

小黄皮“搭乘”电商快车出山进城

——郁南县积极探索乡村电商发展路径

通讯员 李洪标

中国无核黄皮之乡——郁南县，是广东省典型的偏远山区农业县，无核黄皮等农产品销售受制于交通运输路途遥远、物流成本高企、销售渠道有限等现实难题。近年来，随着数字经济的快速发展和“百千万工程”的深入推进实施，郁南县立足本地特色产业优势，积极探索乡村电商发展新路径，大力发展电商产业，无核黄皮等农产品“搭乘”电商快车出山进城，融湾出海。

突出产业特色 培育竞争优势

郁南县立足无核黄皮唯一发源地的先天禀赋，大力推动无核黄皮向全产业链延伸拓展。通过深化与高校院所“产学研”合作，共建“广东科技成果转化中心郁南分中心”和无核黄皮产业研究院、科技小院等创新平台，研究解决无核黄皮种植、保鲜技术等难题，将无核黄皮保鲜期从2至3天延长到1个月以上；研发“华蜜系列”产品，无核黄皮采摘期由20多天延长到2个多月，提升品种优势。

为规范种植管理和培育品牌，该县制定《地理标志产品郁南无核黄皮》等地方标准，编制无核黄皮栽培技术、标准化生产技术规程等技术规范，构建“两标一码一清单”优质农产品品控和溯源体系，推行“一条龙”种植管理服务，实现农网智能监测管理系统种植全覆盖，推动黄皮生产成本较2022年平均减少8%，产量平均提高15%。同时，建立1000亩无核黄皮标准化生产园区，创建“星级果园”“示范果园”23个共1820亩，示范带动无核黄皮种植从2022年17.1万亩增长到2024年19.5万亩。

创新商业模式 拓宽销售渠道

聚焦节庆营销、产业升级、渠道拓展，以“电商+节庆”“冷链+物流”“直播+跨境”多维赋能的新业态模式，引领黄皮“小金果”实现从田间到全球的精彩跨越。

2002年以来，该县连续23年在黄皮丰收季举办无核黄皮节活动。2024年



黄皮节活动期间，线上线下销售黄皮鲜果和加工产品765万单，销售额达33.04亿元。近两年还创新举办黄皮赏花徒步节、露营星空音乐会等系列活动，通过抖音直播带货、网店等电商销售带动无核黄皮持续“出圈”。

完善的电商服务网络和强大的冷链物流体系，是农产品电商发展的根基。郁南县深化商贸流通服务和农产品“12221”市场体系建设，探索建设农产品电商平台，推行“快递+直播带货”模式，线上线下协同发力拓展黄皮市场。

走进郁南县明亮的直播基地，无核黄皮面、无核黄皮干、无核黄皮饼和车厘西洋菜等近百款特色农产品琳琅满目(如图)。

目前，全县建成县级电商公共服务中心1个、镇级电商服务站15个、村级电商服务点120个，实现电商服务网络行政村全覆盖；建成冷链物流园1个，该冷

库总面积11918.92平方米，专为低温仓储设计，预计保鲜农副产品达1万吨，服务保障黄皮等“保鲜”到家。同时，抢抓RCEP机遇，建立海关认证出口基地1间，推动黄皮“抢鲜”出海，2024年黄皮出口量约150吨，同比增长约45.46%。

优化服务配套 破解发展瓶颈

为加快电商产业发展，郁南县突出抓好建强产业园、培育电商人才、优化企业服务，推动“电商+黄皮产业”深度融合。科学规划建设总面积635.5平方公里的无核黄皮产业带、总投资4.76亿元的无核黄皮产业园。目前，园区已入驻企业16家，无核黄皮日处理能力达80吨，辐射生产基地19.2万亩、农户2万户，初步形成涵盖绿色种植、加工、物流、科技研发、示范、综合服务、双创孵化全产业链的黄皮产业集群。

电商行业的快速发展，对专业人才需求极为迫切。郁南县强化电商人才培训，举办农村电商人才培训班12期(参训1616人)，组织“郁南黄皮电商达人”评选，推动无核黄皮销售，并带动全县生鲜农产品“出村出圈”，2024年百香果、金煌芒、荔枝等水果电商总销量约770吨，电商销售规模实现稳步增长。

政策引领是电商发展关键，该县在去年出台《郁南县特色农林产业奖补方案(2024—2026年)》，对通过电商销售本县农产品的企业(新型经营主体)或个人，年销售额达要求的给予一次性资金奖补，为电商发展注入强大动力。同时，为电商企业开辟绿色通道，对企业开办实施“一站式”服务，实现线下“一窗通办”、线上“一网通办”、办事结果“一窗通取”，时间在0.5—1天内完成。针对性的支持政策，为农产品电商发展提供了政策保障，营造良好的政策环境。

