

# 三十四载风华正茂 奋楫扬帆再谱新篇

三十四载春秋，弹指一挥间。自1991年扬帆起航，翔顺控股集团与全体翔顺人风雨同舟，以筚路蓝缕之志、笃行不怠之姿，共同谱写了波澜壮阔的发展史诗。一步一履，皆是奋斗的印记；一程一岁，尽显拼搏的芳华。无数日夜的辛勤耕耘与智慧汗水，汇聚成今日翔顺的坚实基础与蓬勃活力。

三十四年的征程，是由无数个日夜的坚守与拼搏汇聚而成。翔顺人的足迹，从云浮这片热土出发，不断延伸，深深烙印在广州、佛山、惠州、东莞等城市的大地上。一路走来，并非坦途，但集团一、二、三产业，各下属经营单位多领域协同发力，向社会交出了一份高质量的发展答卷。



三十四载，从山城工匠到湾区建设，翔顺的路径恰如中国民营经济的微缩史诗，不恃风口而守正，不逐浮利而深耕。翔顺之志，不在峰顶，而在攀登本身；不在自耀，而在与时代共赴星辰。三十四载，翔顺风华正茂，正值青春，百年翔顺，岁月为证，未来可期。



## 这三十四载，是翔顺坚定拓域、匠心筑梦的升华步伐

脚踏实地，方能行稳致远；拥抱变化，才能勇立潮头。建设集团坚持以“湾区标准”对接前沿视野，以“本土智慧”深耕区域需求，匠心打造一个又一个精品工程：佛山乐居项目，作为翔顺“走出去”战略的先锋，成功树立区域标杆，赢得广泛赞誉；2025年，凝聚无数心血的柯内特数字大厦圆满竣工，精益求精的工艺品质，赢得社会各界的如潮好评。回首来路，乐居U中心、承安项目等已圆满收官，成为城市的新地标；而备受瞩目的广宇科技大厦，也将交付，值得期待。

面向未来，翔顺建设的步伐依然铿锵有力。哈水咀文化旅游基础设施项目正紧锣密鼓推进，致力于提升区域文旅体验；广湛高铁新兴南站站前广场工程如火如荼，志在为家乡人民打造更便捷、更现代化的出行枢纽！在市场风云变幻的大潮中，翔顺建设始终稳扎稳打，在改革创新中大胆实践，勇担时代赋予的使命，用一砖一瓦筑就美好生活。

## 这三十四载，是翔顺昂首阔步、逆势领航的奋进攀登

“艰难困苦，玉汝于成”。面对房地产行业的深度调整，地产事业部展现出强大的韧性与活力，升级战略，优化布局，进一步筑牢综合产业式发展的道路，实现令人振奋的逆势增长。2025年，地产事业部合同额与现金流双双实现正增长，持续领跑新兴市场。成绩单的背后，是翔顺对产品力的极致追求：我们创新推出高得房率的LDK一体化户型，让家的空间更开阔、更舒适；我们打造3.45米层高的品质住宅，赋予生活更多呼吸感与尊崇感；我们融合智能家居配套，引领智慧生活新潮流；文昌花园、筠州小镇伍号院等标杆项目，正是产品创新实力的最佳代言。在商业领域，筹建中的15万方缤纷汇商业广场，开创性融合“公园商业街”的惬意与“酒店式社区”的便捷，打造全新的消费体验目的地。明云台项目，则以高端的玻璃幕墙立面和270°环幕景观阳台，重新定义了大平层的豪宅标准，树立区域行业新高度。

翔顺深知，交付是信任的起点，我们坚持“交房即交证”，让业主安心、省心。同时，全面升级智慧社区4.0服务体系，让科技赋能美好生活。通过坚定不移地执行“区域深耕、产品错位、效率优先”的策略，翔顺地产正以“卓越品质、至臻服

务、人文情感”三位一体的核心竞争优势，在高质量发展的道路上稳步前行。

## 这三十四载，是翔顺弦歌不辍、融合创新的深化图强

“锲而不舍，金石可镂”。文旅事业部在过去一年里，展现出强大的资源整合与品牌塑造能力，深度融合旗下翔顺金水台温泉特色小镇、翔顺象窝山生态园、翔顺龙山酒店、翔顺筠州酒店四大核心业务，采取“开源+节流”双轮驱动战略，全力打造具有区域影响力的文旅品牌。线上方面，文旅事业部精准发力抖音、小红书等新媒体平台，讲好翔顺文旅故事；线下方面，持续深耕工会疗休养市场及珠三角二级客源市场，推出系列特色旅游套餐，有效提升酒店开房率。内部整合金水台温泉、龙山禅修等独特资源，创新打造“酒店+N”（温泉、禅修、茶旅、研学等）组合产品，努力构建独具特



