

利好政策精准触达 消费市场多点开花

——我市推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作侧记

云浮融媒记者 许舒婷

今年以来,云浮市以推动大规模设备更新和消费品以旧换新为抓手,通过政策扩围、政企联动、场景创新等举措,有效激活消费市场潜力。据市商务局最新数据,截至4月29日,全市商务领域累计核销以旧换新补贴资金4322.8万元,带动消费规模达3.68亿元,政策成效显著,成为拉动内需增长的重要引擎。

政策落地有声 多方联动激活市场

记者了解到,为推进以旧换新政策精准触达消费者,市商务局构建起“政策培训+立体宣传+活动落地”的全链条服务体系。今年以来,已累计组织家电、汽车、智能家居及电动自行车等超300家企业参与活动,覆盖消费场景多元化。通过4场专题政策宣讲会,为350余人次提供政策解读,确保企业“懂政策、会操作、能落地”。

在宣传层面,云浮创新采用“融媒矩阵+场景渗透”模式,既通过市级媒体平

台全年开展专题报道,又借力三大运营商设置政策宣传彩铃视频,覆盖超百万用户群体。同步推进“五进”宣传活动深入社区、商圈、企业等场景20余次,将政策服务送到市民家门口。3月以来,市总工会联合家电企业推出的两场工会会员专属优惠活动,叠加政府补贴与品牌让利,带动家电换新订单量激增。

补贴政策叠加 市民换购热情高涨

在政策激励下,云浮消费市场呈现多点开花态势。新能源汽车领域表现尤为亮眼,问界、零跑、方豹等汽车品牌门店落户云城区后,形成集群效应。“现在来门店咨询和试驾的顾客很多,周末常出现排队现象。”某新能源汽车门店负责人表示,置换补贴叠加购置税优惠,使新能源汽车成交率有所提升。数据显示,汽车置换更新与报废更新政策已核销1718.9万元,撬动2.15亿元消费,占整

体带动金额的58.4%。

“真金白银”的补贴政策下,消费者换购热情高涨,家电市场同样迎来爆发式增长。涵盖冰箱、洗衣机等多类产品的补贴政策,最高单件补贴达2000元,空调更可享受3件补贴额度。市区某家电卖场负责人透露,参与国补活动后客流量大幅增长,一部分习惯网购家电的顾客群体回归线下实体店。很多家庭借机升级智能家电,大容量冰箱、空调成换新主力。据统计,家电以旧换新已核销1908万元,带动消费1亿元。

此外,智能家居与电动自行车等新兴领域开始释放潜力。智能家居焕新活动带动41.3万元消费,电动自行车以旧换新实现208.4万元销售额,显示绿色智能消费理念正加速渗透。

政策持续加码 释放长效动能

面对消费升级需求,云浮着力打造

线上线下融合的消费生态。下一步,市商务局计划联动汽车流通协会开展“车展进社区”活动,通过场景化体验降低购车决策门槛;线上,正加速对接天猫、京东等平台筹建“云浮以旧换新专区”。

此外,加力联动开展促消费专场活动。加大与工会、县(市、区)联动,持续开展政企专场促消费活动,陆续推出专场家电优惠补贴活动。同时,提升政策宣贯力度。持续推动各县(市、区)组织商家开展政策宣传进机关、进社区、进圩日、进综合体、进行业企业“五进”宣传活动。根据省新文件指引及时调整我市政策,加强政策宣传,跟进做好服务。

在这场以旧换新的民生工程,云浮正书写着“政策暖市场、科技惠民生、绿色促发展”的生动答卷。从城市展厅到乡村集市,从智能家电到新能源汽车,消费升级的浪潮涌动间,一座城市的品质生活图景渐次展开。



“小蓝莓”绘就新图景

云浮融媒记者 董楠 冯荣昌



初夏,位于云城区河口街道云龙村委禾乐冲金禾生态农业有限公司的蓝莓种植基地迎来了丰收季,圆润饱满的蓝莓缀满枝头,吸引了众多游客前来体验采摘乐趣,为当地乡村振兴与“百千万工程”的深入推进注入了源源不断的新活力。

走进蓝莓种植基地,只见一排排蓝莓树的枝头上,蓝紫色的果实颗颗饱满,在阳光的照耀下泛着诱人的光泽,散发着阵阵清香,游客穿梭在林中体验采摘的乐趣。“趁天气好,约上朋友来采摘蓝莓,蓝莓的营养价值非常高,家人也喜欢

