

# 云浮“无人文创摊”亮相文博会 乡村诚信风吹进湾区

云浮融媒记者 朱雅渝 董楹 区伟东 陈庆才

“这里卖的不只是文创产品，更是一份难能可贵的信任。”在第二十一届文博会云浮展厅内，一个特殊的“无人文创摊”成为观众热议的焦点。这个特色展位由云浮融媒(集团)搭建，现场设有销售人员看守，仅凭诚信二维码和醒目的“自助选购”标识，将云浮乡村诚信文化带到了大湾区舞台。

展位上，“有梦想，谁都能了不起”电影《我，就是风!》了不起系列文创产品整齐陈列，山泉水、手制竹风铃、书签、贴纸、篮球、书包等商品旁贴着“诚信扫码自取”的温馨提示。来自广州的李小姐在购买了一瓶水之后赞叹：“这种销售

方式很新颖，既方便又考验诚信，让人感受到云浮乡村的淳朴民风。”

“我们想通过这种方式，把云浮乡村的诚信文化传递给更多人。”展位负责人介绍，该诚信展位设计灵感源自云浮云城区安塘街道22年无人值守的菜摊，许多农户在菜摊中摆放自家产的蔬果、土特产，购买者自行取货、扫码付款，这种淳朴的交易方式已成为云浮乡村一道独特的风景线。这个小小的“无人摊位”成为传播诚信文化的窗口，让大湾区观众近距离感受到了云浮乡村的文明新风。



## 云浮工匠文博会演绎传世技艺 “漆”彩流光

云浮融媒记者 董楹 朱雅渝 区伟东



在第二十一届文博会云浮展厅，漆器体验区以其独特的工艺魅力和互动体验，成为现场焦点，让这项古老技艺焕发出新的生机。

步入漆器体验区，云浮漆器工艺美术师、罗定工匠陈坚正在全神贯注地进行制作演示。他向观众详细讲解漆器制作的要领：“漆器制作是一门极其考验耐心与技艺的艺术，仅上漆工序就需要反复多次。每次上漆后，都要在特定温湿度条件下自然干燥，之后还要经过打磨、雕刻、描绘等多道复杂工序。一件精美的漆器往往需要数月甚至数年才能

完成。”

为了让观众更直观地感受漆器工艺，陈坚还现场指导游客体验基础制作流程。参与者们专注投入的神情，流露出对传统工艺的浓厚兴趣。“以前只在电视上看过漆器，这次能亲手参与制作，感觉太神奇了!”一位正在体验的游客兴奋地说。

“设立体验区的初衷，就是希望让更多人亲身感受云浮漆器的独特魅力。”云浮展厅负责人表示，未来将继续以文博会等平台为桥梁，推动更多传统工艺走出深闺，在新时代绽放光彩。

# 废弃猪圈变身“乡村乌托邦”

云浮“下小白咖啡屋”文博会引围观

云浮融媒记者 董楹 朱雅渝 区伟东 陈庆才

“谁能想到，一座废弃的老猪圈，能变成年轻人争相打卡的‘乡村乌托邦’?”日前，第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会现场，云浮展厅的“下小白”咖啡屋人头攒动，下小白咖啡屋创业团队的故事吸引了众多观众驻足聆听。团队成员古纪莹、乡村设计师朱楚欣现场分享了他们如何用“一杯咖啡”撬动乡村焕新，成为云浮“百千万工程”中“青春合伙人”的生动注脚。

老猪圈“重生”记：  
从“废墟”到“网红”

“2025年1月，我们第一次走进下小白村，看到这座荒废的老猪圈

时，就决定要让它‘活’过来。”团队创始人古纪莹回忆道。在共青团云城区委与安塘街道的大力支持，团队仅用一周时间便完成了设计图与工程筹备。他们走遍村庄的每一个角落，深入挖掘“在地文化”：猪圈里带着“岁月包浆”的猪槽被巧妙改造成艺术装置，村民陈伯主动送来的篱笆栏栅成了咖啡屋的“门面”，就连每一张旧木桌椅都藏着几代人的乡愁。“我们不做大拆大建，而是用‘微改造’让老物件‘开口说话’。”古纪莹说。咖啡屋以“传统+创新”为设计理念，既保留了乡土肌理，又融入了咖啡文化、文创展示等新业态，精准契合年轻人对“慢生活”的向往。开业半年，下小白咖啡屋已成为周边城市游客的“心灵栖息地”，单日最高客流量突破300人次。

澳门设计师返乡“造梦”：  
让乡村美学“破圈”

同样被家乡召唤的还有澳门归来的设计师朱楚欣。2020年，她毅然辞去澳门的高薪工作回到云浮，2025年初参与下的下小白咖啡屋的美学设计。她将澳门的设计经验与云浮的乡村文化完美结合，将原生荔枝林、旧窗框、青石磨等元素融入下小白咖啡屋的空间设计中，让咖啡屋成为“会呼吸的乡村美学教科书”。“村民主动送来珍藏的怀旧物件，这种双向奔赴的信任，让我找到了乡村设计的意义。”朱楚欣感慨地说。如今，下小白咖啡屋不仅是一个消费场景，更成为村民议事、非遗展示、青年交流的公共空间。此外，咖啡屋还带动了周边“下小馆”餐厅、“下小创”文创

