

# 共赴“数字之约”！ 这个大会为全球数字合作搭平台

新华社记者 阳娜 陈旭

科技感满满，产业对接密集，中外智慧碰撞……

7月2日，2025全球数字经济大会开幕。来自50多个国家以及世界贸易组织等多个国际组织的嘉宾齐聚北京，共赴这场“数字之约”。

2024年，中国数字经济核心产业增加值占GDP比重10%左右，数字经济规模稳居世界第二。以大会为窗口，人们看到中国数字经济发展的蓬勃势头。

数字新技术新产品的“秀场”——踏入大会会场，智能寻座系统像贴心的向导，快速指引参会者找到座位；空气提词器技术如同隐形助手，让演讲者从容不迫；AI生成的宣传片震撼视觉，带人们领略数字世界的无限可能……

现场不少观众直呼：“很新奇！”“AI应用已经无处不在。”

“天枢”神经系统疾病AI大模型、天工超级智能体、北方算网北电云……大量新技术新产品在大会上“首发首秀”。

北京软通华方计算机有限公司正

式发布了软通华方高性能AI推理液冷工作站，吸引大量观众驻足体验。软通华方计算机研究院院长邓忠良说：“该工作站搭载4张高性能AI加速卡，满足高并发、低延迟的实时AI算力需求，以1120T算力实现70B大模型本地化部署与运算，这款国产化产品可对标国际先进水平。”

这些场景背后，是我国数字技术快速发展的累累硕果：信息领域部分核心技术创新突破，人工智能、云计算、大数据、区块链、量子信息等新兴技术跻身全球第一梯队；2024年全球新公开生成式人工智能专利4.5万件，我国占比达61.5%。

在这里“预”见数字应用的未来——在大会展厅，借助裸眼3D显示技术，一颗立体眼球从显示屏中“飞”出来，仿佛悬空在屏幕前；在咖啡机器人跟前拍张照，它就能熟练地泡出一杯有着你本人头像拉花的咖啡；与数字人“朱熹”面对面，展开跨越时间的对话……

北京亮亮视野科技有限公司市场

经理张洪达展示着他带来的AR智能眼镜，自豪地说：“我们6月刚在海外发布新品，发布会结束两小时内，预订量就突破了1万台。”

作为大会的特色活动之一，2025北京数字经济体验周汇聚了50余家科技企业，与10余个沉浸式展区，公众可看到千余项技术、体验多款新奇的数字体验项目，近距离感知数字技术的落地应用。

这些应用体验，是中国数字技术点亮生活的缩影和写照，从数字文旅、科技生活到数字治理，数字应用的日渐深入，正深刻改变人们的生活方式。

为国际数字合作搭建平台——成立全球数字经济城市联盟；达成“联合国开发计划署数字友好和数字经济可持续发展创新实验室”合作项目；首次设置的“数字经济产业体验区”邀请多方参与，促进国际合作项目对接落地……

自2021年首次举办以来，全球数字经济大会已成长为一个促进技术与

济新生态交流合作平台，今年更是推动联合国开发计划署首次成为大会联合主办方，并与多个国际组织达成更加深度的合作。

多家企业期待能在大会期间寻找到产业合作伙伴或签订订单。“我们希望能找到与国内省级代理商或日本、法国等国家级代理商的合作机会。”张洪达说。

不仅如此，今年大会还设置了海外分会场，远赴欧洲，与在西班牙举办的世界移动通信大会、德国“未来世界”科技文化节深度联动，推广全球数字化转型“中国方案”。

北京数字医疗服务、人工智能驱动的线上线下教育，给乌兹别克斯坦塔什干市副市长拉希莫娃·杜尔多娜·舒库鲁拉耶芙娜留下了深刻印象：“我们期待与北京在这些领域的密切合作，确保构建的数字未来中，每一位居民都能共享成果。”

以全球数字经济大会为平台，人们正携手加快迈向数字未来。

（新华社北京7月2日电）



## 三峡枢纽上半年度通过量同比增长10.4%

7月1日，在湖北宜昌，船舶有序通过三峡双线五级船闸（无人机照片）。交通运输部长江三峡通航管理局统计数据显示，2025年1至6月，三峡枢纽通过量达8307.7万吨，同比增长10.4%。其中，三峡船闸共运行5205闸次，通过船舶19121艘次，通过量达8160.6万吨，同比增长13.52%。共保障2107.7万吨民生物资、6.45万吨重点急运物资过坝，持续助力长江黄金水道发挥“黄金效益”。