吃。”现场采摘别有一番趣味,这里的蓝莓品质不错,我摘了很多。”前来采摘的市民说。

据蓝莓基地负责人介绍,目前种植面积约40亩,主要种植蓝莓1号。在种植过程中,采用绿色生态的种植方式,确保了蓝莓果实的天然、健康和高品质,因此深受群众的喜爱。“我们依托广东农科院专家团队的技术指导,采用有机种植模式,不使用化学农药,通过滴灌系统精准施肥,今年的蓝莓不仅产量高,糖度更是达到15度以上,年产量约2万公斤。”

该负责人说。

金禾生态农业有限公司蓝莓种植基地,不仅为游客提供了休闲娱乐的好去处,也为周边村民提供了就业机会。“我在基地负责除草、帮忙采摘蓝莓果,在家门口就有工作做,又可以照顾老人和孩子,日子越过越好了。”当地村民说。

该基地负责人表示,接下来,公司计划进一步扩大蓝莓种植规模,完善配套设施,发展蓝莓深加工产业。同时结合乡村旅游,打造集采摘、观光、休闲、度假于一体的综合型农业园区,带动附近村

郁南县加强商标品牌建设 有效注册商标达2925件

“绿养郁南”区域公用品牌,扩大“郁南肉桂”知名度,加快培育成为国家地理标志保护产品,以品牌力量激活乡村发展新动能。

在地理标志专用标志的使用上,该县积极引导地理标志产品种植大户及专业合作社申报使用地理标志产品专用标志,充分发挥国家地理标志产品的品牌效应,扩大地理标志专用标志的使用覆

盖面。目前,全县拥有国家地理标志保护产品4个(郁南无核黄皮、郁南无核沙糖桔、东坝蚕茧、虎寨黑叶荔枝),地理标志证明商标2个(郁南无核黄皮、东坝蚕茧),申请使用国家地理标志专用标志企业23家。

为加强宣传引导,提升知识产权保护意识,该县采取“集中宣传+走访企业”的形式,广泛宣传县内的国家地理标

民增收致富。

近年来,河口街道通过深入实施乡村振兴战略,大力推进“百千万工程”,积极引导企业、农民调整农业产业结构,因地制宜发展特色水果种植产业。金禾生态农业有限公司蓝莓种植基地正是当地特色农业发展的一个缩影。下一步,该街道将继续依托当地资源优势,加大对特色农业产业的扶持力度,延伸产业链条,推动农旅融合发展,让小小蓝莓成为助力乡村振兴的“致富果”,为“百千万工程”增添亮丽色彩。

志保护产品、申请注册商标的流程和商标侵权维权等知识,有效增强全社会知识产权保护意识。同时,引导和带领企业走出去参加各地特色展览展示会,大力宣传展示郁南县地理标志文化,提升该县地理标志产品的品牌知名度和影响力。

针对特色产品在史料记载中存在的不足,县市场监管部门与县地方志办在编修地方志时,对当地具有一定声誉和历史传承的农畜产品、农副产品等,以“地名+品名”的形式进行补充完善相关资料,助力深挖优势特色资源,大力支持特色优势产品申报地理标志证明商标和集体商标,全方位加强地域特色农产品的保护与开发。

一季度云浮社会消费品 零售总额88.41亿元

本报讯(云浮融媒记者 许舒婷)从扩大优质产品供给、创新多元化消费场景到优化消费环境,今年以来,一系列提振消费政策措施加速落地,云浮消费市场提质向好。近日,记者从市统计局获悉,2025年一季度,全市实现社会消费品零售总额88.41亿元,同比增长1.3%,增速排全省各市第13位。

今年以来,云浮市加力扩围落实消费品以旧换新政策,发放新车购置补贴、智能手机、家用电器、新能源汽车等升级类消费增势较强。其中,3月在以旧换新资金核销的带动下,社

会消费品零售总额当月增长5.1%,当月增速为去年3月以来的最高增速。据悉,一季度,全市限额以上单位21类零售商品类别中,16类商品零售额增速高于(或降幅低于)1-2月。在居民基本消费商品方面,总体增长稳定。一季度,全市粮油、食品类、饮料类,日用品类商品零售额同比分别增长6.5%、增长12.1%、增长30.5%。

