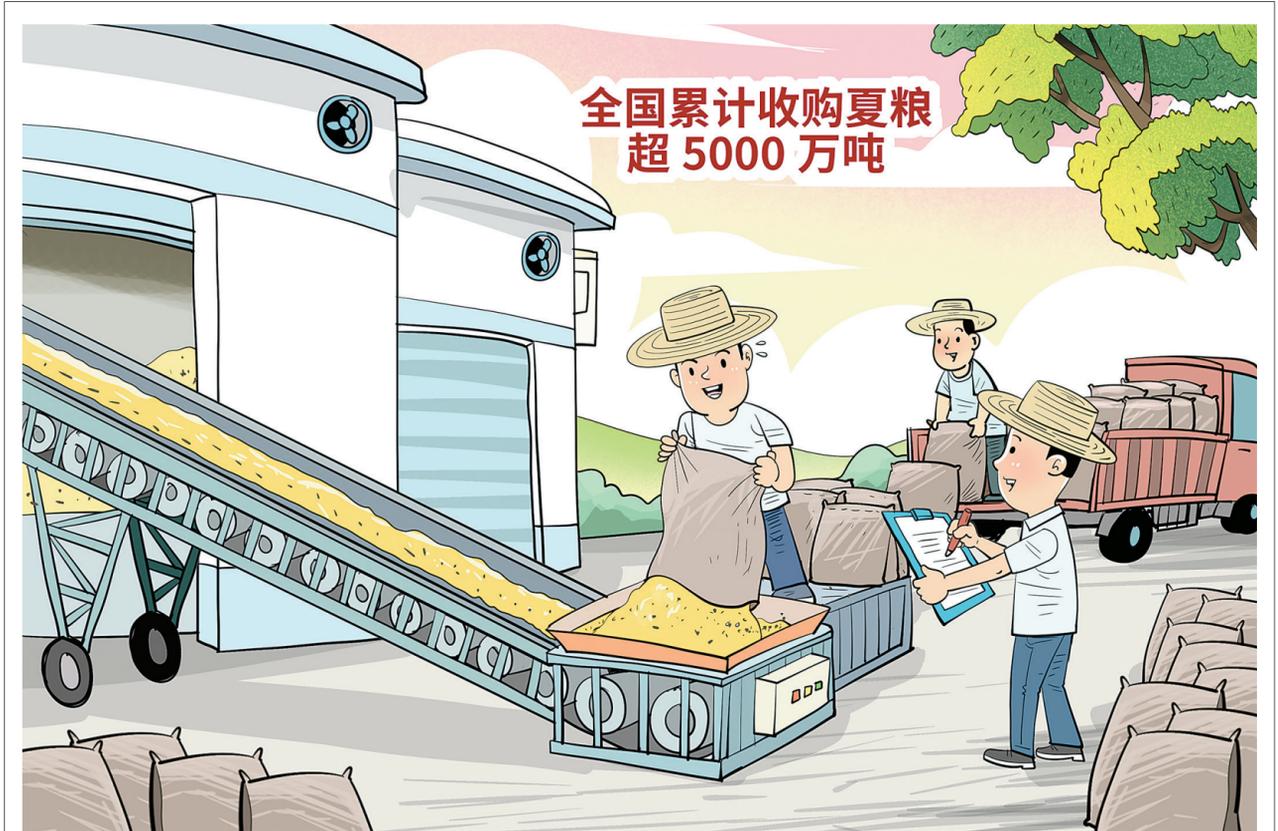
强化监测预报预警，把握防汛主动。要利用好气象卫星、水利测雨雷达等设施以及多种专业预报模型，预报监

测极端降水。开展多部门联合会商研判，及时做出针对性部署。强化预警和应急响应联动，落实“叫应”机制，将预报预警信息通知到各级防汛责任人，迅速启动应急预案。面向公众，除了采用电视、网络、手机短信等发出预警信息，欠发达地区还要通过大喇叭、手摇报警器等传统手段，确保预警信息及时传递到每户、每人。提早监测，提早研判，提早预警，为后续处置赢得更多时间。

确保人民群众生命安全，是防汛减灾的核心。各地要果断有序组织转移危险地区群众，务必做到应转尽转、应转必转、应转早转、应转快转，不落一户一人。还要加强安置场所管理，确保安置点内热水、食物、被褥、衣物等物资一应俱全，基本医疗服务跟得上，让群众“转得出、稳得住、过得好”。

唯有把各种困难想在前面，把各项准备工作做在前面，用十足的准备应对潜在的风险，才能守护江河安澜，力保人民群众安康。

党的二十届三中全会明确，推进国家安全体系和能力现代化，提高防灾减灾救灾能力。这就要求各地各部门要加快构建流域防洪工程体系、雨情监测预报体系、洪涝灾害防御工作体系，全面提升综合抵御洪涝灾害能力。（来源：人民网）