我市电子信息制造业蓬勃发展 新质生产力加快形成



本报讯(云浮融媒记者 罗强 通讯员 云工信)近年来，我市电子信息制造业发展迅猛，逐渐在全省崭露头角。2024年全市电子信息制造业实现规模以上工业总产值增长47%，规上工业增加值增长44.6%，拉动全市规模以上工业增加值增速2.8个百分点。亮眼的数据彰显了电子信息制造业的强劲发展势头。据悉，近日我市工业和信息化局荣获2024年广东省电子信息制造业统计调查工作先进单位称号，1名同志获统计调查工作先进个人称号。

作为云浮市重点培育的战略新兴产业，近年来电子信息制造业正以其强大的创新能力和市场

竞争力，推动我市经济高质量发展。在产业布局上，我市信息产业已构建起完善的功能架构。软件与信息服务业依托云宏信息、物联网研究院等企业，构建起“硬件+软件+服务”的生态闭环。在硬件生产领域，云浮引入微容电子、翔海光电等企业，成功搭建起从元器件到整机生产的完整产业链；软件生态层面，云宏信息等软件企业为云浮信息产业源源不断地输送丰富多样的软件产品与服务；综合保障方面，工信部电子五所(综保平台)为云浮信息产业提供全方位技术支持与保障；数据服务领域，云浮云计算大数据中心已建成投运，为数字经济蓬勃发展注入强劲动力。

未来，随着省市共建信息技术应用创新产业园的加速推进、龙头企业的不断壮大以及人才政策的逐步落地，云浮市电子信息制造业有望实现更大的突破，向更大规模的电子信息产业集群迈进。

郁南县实现数据知识产权 登记零的突破

本报讯(通讯员 张健珍)近日，在市场监管局的悉心指导与全力推动下，郁南县迎来数字经济发展历程中的里程碑——广东康美先食品有限公司申报的“云浮市郁南无核黄皮产品的销售数据”成功斩获“数据知识产权登记证书”。这是郁南县在数据知识产权登记领域拿下的“首笔”证书，实现了从“0”到“1”的重大突破，为当地数字经济的蓬勃发展注入了全新动能。

广东康美先食品有限公司凭借敏锐的市场洞察力与专业的运营能力，积累了海量极具价值的销售数据。以郁南无核黄皮加工类产品销售数据为例，该企业通过坚持不懈地进行数据收集、系统全面整理以及深入细致分析，精心构建了一套独具特色且实用性极强的数据库。而此次数据知识产权登记的成功，更是让该企业的数据库资产获得了官方的权威认可与全方位保护，极大地增强了企业在市场竞争中的核心

竞争力与抗风险能力。数据知识产权登记证书的获得，一方面，有助于企业数据资产纳入财务报表，使企业的财务报表能够更准确地反映其资产价值，增强企业的融资能力与市场信誉。另一方面，在数据交易流通中，清晰的知识产权归属可以降低交易风险，提高数据的流通效率与价值。同时，在数据潜在纠纷发生时，登记证书也将成为企业维护自身权益的重要依据。

郁南县市场监管局相关负责人表示，该局将以此次成功案例为契机，积极引导更多企业开展数据知识产权的登记和保护工作。通过组织开展针对性的培训、深入企业进行走访调研并提供“一对一”的精准指导服务等多种方式，帮助企业深入了解数据知识产权相关政策与流程，提升企业在数字经济时代的数据资产管理能力，推动全县企业在数字经济浪潮中稳步前行，助力郁南经济高质量发展。

新兴税务深化“春雨润苗”专项行动 助力“金叶子”铺就致富路

本报讯(云浮融媒记者 游思明 通讯员 新税瑞)日前，新兴县税务局聚焦春茶产销旺季，组织税务骨干走进辖区茶企开展特色税收宣传活动，以精准化服务护航茶企发展，助力乡村振兴。

在新兴县太平镇象窝山生态茶园，连绵起伏的茶山间，采茶工人正抢抓农时采摘鲜嫩芽叶，一派繁忙景象。作为国家地理标志保护产品“象窝茶”的核心产区，这里凭借得天独厚的高山云雾环境，孕育出岭南地区品质上乘的茶叶，年产量达80吨，带动周边300余农户增收致富，成为当地乡村振兴的“金叶子”。

“当前正值茶树生长的黄金季节，平均每位茶农每日可采收鲜叶逾5公斤。自春茶开采至今，基地已累计收获优质茶青1.5万余公斤，根据目前长势测算，本季茶青总产量预计可达8万公斤。”象窝山生态园负责人介绍，园区依托4000亩有机茶园和10万棵60年树龄的古茶树资源，大力发展绿色产业，深入挖掘生态资源，象窝山已成为集茶叶种植、加工、销售、观光旅游于一体的综合性生态园区，吸引了大量游客前来体验采茶、制茶、品茶的乐趣。

为助力茶企轻装前行，新兴县税务局立足当地“茶旅融合”发展特色，针对涉农企业关切的实际需求，推行落实“一行一策”“政策找人”等税收服务，组织专业团队走进茶叶生产基地，实地调研企业产销动态，并依托税收大数据精准识