馆等业态落地，为村民提供了多个就业岗位，开业至今4个月，接待游客超2万人次。

“人才云聚”：  
赋能“百千万工程”

下小白咖啡屋的诞生，正是云浮“人才云聚”的生动缩影。在“百千万工程”的政策感召下，越来越多像古纪莹、朱楚欣这样的青年人才选择返乡，投身乡土空间焕新、城乡融合发展的实践。他们用创新思维和专业技能，与云浮同频共振，共同书写乡村振兴的新篇章，她们的创业故事也让云浮展厅在这次文博会上绽放出独特的人才魅力与文化活力。云浮通过“人才云聚”主题展示，不仅向世界展示了其在“百千万工程”中的创新举措和显著成效，更成为了推动乡村振兴的强劲引擎。

## 云浮工艺美术精品绽放 “石”在动人

云浮融媒记者 朱雅渝 董楹 陈庆才 区伟东



在第二十一届文博会上，云浮市工艺美术行业协会精心组织了近50件工艺美术作品在非遗和工艺美术馆精彩亮相，其中10件作品参加本届文博会“中国工艺美术文化创意大赛”，向全国观众展示云浮作为“石都”的独特工艺魅力。

“这次我们特别挑选了一批兼具文化内涵和艺术创新的作品参展，这些作品以天然石材为主材，既传承了传统工艺精髓，又融入了现代艺术表现手法。”云浮市工艺美术行业协会相关负责人表示。

展区内，作品《荟萃人生》格外引人注目。该作品采用伊朗浅青玉石皮

部分，运用巧色雕刻手法，把冰冷的石头雕琢成一棵栩栩如生的植物。“芦荟虽然不是名花，外表也不出众，但它能适应各种环境生长，这种坚韧不拔的品质值得我们学习。”该作品作者梁伟文说。

“云浮的石材产业全国闻名，但我们更希望通过工艺美术作品展现石材的文化价值。”现场工作人员说。一位来自上海的游客表示认同：“家里装修时专门去云浮采购过石材，这次看到这些艺术品，对云浮有了新的认识。”展会现场，不少观众在了解作品创作过程后，纷纷表示要到云浮实地参观。

## 新兴不锈钢餐厨具订单忙

# 现场直播间销售额达120万元



本报讯(云浮融媒记者 朱雅渝 董楹 陈庆才 区伟东)作为国内文化产业领域规格最高、规模最大、最具影响力的展会之一，本届文博会吸引了来自全球各地的参展商和观众。在本次展会的国际文化贸易馆中，广东凌丰家居用品有限公司携高品质不锈钢餐厨具精彩亮相，凭借精湛的工艺和创新的设计成为展会焦点，现场直播间更是

人气火爆，订单不断。据统计，文博会期间，凌丰展位通过线上直播达成销售额约120万元，约9万人次观看直播。

广东凌丰家居用品有限公司是云浮市新兴县的一家知名不锈钢餐厨具制造企业，多年来专注于不锈钢家居用品的研发、生产和销售，产品远销海内外市场。此次参展文博会，凌丰带来了多款主打产品，包括高端

不锈钢锅具、刀具、餐具等，其精湛的工艺和时尚的设计吸引了众多参观者驻足咨询。展台前，不少观众观摩体验产品的质感和实用性，对凌丰不锈钢餐厨具的耐用性和美观度赞不绝口。

值得一提的是，凌丰此次在展位特别设置了直播间，通过线上直播的方式向更多消费者展示产品。直播间里，主播详细介绍了凌丰不

锈钢餐厨具的特点和优势，并现场演示产品的使用场景，吸引了大量网友围观互动。不少观众通过直播链接直接下单，直播间订单量持续攀升，成为展会现场的一大亮点。凌丰相关负责人表示，通过“线下展示+线上直播”的模式，不仅能扩大品牌影响力，还能进一步拓宽销售渠道，为消费者提供更便捷的购物体验。

## 罗定木雕非遗传承人现场授艺 “木”上开花

云浮融媒记者 董楹 朱雅渝 区伟东 陈庆才

连日来，在第二十一届文博会云浮展厅现场，罗定木雕非遗传承人现场授艺成为最受关注的互动展区之一，让传统技艺与现代观众零距离接触。

罗定木雕作为云浮市级非物质文化遗产代表性项目，兴起于明清时期，是南江文化的重要载体。这项融合岭南多元文化特色的传统技艺，在建筑构件、家具制作、宗教造像等领域广泛应用，形成了浮雕、圆雕等成熟技法体系。

体验区内，罗定木雕非遗代表性传承人陈豪老师现场展示精湛技艺。观众不仅能近距离观摩木雕创作全过程，还

能在老师指导下亲身体验。“先用平刀铲去多余木料，再用弧刀勾勒花瓣。”陈豪耐心地向游客传授“浅浮雕”技法要领。从削切木料、勾勒轮廓到砂纸打磨，参与者们逐渐掌握诀窍。“原来木雕不是‘砍’，而是‘抚’!”“没想到木头能变出这么精美的作品!”现场不时传来游客的惊叹声。

这种“大师展演+游客体验”的创新互动模式，让古老的非遗技艺焕发新活力。陈豪表示，希望通过这样的互动体验，让更多人了解木雕艺术，在削切打磨间感悟匠心传承，使这项承载南江文化记忆的技艺在创新中永续发展。