全国累计收购夏粮超5000万吨

夏粮收购进展顺利

国家粮食和物资储备局近日发布数据显示，我国夏粮旺季收购进入高峰，全国各类粮食经营主体累计收购夏粮超5000万吨，收购量处于近年来较高水平。

（新华社发 朱慧卿 作）

防汛抗旱这根弦 时刻要绷紧

新华社记者 魏弘毅

当前，我国多地迎来新一轮强降雨，南方多地正全力应对汛情，黄河流域也将行入汛。同时北方部分地区旱情风险仍在。面对繁重的防汛抗旱任务，各地各部门要牢固树立底线思维，强化责任担当，时刻绷紧防汛抗旱这根弦。

据预测，7月我国大部分地区降水偏多，部分地区暴雨洪涝灾害风险高，加之“七下八上”防汛关键期即将到来，防汛抗洪松懈不得；与此同时，记者调查发现，对一些地方因高温少雨导致的局部旱情，一些党员干部没有引起足够的重视，存在麻痹大意心理，责任意识不强，担当作为不够。

抗旱成效关乎夏粮丰歉，关乎国家粮食安全，对旱情须臾马虎不得。广大党员干部要保持时时在状态的精气神，在时时放心不下的责任感，下沉一线，干在实处，不因汛期来临而懈怠松劲，顾此失彼。

应对汛情旱情，必须未雨绸缪，抓早

抓细抓小。从加强堤防巡查防守到城市内涝防御，从制定保供水方案到安排群众转移避险，必须从最严峻、最极限的情况出发考虑问题，坚决防止麻痹思想和侥幸心理。

应对汛情旱情，要坚持系统观念，具备全局眼光。防汛抗旱是一项系统工程，以防汛为例，从监测预警、会商研判，到科学调水、拦洪削峰错峰，再到应急抢险救援、灾后重建，各项流程必须环环相扣，切忌衔接不畅、“各管一段”。从空间上看，流域防汛抗旱需要多地紧密合作，上下游水利工程各司其职、形成合力，力保江河安澜、用水安全。

应对汛情旱情，重在强化责任担当。越是在困难面前、关键时刻，更要关口前移，党员干部越是要身先士卒、靠前指挥、守土尽责。各地各部门要以高度的责任感，扎实做好防汛抗旱、抢险救灾各项工作，保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

（新华社北京电）

莫让“订单农业”成法治盲区

黄思成

据农业农村部网站消息，农业农村部、公安部、市场监管总局发布《关于防范“订单农业”骗局风险的提示》。近年来，以“订单农业”为名设局诈骗农民的违法犯罪行为时有发生，一些不法分子打着“订单农业”幌子，实施合同诈骗、非法生产销售假劣农资等违法犯罪行为，损害农民群众合法权益。（6月25日中国新闻网）

订单农业又称合同农业、契约农业，是近年来出现的一种新型农业生产经营模式，农户或其所在村组同农产品购买者之间签订订单，然后组织安排农产品生产的一种农业生产模式。诈骗分子将乡村视为提款机，绝非偶然。

在城乡数字鸿沟日益扩大的今

天，留守老人捧着智能机却难辨真假，世代耕作的农民面对“国家级扶持项目”的镀金牌匾难以自持。于是，“投入少、利润高、销路广”的谎言裹挟着直播间的炫目光效，“限时促销”的倒计时与免费参观的诱惑交织成网，将淳朴的乡亲们忽悠得晕头转向。平心而论，这些骗局并不高明，却精准击中了农民群体信息闭塞、风险意识薄弱的软肋。

更令人忧心的是，某些骗局已形成完整的黑色产业链。从虚构“国家级项目”的文案策划，到伪造政府公章的造假作坊；从直播间的演技培训，到托儿群体的专业运作，诈骗分子将乡村社会的信任链条逐一解构。他们深谙“小众品种”的认知盲区，利用中药材、特色养殖的信息壁垒

构建骗局；他们熟谙“空壳公司”的运作套路，通过频繁更换马甲实现金蝉脱壳。这种工业化、流水线式的诈骗模式，将乡村变为犯罪分子肆意驰骋的“法外之地”，让本就脆弱的农村市场生态雪上加霜。

治理之困，恰似田埂上的野草，斩不断理还乱。基层执法力量薄弱的现实，让许多诈骗案件陷入“发现难、取证难、追责难”的恶性循环。当不法分子在乡镇集市搭起临时展台，当假冒农资通过物流网络渗透村落，现有的监管体系往往滞后于现实。这种治理滞后性，与诈骗手段的迭代升级形成鲜明对比，使得乡村大地沦为犯罪实践的“试验田”。更值得警惕的是，某些地方存在“重招商轻监管”的思维定

式，为诈骗分子提供了可乘之机。

破局之道，在于构建乡村法治的铜墙铁壁。要让法治的犁铧深耕乡土，既需要公安机关挥起雷霆之锤，对诈骗犯罪实施全链条打击，更需要织密基层治理的防护网。面对“订单农业”可能出现的虚假订单、合同欺诈等行为，种养殖户一定要在签订相关购销合同时，对这些公司的主体资格、相关资质、成立时间等进行严格考察，相关合同要先经信得过的法律人士深刻把关后再签订。只有每个农民都有了法律意识，才有能力抵挡骗子的“进攻”。