（新华社发 郑家裕 摄）

## 外交部谈中国品牌走向世界： 给全球消费者提供更丰富选择

新华社北京7月2日电（记者马卓言 许可）外交部发言人毛宁2日在例行记者会上答问时表示，中国品牌走向世界，给全球消费者提供了更丰富的选择。中方也欢迎更多外国优质品牌进入中国大市场，相互借鉴、共同发展。

有记者问：近段时间，蜜雪冰城、霸王茶姬等中国知名饮品品牌在海外上市引发关注。不少中国品牌走出国门，成为外国民众的消费新宠。外媒评称，中国产品已经告别了复刻西方品牌的时代。发言人如何看待这种现象？

“的确，中国品牌凭借科技含量、文化底蕴、设计灵感以及融通中外的情感价值，正在赢得越来越多海外消费者的青睐。”毛宁说，从“中国制造”到“中国品牌”，是高质量发展的必然，得益于中国完整的产业体系、公平开放的市场环境和长期的创新研发。

“中国品牌走向世界，给全球消费者提供了更丰富的选择。我们也欢迎更多外国优质品牌进入中国大市场，相互借鉴、共同发展，让各国民众切实从经济全球化中受益。”毛宁说。

## 前5个月我国规上互联网企业完成 互联网业务收入7735亿元

新华社北京7月2日电（周圆 李令仪）记者2日从工业和信息化部获悉，1至5月，我国规模以上互联网和相关服务企业互联网业务收入稳定增长，完成互联网业务收入7735亿元，同比增长0.9%。

从地区看，西部地区收入增速领先，京津冀地区互联网业务收入保持较快增速。东部地区完成互联网业务收

入6943亿元，同比增长2.8%，高于全国增速1.9个百分点；西部地区完成互联网业务收入467.8亿元，同比增长4.3%；京津冀地区完成互联网业务收入2666亿元，同比增长8.3%。

此外，1至5月，互联网业务累计收入居前5名的北京、广东、上海、浙江和天津共完成业务收入6496亿元，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的84%。

## 绿色甲醇首次加注国产双燃料船舶

新华社天津7月2日电（记者戴小河 王悦阳）中国海油2日发布消息，国内首批以城市垃圾为原料的绿色甲醇，在海南洋浦港完成国内首制甲醇双燃料集装箱船“中远海运洋浦”轮的加注作业。

绿色甲醇由中海石油化学股份有限公司生产，以城市餐厨垃圾、动物粪便等废弃物发酵产生的沼气为制作原料。本次加注作业采用“陆—船”方式完成，实现了首艘国产双燃料（甲醇+柴油）船舶

在国内港口的首次绿色甲醇加注。

当前，全球航运业正在加快绿色转型，绿色甲醇拥有广阔的应用前景和市场空间。与柴油等传统化石燃料相比，本次加注的200吨绿色甲醇可减少二氧化碳排放约325吨，相当于种植1.9万余棵树的碳汇效应。中国海油化学绿色甲醇工作组组长吴洪胜表示，此次绿色甲醇的成功加注，推动国内航运燃料从传统能源向绿色能源转型迈出关键一步。



## 世界首台500兆瓦冲击式机组转轮研制成功

7月2日，在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司厂区，一线焊接人员介绍转轮的焊接位置。

近日，世界首台单机500兆瓦扎拉水电站冲击式水轮发电机组转轮在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司自主研制成功，并于7月2日发运，标志着我国在高水头、大容量冲击式水轮机组核心装备领域实现历史性突破。

该自主化研制的冲击式转轮由21个精密水斗构成，外径达6.23米、整轮厚度1.34米、重量约80吨，是国家“藏电外送”骨干电站扎拉水电站水轮发电机组的“心脏”，为发电机发出500兆瓦额定功率提供源动力。

（新华社记者 王建成 摄）

## 年诊疗量超16亿人次！ 中医药法护航“中华瑰宝”

新华社记者 田晓航 徐鹏航

超16亿人次！这是初步统计的2024年全国医疗卫生机构中医类总诊疗量，也是自2017年7月1日《中华人民共和国中医药法》施行以来，中医药事业发展的一个生动注脚。

国务院办公厅发文加快提升中药质量、促进中医药产业高质量发展，中医药健康促进行动被纳入健康中国行动……今年以来，以中医药法为“纲”的重磅政策密集出台，彰显着中医药在我国卫生健康事业中的重要角色，推动着中医药更好发挥其在维护和促进人民健康、建设健康中国中的独特优势。

