

粤港澳大湾区云浮石材加工生产基地

重构石材产业生态 书写云浮石业新篇章



在云浮这片因石而兴的土地上，石材产业承载着城市发展的厚重记忆，也肩负着转型升级的时代使命。中云集团开发建设的中云石材智造产业园，以1500亩一站式石材产业基地为载体，正以创新商业模式为引领，打破传统产业藩篱，推动云浮石材产业迈向高质量发展新征程，成为粤港澳大湾区石材产业版图中最具活力的经济增长极。

园区全景：

1500亩一站式石材产业基地

*项目基本信息

中云集团是一家大型石材生产加工企业，是大湾区石材加工基地，它锚定粤港澳大湾区石材产业发展机遇，在云浮这片石材产业沃土上拔地而起。1500亩的广阔版图，构建起涵盖

石材开采、加工、交易、展示、物流等全产业链环节的一站式产业生态。从各类荒料到成品石材的精美呈现，从传统交易市场的嘈杂到现代化展厅的井然有序，这里是石材产业要素的聚合场，更是产业价值重塑的试验田。

*战略定位与规模优势

作为粤港澳大湾区云浮石材加工生产基地，中云集团以工业为核心驱动力，聚焦石材加工制造环节，构建强大交付能力。在大湾区大规模城市建设、高端商业项目开发的背景下，园区

凭借规模化布局，整合优质资源，能够快速响应市场订单需求。众多石材加工企业集聚，共享先进设备、技术人才与配套服务，大幅缩短生产周期，提升产品质量，为大湾区及更广阔市场提供稳定、高效的石材供应，成为支撑区域建筑装饰产业发展的关键力量。

*区位与交通赋能

中云产业园区坐拥优越区位，紧邻正在改扩建的324国道，预计年底竣工通车，这条交通大动脉串联起云浮与周边城市乃至全国的物流网络，让石材运输畅通无阻。更关键的是，肇云高速公路出口距离园区仅4公里，高速公路网的高效便捷，为石材跨区域流通、进出口业务开辟了快速通道。向内，深度融合云浮本地石材产业资源；向外，打通连接国内外市场的桥梁，使园区成为石材产业的交通枢纽与价值高地，助力云浮石材“走出去”，拥抱全球市场。



商业模式：

创新模式引领产业变革



*产业联盟启动：

形成“1+1>2”协同效应

产业联盟的启动，是中云集团商业模式创新的核心支点。在传统石材产业中，企业单打独斗、资源分散、协同不足等问题长期制约发展。中云产业园以开放共享的理念，吸引众多石材企业“抱团发展”，构建起龙头引领、协同共进的产业生态联盟。

龙头企业凭借资源整合能力与市场影响力，主动对接国内大型订单，涵盖酒店、别墅、楼盘等各类工程项目。从矿山开采的源头把控，确保石材原料品质与供应稳定；到荒料交易环节的高效流通，通过集中采购、统一调配，降低企业采购成本；石材加工环节，依据企业专长分工协作，实现精细化、专业化生产；展厅销售环节，打造一站式展示平台，集中呈现优质石材产品，吸引客户集中采购；前端工程项目对接，整合联盟内企业资源，提供从设计到安装的全流程服务；成品智能化家居领域，探索石材与智能科技融合的新产品；海外出口渠道拓展，借助联盟合力，突破国际市场壁垒。

这种从矿山到海外市场的全产业链闭环，让每一个环节都紧密咬合，形成“1+1>2”的协同效应。企业不再是孤立的个体，而是产业生态中的有机组成部分，共享订单资源、技术经验、市场渠道，共同应对市场波动与竞争挑战，推动云浮石材产业从“分散竞争”走向“协同共赢”。

*龙头企业入驻：

园区产业升级活力迸发

产业联盟的加入，如中石自然、德邦家

私、东禾物流等，为园区产业升级注入强劲动力。作为聚焦高品质石材加工与创新应用的重点项目，中石自然引入国际先进生产设备与前沿工艺，在出材优化、工艺精度、光泽度以及防护控制等方面实现突破。在生产车间，智能化加工设备精准雕琢每一块石材，将天然石材的独特美感与现代工艺的精细要求完美融合。其投产不仅丰富了园区石材产品的种类与品质层次，更通过技术交流、人才流动，带动周边企业提升加工水平。中石自然打造的石材创新应用实验室，向联盟内企业开放，共同开展石材与新型材料复合、石材艺术化加工等课题研究，推动整个园区石材加工向高端化、精细化、个性化方向发展，为市场提供更具竞争力的石材产品，满足高端建筑装饰、艺术创作等多元需求。石材家具顺应市场需求，向高端发展，不断提高产品质量，品牌家具不断创新。东禾物流专注石材产品进出口业务，遍及欧美、东南亚、中亚等多个国家，进出口业务逐年攀升。