别行业共性诉求与个性难题，借助征纳互动平台、专属税企联络群和定制化辅导等多元渠道，确保惠民红利精准落袋，助力茶产业焕发新活力。

“企业的成长离不开国家政策的保驾护航，税收优惠政策切实减轻了我们在

生产经营中的资金压力。”该企业财务人员表示，这些资金直接投入到日常茶园维护中，通过加强土壤改良、茶树养护和生态管理，有效保障了茶叶原料的品质稳定性。

新兴县税务局相关负责人表示，将

持续深化“春雨润苗”专项行动，通过“税收大数据+人工复核”确保政策应享尽享，并探索“茶叶经济”全产业链税收服务模式，助力打造从“一片叶子”到“一条链子”的产业生态，为乡村振兴贡献更多税务力量。

全面优化营商环境

本报讯(云浮融媒记者 游思明 通讯员 安闻税悦)近日，云安区税务局组织安税服务队走进广东利机石材有限公司主动为企业把脉问诊、答疑解惑、纾困解难，推动减税降费政策红利落地见效，以优质服务助推税收营商环境“提档升级”。

在利机石材生产厂房，安税服务队一行详细了解企业产值产能、研发方向、

云安税务服务队走进企业 推动政策红利落地见效

目前面临的困难、未来发展规划等情况，针对企业在外贸方面遇到的压力与困难，开展出口退税业务流程辅导与政策宣传，并提供“一企一策”个性化涉税辅导，送上“减税降费政策大礼包”，帮助企业用好税费优惠政策，算好税费“红利

账”，以源源不断的“税动力”助力企业“扬帆起航”。

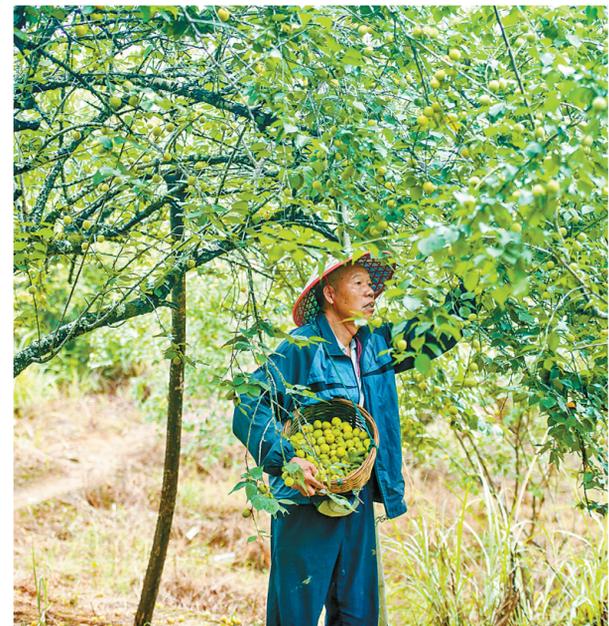
“今年以来，受出口形势、汇率波动等因素影响，我们公司面临出货量减少、订单缩减、成本攀升等压力，利润空间压缩。我们将进一步深入开展产品研发，

推动产品质量标准提升，以产品的独特优势与不可替代性积极应对挑战。税收政策红利有效帮助我们降低了运营成本，提振了我们的发展信心，相信我们一定可以顺利度过这个困难时期。”广东利机石材有限公司有关负责人说。

下一步，云安区税务局将充分发挥税收职能作用，以“政策输血+服务活血”打通堵点，在落实税费优惠政策、优化惠企便民服务等持续发力，为打造云安营商环境新高地贡献更多税务力量。

建城千亩青梅迎夏来

通讯员 张健珍



立夏时节，郁南县建城镇天马山千亩梅林迎来青梅成熟季。漫山遍野的梅树枝头挂满翠绿果实，与苍劲古朴的枝干相互映衬，构成一幅“绿海缀珠”的生态画卷。

建城镇种植梅树的历史可追溯到300多年前，其中天马山区域的梅树种植尤为集中。当地现存千亩连片梅林，梅树树龄横跨数十年至数百年，其中不乏主干粗壮、枝干遒劲的老梅树。这些古树虽历经风霜，却年年开花结果。据当地果农陈兰介绍，天马山的梅树以青梅品种为主，果实皮薄肉厚、酸甜适中，是制作青梅酒、

话梅等特色农产品的优质原料。

依托深厚的千年梅文化底蕴，近年来，建城镇以“梅”为媒，推动农文旅深度融合。每年12月至次年1月，天马山梅花盛开如雪，吸引大量游客前来赏梅、摄影；立夏前后，青梅成熟季成为果农的丰收时节。预计，2025年建城镇青梅产量较往年显著提升，果商收购价在每公斤2.4元左右，可为当地农户带来可观收入。

“下一步，我们将以‘百千万工程’为抓手，整合梅林、枇杷林、黄皮果园等资源，打造四季皆景的生态旅游目的地。”建城镇相关负责人表示。