历经三十余载酝酿，我国第一部中医药领域的综合性、全局性、基础性法律——中医药法于8年前施行，这是中医药发展的重要里程碑。

中医药法为中医药事业的改革与发展“指明了航向”，推动了一系列配套法规和规范的出台：从《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，到《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》《“十四五”中医药发展规划》……中医药政策法规体系搭起四梁八柱；各项配套制度、医保支持中医药发展以及加强中医药师承教

育、科技体系建设、中药材质量等方面政策，不断为这一体系添砖加瓦。

在法律引领和政策支持下，中医药传承创新发展取得了有目共睹的成就——

我国基本实现了地市办中医医院全覆盖和社区卫生服务中心、乡镇卫生院设置中医馆全覆盖，中医类别执业（助理）医师数达到97.1万人；摸清了18817种中药资源本底，中药饮片抽检质量整体合格率逐年提升至97%左右，中成药合格率保持在99%以上；公民中医药健康文化素养水平持续提升达到24.62%……

受益于这部法律，中医药事业和产业蓬勃发展，给群众带来实实在在的健康获得感。

中医药服务更加普惠可及——武汉市硚口区，11家社区卫生服务中心全部设置了中医诊室、中药房、中医健康教育室，配备了中药煎药机、腰椎治疗牵引床、电热低频治疗仪等中医诊疗设备，还成立了多个中医药专家工作室，让群众在“家门口”就能看上好中医。

随着中医药服务网络延伸、服务

能力提升，中医诊疗量明显增长。国家中医药管理局监测统计中心初步统计显示，2024年全国医疗卫生机构中医类总诊疗量超16亿人次，较2023年明显增长。仅在中国中医科学院广安门医院，今年1月至5月的日均诊疗量就超过一万人次。

中药品种加速“上新”——小儿黄金止咳颗粒、芪防鼻通片、小儿牛黄退热贴膏……2021年中药审评审批制度改革以来，已有53个中药新药获批上市，其中包括25个古代经典名方中药复方制剂，中药创新研发活力不断增强。

不仅如此，儿童用药上市数量不断增加。2019年以来已有6个儿童专用中药新药获批，为儿童用药提供了新的选择。

中医药文化火遍神州——中医药学蕴含着丰富的哲学思想和人文精神，其倡导的“春捂秋冻”“寒头暖足”“寓医于食”等养生理念和方法，在中医药服务和文化活动中日益深入人心。

中药梳、药枕、中药香囊等文创产品热销，中式养生茶饮流行，中医药文

化夜市火爆出圈，中医夜校、夜间推拿门诊吸引众多年轻人……传统中医药正以各种“新姿态”拥抱现代生活。

在中医药法指引下，中医药的“国际范儿”也越来越足：我国推动世界卫生组织制订新一轮传统医学发展战略；与世卫组织联合举办2024世界传统医药大会，形成一系列务实成果，筹备成立全球传统医学联盟；推动国际标准化组织成立中医药技术委员会，发布121项中医药国际标准……

中医药学作为中国古代科学的瑰宝，其价值还远未被充分发掘：国家层面有待出台中药材种植养殖、采集、贮存和初加工的技术规范、标准；人工智能等新技术可以在中医药人才培养、诊疗和知识普及中发挥更大作用；中医药“走出去”还需熟练掌握“国际通用语言”，加强国际合作……

如何让千年智慧传得更远、走向更广阔世界，这是时代赋予我们的新课题。

有理由相信，法律护航，中医药将为人

（新华社北京电）



## 新能源汽车产业“加速跑”

7月1日在合肥市新桥智能电动汽车产业园蔚来第二工厂拍摄的新能源汽车生产线。

近年来，安徽合肥市深入推进新型工业化战略，大力培育发展新能源汽车产业。2024年，全市整车产量191.16万辆，其中新能源汽车产量137.6万辆，同比增长84.4%，在地产量居全国城市第1位。目前，合肥已集聚江淮、比亚迪、蔚来、大众、长安、安凯6家整车企业，同时坚持“以整带零”的发展思路，全面提升产业链、供应链的韧性厚度，已先后培育500多家核心零部件企业。

（新华社记者 周牧 摄）