色的文旅生态闭环。翔顺文旅积极探索轻资产运营模式，有效降低初期投入成本。同时，通过建立集中采购平台和推行卓有成效的“筠州模式”成本管控体系，精细化运营管理，显著降低日常维保成本，不断推动翔顺文旅走向可持续发展之路。

## 这三十四载，是翔顺多元并进、稳健发展的做稳做强

翔顺餐厨具公司，始终锚定“做强餐厨具、做稳厨具”的战略支点，积极践行“走出去+请进来”战略。这一年，餐厨具克服外部挑战，实现国内外销售额的双增长，成功与韩国MHC集团建立合资公司，实现优势互补与资源共享。同时，充

分利用广交会等国际性平台，积极开拓“一带一路”广阔市场，让翔顺的餐厨具走向世界。

翔顺文化传播公司，在这一年实现良好发展。作为文旅酒店OTA平台运营商，通过专业数字营销策略，显著提升酒店线上曝光度和预订量，带动整体业绩跃升；电商板块异军突起，借助时下火热的直播带货形式，为象窝茶、特色腊味等极具地域风情的优质产品开辟销售新通路；象窝山泉精准定位“湾区健康水管家”，凭借优质水源和健康理念，成功开拓广佛核心市场！翔顺文化传播，正通过深度整合集团文旅资源、不断创新营销模式，实现从区域性品牌向湾区标杆性服务商的华丽蜕变！

## 这三十四载，是翔顺上下求索、活力充盈的求知拓新

“高山仰止，景行行止”。翔顺坚持，

善举已超过4亿元，尽最大努力回馈桑梓。近年来，翔顺捐资1亿元建设的翔顺敏行学校正式办学，成为新兴城北又一公立学校，大大缓解片区入学压力，为县城教育事业添砖加瓦；2024年，翔顺踊跃捐资80万元参与“630乡村振兴”活动，支持新兴县的乡村振兴事业。多年来，翔顺坚持拥军优属、扶贫济困、赈灾救援、助学兴教，哪里有需要，哪里就有翔顺人的身影。一笔笔善款，一项项善举，传递的是翔顺的大爱与温度，彰显的是翔顺作为企业公民的厚重责任感。

## 这三十四载，是翔顺文化铸魂、基业长青的精神润泽

“灯塔指引，航向无曲”。在三十四年发展的深厚积淀上，翔顺系统梳理企业发展的精神脉络，在原有优秀文化基因的基础上，进行全面的升华与重塑，确立指引企业未来百年航程的灯塔：“基业长青，百年翔顺”的宏大愿景是翔顺矢志不渝的奋斗目标；“翔顺，让生活更美好”的崇高使命是翔顺一切行动的出发点和落脚点；“诚信、责任、进取、共享”的核心价值观是全体翔顺人共同遵循的精神圭臬；“诚信做人，客户至上，回报社会，共创美好新生活”的经营理念是翔顺立足市场的根本准则。

我们推出企业文化系列视频，将文化内化于心、外化于行；持续开展形式多样的“快乐工作”主题活动，致力于让每一位员工感受到“翔顺大家庭”强烈的归属感和幸福感。这种深厚的文化润泽，正让翔顺独特的精神气质绽放出夺目的光彩。

## 这三十四载，是翔顺实至名归、硕果累累的荣誉见证

三十四载春华秋实，三十四载辛勤耕耘。翔顺控股集团在积极抓业务、促发展的同时，也得到上级领导部门和社会各界的广泛认可与高度赞誉，一项项沉甸甸的荣誉，是对奋斗的最好褒奖。我们荣获了象征中国工人阶级最高荣誉之一的“全国五一劳动奖状”和“全国工人先锋号”；我们捧回了中国建筑行业工程质量最高荣誉奖——“中国建设工程鲁班奖”；

我们荣膺“鸟巢杯·2010中国建筑行业优秀百强企业”；我们是“广东省先进集体”，是“广东省纳税信用A级纳税人”，并连续20年蝉联“广东省守合同重信用企业”，这份坚持，是翔顺坚守诚信的丰碑。