*开拓海外业务：

布局全球市场，打造国际竞争新优势

瞄准海外广阔市场，中云集团积极布局海外业务，聚焦中亚五国、美国、沙特、越南、印尼等海外地区，深入调研市场需求与规则。通过寻找优质合作方，搭建海外销售网络，云浮石材正加速走向世界舞台。

在海外市场拓展中，园区一方面组织企业参加国际石材展会，带着云浮石材的精湛工艺与独特设计亮相，展示中国石材产业的实力与魅力，吸引海外客商关注；另

一方面，在重点市场设立海外仓与展示中心，提前布局库存，缩短产品交付周期，增强市场响应速度。同时，针对不同国家和地区的建筑风格、消费偏好，定制化开发石材产品，如为沙特市场打造符合伊斯兰建筑风格的石材装饰构件，为美国市场设计简约时尚的石材家居产品。

出海业务的推进，不仅让云浮石材在国际市场中占据一席之地，更倒逼园区企业提升品质标准与创新力，学习国际先进管理经验与工艺技术，推动整个产业向国际化、高端化迈进，在全球石材产业价值链中争夺更高话语权。

*万盟集团赋能：

推动石材产业绿色化数字化发展

万盟集团牵头推动云浮石材产业转型升级，携手政府出资平台、银行、投资机构、上市公司、云浮石协等，聚合石材龙头企业，发起链主工程，联合上下游石材企业，组建行业共同持股的控股集团，合并现有企业业绩进入上市公司，实现经营数据价值化、证券化，打造产业链、供应链金融、供应链电商和跨境电商等四大上市公司，使行业人创造和共享巨额财富。创新经营和商业模式，通过统一管理、统一结算、统一采购、统一销售，重塑行业产、供、销、融闭环的产业生态，推动云浮石材产业绿色化、智能化、数字化发展，打造千亿级绿色石材产业集群，建立世界石材中心，适应国内国际双循环发展态势，获取世界石材行业的话语权、定价权、标准权，主导重构行业新格局，实现行业共同富裕，事业共同发展，利益共同拥有。

未来蓝图：

从产业集群到全球价值链跃升

*四化战略深化落地：

打造全球石材产业集群新标杆

未来，中云集团将持续深化“四化战略”，推动产业发展再上新台阶。产业集群化方面，进一步完善产业链配套，吸引更多上下游企业入驻，从石材机械制造、辅料生产到物流配送、金融服务，构建更加完整、更具韧性的产业生态，让中云产业园区成为全国乃至全球石材产业集群的标杆。

生产智能化上，加大智能设备投入与数字化管理系统建设，实现石材加工从“人工操作”向“智能生产”全面转型。通过大数据分析优化生产流程，利用人工智能实现质量检测与工艺优化，大幅提升生产效率与产品质量稳定性，降低生产成本。

销售多元化维度，拓展线上线下融合的销售渠道。线上布局电

商平台、直播带货，打造石材产业互联网平台，实现石材产品在线展示、交易与定制化服务；线下深耕国内外展会、体验馆，在重点城市建设石材展示中心，为客户提供沉浸式体验，满足不同客户群体的多样化需求，让园区石材产品销售覆盖全球市场。

*国际化布局加速：

全球石材直销网络与国际展会联动

加速构建全球石材直销网络，是园区国际化布局的关键一步。在海外重点市场设立直销站点与仓储中心，建立本地化销售团队，深入了解市场需求，精准对接客户订单，实现从“产品出口”到“品牌出海”的转变。同时，加强与国际知名石材展会的联动，积极主办或参与国际石材行业交流活动，邀请全球石材企业、设计师、采购商走进园区，展示

云浮石材产业的创新成果与发展活力，在交流合作中融入全球石材产业大循环，提升园区在全球石材价值链中的地位。

*石材文旅融合创新：

构建工业旅游路线与工业旅游线路

规划建设“石文化博览馆”，构建工业旅游路线，是中云产业园区探索产业融合发展的创新举措。石文化博览馆将系统展示云浮千年石材历史、传统工艺、艺术精品与产业发展成就。工业旅游路线则带领游客走进石材生产车间、交易展厅、创新实验室，近距离感受石材从荒料到精品的蜕变过程，体验现代石材产业的科技魅力。

以文旅为媒，吸引更多人关注云浮石材产业，为产业发展汇聚人气与资源，实现产业与文化、旅游的协同发展，打造“产文旅”融合的新典范。



石材产业的云浮答案

中云集团以创新商业模式为核心驱动力，在园区建设、产业协同、市场拓展等方面走出了一条独具特色的发展之路。从产业联盟构建的生态闭环，到“中石自然”等著名企业的技术突破，再到出海业务的全球布局，每一步都在重构石材产业生态，

书写云浮石材产业的新答卷。

未来，随着“四化战略”深化、国际化布局加速与文旅融合创新，中云集团必将成为云浮石材产业高质量发展的引擎，带动整个产业在全球市场中绽放光彩，为传统产业转型升级提供“云浮答

案”，让云浮这座“石都”继续在新时代的浪潮中乘风破浪，驶向产业发展的新彼岸。