与此同时，要建立健全农业项目准入机制，用白名单制度为农民筑起防火墙，让“空壳公司”无所遁形。（来源：《南方农村报》）

共同守护“会飞的邻居”

新华社记者 董雪

鸟类，是我们身边“会飞的邻居”，它们不仅点缀城市生活，更对维护生态系统平衡和稳定发挥着重要作用，是自然界不可或缺的精魂。强化保护措施，增强爱鸟护鸟意识，守护好这份大自然的神奇与美好，是全社会共同的责任。

守护“会飞的邻居”，要坚决打击非法猎捕、收购、运输、出售野生鸟类等违法犯罪行为，坚决斩断违法犯罪链条。

守护“会飞的邻居”，要保护好鸟类栖息地和迁徙通道。中国是世界上鸟类资源最丰富的国家之一，也是全球候鸟跨境迁徙的重要通道，保护栖息地和迁徙通道对鸟类生存繁育至关重要。曾经，鸟类的生存空间不断遭受城市扩

张、环境污染、外来物种入侵的挤压。如今，湿地、森林、灌丛得到了更好的保护，更多的城市规划建设选择为鸟类留出更多空间，城市公园、绿地、小区内多了“鸟语花香”的角落。同时，候鸟迁徙通道、停歇地、繁殖地等区域加强巡护值守，确保候鸟迁徙安全，也是护航鸟类繁育生息的硬核之举。

更令人欣喜的是，近年来亲近自然的风潮兴起，正在全社会播撒人与自然和谐共生的种子。以观鸟活动为例，越来越多的爱好者拿起望远镜，观察这些精灵的千姿百态，聆听它们的歌声，感受生命的奇妙与坚韧，从中收获心灵的宁静与对自然的深刻体悟。这种“不接触的互动”，有利于培养生态保护意识，让爱鸟护鸟、尊重生命从口号变成越来越多人自觉的行动。

鸟类振翅飞翔的天空，也是我们共享的蓝天。守护“会飞的邻居”，就是守护生物多样性，守护我们赖以生存的绿水青山。（新华社上海电）

两年前，记者在河南虞城县驻村锻炼，一个直观感受是村里的新能源汽车多了起来。可以领补贴，充电很便宜，1天就能上牌。村民李先生对自己新置办的新能源汽车赞不绝口，唯一感到不便的是，车子一旦有点毛病，得开30多公里到县里去检修维护。

前些天，记者再一打听，李先生已经不愁了。县里的养车店已经提供50公里范围内的全年不限次上门诊断维修服务，现在想换轮胎，在家打一个电话就行了。从“跑县城”到“上门修”，配套服务的协同跟进，让新能源汽车下乡更受欢迎。

近年来，我国新能源汽车产业蓬勃发展，但在农村地区的普及率仍显滞后，其中一个重要原因是应用配套设施跟不上。

比如，农村地区公共充电桩密度远不及城市，数量偏少、分布不均；县域新能源车专业维修网点覆盖率低，大多数传统汽修店无法处理三电系统故障；等等。充电桩、售后弱、金融支持不足等问题，一定程度上影响了农村消费者的购买热情。

群众“用得好”，新能源汽车才“下得去”。前不久，工业和信息化部等部门印发通知，组织开展今年的新能源汽车下乡活动，着眼于优化配套环境，改善农村出行条件，瞄准了政策堵点，抓住了消费痛点，有利于行业健康发展，也有助于提升农民生活水平。

经过几年实践，新能源汽车下乡已从最初的车辆推广为主，转向产品与服务协同下乡。不过，农村地区充电桩等

基础设施建设和运维成本相对较高，专业人才不足，要想提高新能源汽车的渗透率，必须根据农村的使用场景和需求，加快构建更加符合乡村特点、可持续发展的消费生态。

实现这一目标，要在加强多方协同的基础上，实施差异化的推进策略，不断优化服务网络与响应速度。一方面，要统筹生产、销售、金融、充电及售后服务等领域经营主体，合作完善全周期售后服务网络，以更高的性价比实现及时可靠的售后服务。另一方面，经营主体要立足农村发展水平和设施条件，结合特色产业、文旅项目等，进行反向创新。比如，有的厂商为下乡产品设计了超大后备箱空间，兼顾日常出行和货物运输两种场景需求。

新能源汽车下乡，卖车只是起点。以新能源汽车为支点，开发农村这个大市场，各行各业都具备很大潜力。比如新能源汽车领域，有的地方推动分布式光伏、储能、充电桩深度融合，既助力绿色发展，又降低用能成本。以市场需求为导向，有重点、分步骤地完善基础设施和服务体系，因地制宜发展新质生产力，农村市场必将涌现更多机遇。

农村市场的意义，不只是产品销量的拓展，更意味着发展质量的提升。站在推动绿色转型和农村发展的高度，重构服务环境和消费生态，新能源汽车的下沉发展，将开辟一片更有活力和潜力的蓝海，让人们的生活更美好。（来源：《人民日报》）