下一步,云浮将进一步提升居民消费能力,大力提升住宿餐饮、文化娱乐、旅游体育等服务品质,优化消费环境,提振消费信心,助力“百千万工程”高质量发展。

赋能企业发展 提升市场竞争力

云港澳三地签订石材“湾区认证”工作备忘录

本报讯(云浮融媒记者 黄洋通讯员 谭耀荣)近日,市市场监督管理局组织召开“湾区认证”服务“百千万工程”高质量发展暨石材行业专项推进工作座谈会,鼓励优质企业积极申请“湾区认证”,提升企业和产品的市场竞争力。

会上,相关人员详细讲解了“湾区认证”的基本作用、运行机制以及制度建设的优势,要求企业要坚守产品质量底线,做良心企业,鼓励优质企业积极申请“湾区认证”,提升企业和产品的市场竞争力。

对于获得“湾区认证”的企业,将给予大力宣传和推广,组织强大的专家团队帮助企业提高产品质量和管理水平,为企业发展赋能。在讲解环节,广东省建筑科学研究院集团股份有限公司专家就“湾区认

证”标准及实施要点,尤其是石材行业“湾区认证”申请事宜进行了深入讲解。

会上,云浮市石材行业协会、香港玉石商会、澳门石材工业协会围绕“消除石材贸易壁垒、推进认证标准互认、检测结果互认、认证标识互认、实现信息共享”目标,正式签订石材商(协)会关于石材“湾区认证”工作备忘录,标志着三地石材行业在规范化、规模化、专业化、高质量发展的道路上迈出了坚实步伐。

接下来,该局将根据省、市工作部署,进一步加大对我市企业申请“湾区认证”的指导力度,积极引导优质企业申请“湾区认证”,为我市打造“千亿石材产业集群”,助力“百千万工程”作出更多积极贡献。

云城税务2024年办理“首违不罚”事项1768件 助6144户次企业修复纳税信用



全面优化营商环境

本报讯(云浮融媒记者 游思明通讯员 兴云税苑)日前,云城区税务局组织业务骨干深入广东银田农业科技有限公司开展“税企共话高质量发展”专题调研活动,通过政策护航、精细服务、信用培植“三向发力”,助推企业在规范发展的快车道上行稳致远。

走进占地2500多亩的银田南药种植基地,现代化育苗大棚里数万株南药幼苗正茁壮成长。作为广东省林业龙头企业 and 产学研一体化示范基地,广东银田农业科技有限公司自2021年起,已连续3年获评纳税信用A级企业,去年产值更突破880万元。企业通过建立合同标准化管理、种苗种植电子台账实时追踪、月度税务健康体检等内控机制,将涉税风险管理前置到业务流程源头,有效推动了在法治化营商环境中实现健康发展。

“从300亩试验田到省级现代农业产业园,再到如今加速向‘产、学、研、旅’深度融合迈进,合规经营始终是我们公司发展的底线。A级信用不仅让我们赢得了客户信任,更让我们获得了市场认可。”企业负责人刘子琪说。

据悉,云城税务部门依托税收大数据平台,构建“风险预警-政策辅导-跟踪纠偏”三级信用培植服务体系,2024年累计分13批次向辖区内290余户企业推送定制

化政策礼包。通过组建“云税青年先锋队”,推送《企业合规经营指南》和《税收优惠政策指引汇编》到企业手中,运用说服教育、提示提醒等柔性手段,开展税务合规辅导。在深化“首违不罚”机制实践中,创新推出的“案例教学+模拟推演”说服教育模式成效显著,2024年已办理“首违不罚”事项1768件,简易处罚3115条,帮助6144户次企业及时修复纳税信用。以广东银田农业科技有限公司为代表的A级纳税人,不仅获得政府采购加分、融资绿色通道等激励,更成为吸引产业链上下游企业的“金字招牌”。在政策红利的持续释放中,越来越多的企业将尝到“诚信纳税金名片”的甜头。

翻开云城区税务局涉税服务创新清单,“V-Tax远程办税厅”年度业务量达29335笔,非接触式办税率达95.19%;“税务青年专家门诊”为19家企业化解复杂涉税问题19件;构建“1个微信账号+1名网格员+N个业务骨干”的立体服务网……在这些创新举措背后,是税务部门从“管理思维”向“治理思维”转变的生动实践。

云城区税务局有关负责人表示,下一步,该局将持续拓展税收共治的广度和深度,广泛凝聚多方共识,用精细服务让群众“少跑腿”,以精准监管助力企业“合规经营”,为打造法治化营商环境注入源源不断的“税动能”。