

传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的风冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街

区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了

周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化，新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学

融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

（新华社北京6月2日电）

商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示，美单方面不断挑起新的经贸摩擦，加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性，不仅不反思自身，反而倒打一耙，无端指责中方违反共识，这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。有记者问：近日，美方不断有消息称，中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说，中方注意到有关情况。5月12日，中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后，中方按照联合声明达成的共识，取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度，认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是

坚定的，落实共识是诚信的。反观美方，在日内瓦经贸会谈后，陆续新增出台多项对华歧视性限制措施，包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件（EDA）销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识，严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识，严重损害中方正当权益。

发言人表示，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识，成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行，立即纠正有关错误做法，共同维护日内瓦经贸会谈共识，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行，继续损害中方利益，中方将继续坚决采取有力措施，维护自身正当权益。



中欧班列“东通道”今年前五月累计开行超2000列

6月2日，中国铁路哈尔滨局集团有限公司绥芬河站北场，一列入境换装后的回程中欧班列缓缓驶出（无人机照片）。

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司了解到，今年前5个月，经中欧班列“东通道”通行班列突破2000列，通行量占全国总量26.3%，其中回程班列通行量占全国回程总量31.9%，为服务高质量共建“一带一路”注入更多动能。

中欧班列“东通道”由满洲里、绥芬河、同江铁路口岸组成，截至目前，通行线路已达27条，可通达波兰、德国、荷兰等14个国家，联通我国长沙、郑州、成都、苏州等60余个城市，成为中国与“一带一路”沿线国家互联互通互惠的重要载体。

（新华社发 曲艺伟 摄）

冷凉蔬菜成高原乡村热产业

新华社记者 张子琪 王梓涵

在青海省西宁市湟中区西堡镇东花园村的百亩露天蔬菜基地，当地种植养殖专业合作社负责人钟光言正和员工查看蔬菜长势。“有了今年的水肥一体化项目，菜薹长势不错，第一批菜薹已采收上市。”钟光言说。

早年在打工的钟光言曾是一名物流工人，在运送蔬菜过程中，他了解到高原冷凉蔬菜潜力大，在市场上广受欢迎。随后，他在气候适宜的西堡镇承包几亩地，试种菜薹成功后，便决心回到家乡专门做蔬菜种植产业。

“目前蔬菜种植面积约100亩，其中菜薹种植面积约占八成。现在我们在广州、深圳、武汉等地通过订单式种植销售，收益稳定，农忙时能为当地上百名群众提供‘家门口’的就业岗位。”钟光言说。

“西宁冷凉蔬菜产业依托独特的高原气候，有昼夜温差大、日照足、病虫害少等优势，产出的蔬菜品质较高，还可满足市场季节性需求。”西宁市湟中区蔬菜技术服务中心技术员李玉成介绍，湟中区靠近西宁市区，气候适宜，种植冷凉蔬菜已成为当地特色产业，也是乡村振兴发展的新引擎。

2024年，西宁市获“国家冷凉蔬菜黄金种植区”称号，为进一步提升品牌内涵，西宁市相关部门推进农业技术革新，利用现代生物技术和种植技术对冷凉区特有的农作物进行品种改

良和质量控制，提高产量与耐寒抗旱能力，扩大生产规模。

“以前浇水施肥全凭经验，现在在水肥通过滴灌管道可直接输送到菜地，省力又高效。”在西宁市湟中区拦隆口镇班仲营村，青海长青蔬菜种植专业合作社负责人汉喜梅说，政府这些年对农业扶持力度很大，不仅有技术培训，还有提升设施农业的相关政策，“高原冷凉蔬菜品牌打响后，我们更有信心了！”

青海省农业农村厅相关部门负责人介绍，露地蔬菜水肥一体化项目的推广实施，以及设施温棚轻简化建造、节水微喷滴灌等新技术的应用，推动全省冷凉蔬菜产业“升级换代”，青海先后建成百亩千亩蔬菜标准化生产基地312个，蔬菜标准园（生产基地）163个。

据了解，随着冷凉蔬菜生产效益不断显现，青海蔬菜品种实现由单品一种一茬种植向多品种四季轮作转变。目前全省露地蔬菜品种约有9大类220个，75个农副产品成为知名商标。

青海冷凉蔬菜产业的发展逐渐让当地“冷资源”优势转化为“热产业”竞争力。2024年，青海省蔬菜播种面积约66万亩，产量超160万吨，年调出反季节蔬菜达70万吨以上，经海关备案的出口蔬菜基地面积5.7万亩，冷凉蔬菜出口超过2000吨。

（新华社西宁6月2日电）

端午假期出游热

▲6月1日，在山东省荣成市海驴岛海域，游客乘船出海与海鸟互动（无人机照片）。

端午小长假期间，人们纷纷走出家门，休闲放松，乐享假期。

（新华社发 李信君 摄）

►6月1日，游客在湖北省宣恩县城贡水河畔游玩赏夜景。

（新华社发 宋文 摄）



铁路部门保障端午假期旅客平安有序返程

新华社北京6月2日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2日，全国铁路预计发送旅客1790万人次，计划加开旅客列车1279列。6月1日，全国铁路发送旅客1190.2万人次，铁路运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看，2日

热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、郑州、深圳、西安、南京；南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南至北京等热门区间客流

较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰，增加运力投放，加大服务保障力度，服务旅客平安便捷温馨出行。国铁太原局集团公司增开吕梁至大同旅客列车，方便吕梁革命老区和晋北城市间旅客假日出行；国铁上海局集团公司联合当地文旅部门在芜湖站举办文艺表

演，鼓舞、川剧变脸等节目将节日气氛推向高潮；国铁成都局集团公司成都动车段安排动车组错峰检修，加大假期夜间检修生产投入，为白天的旅客运输释放全部运力；国铁乌鲁木齐局集团公司协调市政交通管理部门加密公交班次，设置网约车候车区，畅通旅客出行“最后一公里”。

“世界机器人嘉年华”在武汉举行

6月2日，在武汉市蔡甸区花博汇景区，游客观看机器人表演。当日，“世界机器人嘉年华”活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心，机器人乐队、机器宠物、化妆机器人等陆续亮相，游客可以近距离与机器人接触，感受科技赋能文化与生活的魅力。

（新华社记者 杜子璇 摄）

