

锲而不舍落实中央八项规定精神

市纪委监委班子开展深入贯彻中央八项规定精神
学习教育读书班暨理论学习中心组专题学习会
以作风建设新成效推进纪检监察工作高质量发展

本报讯（云浮融媒记者 朱雅渝 通讯员 纪宣）近日，市纪委监委班子开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组专题学习会，深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的论述，促进学习交流，深化思想认识，努力把学习成果转化为推动工作的实际成效。市有关领导主持会议并讲话。

会议强调，要扛牢监督专责，纵深推进纠“四风”树新风。在严查严纠上下功夫，紧盯违规吃喝、违规发放津补贴、漠视和侵害群众利益等“四风”问题，加强监督执纪，对学习期间发生的顶风违纪行为一律从严处理，在风腐同查同治上下功夫，严查隐藏在“人情往来”中的请

托办事、权钱交易等行为，查清查透审查调查对象本人和所涉其他公职人员不正之风。在常态长效上下功夫，坚持纠树并举、边查边治，精准制发纪检监察建议，推动案发单位找短板、堵塞漏洞。

会议要求，要坚持从严从实，以“第一方阵”的标准抓好自身学习教育。把学有质量体现在党性锤炼上，把查有力度体现在自身建设上，把改有成效体现在推动工作上，以作风建设新成效推进纪检监察工作高质量发展。

据悉，本次读书班主要采取个人自学、集中学习、专题研讨等形式进行。机关各室（部）、巡察机构、派驻（出）机构负责同志参加读书班，实现机关处级以上干部全覆盖。

多部门联合开展专项调研
推进“百千万工程”落地实施

本报讯（云浮融媒记者 苏显亮 通讯员 云艺欣）日前，市文联联合市商务局、市气象局组成联合调研组，赴郁南县南江口镇南瑶村委及黄泥塘自然村开展示范行政村创建专项调研，实地推进“百千万工程”落地实施。

调研组通过“实地核查+座谈研讨”模式，重点调研南瑶村典型村打造情况以及黄泥塘自然村环境提升成效，走访高铁经济圈规划区、科普文化长廊等

特色项目，现场把脉村容整治、设施维护及光伏项目推进情况。针对群众关切，调研组强调建立“诉求响应闭环机制”，确保民生问题及时化解。

调研组表示，接下来将聚焦三大重点任务，完善垃圾收运体系及雨污管网建设；加速文化广场硬化及配套落地；推动光伏项目投产增效。三部门将构建协同机制，统筹资源打造示范村，推动成果惠及民生。

云浮既有住宅加装电梯可提取公积金
助力老旧小区居民“一键到家”“梯”升幸福感

本报讯（云浮融媒记者 陈旭）为破解老旧小区居民“上下楼难”问题，改善居民居住条件，云浮市住房公积金管理中心早在2011年就印发了《关于既有住宅增设电梯申请提取个人住房公积金有关问题的规定》，明确缴存职工及其配偶可申请提取住房公积金用于既有住宅增设电梯费用，为云浮市既有住宅加装电梯注入“资金活水”，有效减轻居民加装电梯的经济压力。据统计，自政策实施以来，云浮已有超过21户家庭享受这一惠民举措，累计提取金额达71.7万元。

根据政策，云浮市缴存职工在拥有产权的既有住宅中增设电梯，可申请提取本人及配偶的住房公积金。职工须

在所安装电梯的竣工验收报告之日起1年内提出申请，申请人应同时申请办理，不得分次申请办理，逾期将无法追溯办理。

在提取额度方面，明确申请人合计提取金额不得超过实际应承担的费用。为确保资金使用规范，申请人需提供完整证明材料，包括云浮市住房公积金提取业务承诺书、既有住宅安装电梯的批准文件（由当地城乡规划和建设行政主管部门依法审批）原件及复印件、竣工验收报告原件及复印件、申请人应承担费用支付凭证原件及复印件、不动产权证书原件及复印件（免证办）、申请人身份证原件（免证办）等有关身份证明材料。

我市全力筑牢防汛防线
确保人民群众平安度汛

本报讯（云浮融媒记者 石世富 黎浩杰 通讯员 桑海杨）近期，我市雷雨天频发，防汛形势严峻。自4月15日进入汛期以来，全市各部门扎实做好三防各项工作，全力筑牢防汛防线，多措并举确保人民群众平安度汛。

5月6日，市三防办组织气象、水文等部门开展会商，对近期可能出现的局部极端天气防御工作作出系统部署，要求监测部门和相关行业主管部门做好预警信息发布和灾害防御指导。同时，根据降水实时数据，持续对镇街一线进行

调度，特别是针对雨量显著的重点区域加强调度，督促防控措施落实，确保突发灾情险情能第一时间调动人力物力进行应急处置。

市三防办相关负责人表示，今年汛期形势复杂严峻，全市各级各部门要密切关注汛期水雨情变化，积极采取相关防御措施；进一步完善应急预案，强化应急演练，提升预案的科学性、实用性、可操作性。同时，充分做好抢险救援队伍、物资装备、应急通信等准备和前置工作，随时准备应对突发情况，确保人民群众平安度汛。

明后天云浮将有一次大雨到暴雨过程
注意防御次生灾害

本报讯（云浮融媒记者 朱晓岚）5月7日，记者从市气象部门了解到，5月6日20时-7日8时，我市出现中到大雨局部暴雨到大暴雨，其中新兴县河头镇出现大暴雨，云安区六都镇、新兴县簕竹镇、郁南县历洞镇和南江口镇出现暴雨，全市平均雨量11.8毫米，河头镇录得最大雨量107.9毫米。

气象部门预计，5月9日至10日，我市将有一次大雨到暴雨过程，累积雨量40至60毫米，局部80毫米以上；9日白天到夜间，局地雨势强，最大1小时

雨量30至50毫米（局地60毫米以上），局部伴有8-10级雷雨大风和冰雹等强对流天气。具体预报为，9日，大雨，局部暴雨，24~33℃；10日，中雨，局部暴雨，22~27℃。

市气象部门提醒，当前我市已进入汛期，强降雨、强对流天气多发，须防范强降水导致的中小河流洪水、滑坡、崩塌等灾害，并注意防御强对流天气和短时强降水引发的城乡积涝等灾害天气带来的不利影响。另外，雨天路滑，能见度低，外出须注意交通安全。

智库观察

这是一个全民传播的时代，“流量”正成为极其重要的生产要素。4月29日，由中共云浮市委宣传部主办、云浮融媒（集团）承办的“镇镇有声”——云浮市文化赋能“百千万”激活“镇能量”传播项目在云城区安塘街道下白村启动，这是云浮市打造新质传播、赋能“百千万工程”的重大举措。

“镇镇有声”，“声声聚能”。项目以文化为笔、以媒体搭台、以传播聚能，通过短视频PK赛、“云浮好物”周周直播、“颜值担当”美丽乡村创意设计大赛、“‘石’力出圈”城市性格纪录片等子项目，深入挖掘、创新传播全市各镇（街）、各村（社区）的“百千万工程”故事，致力推动云浮镇域特色“亮起来”、乡村故事“活起来”、群众参与“热起来”，形成立体化传播声势，助力土特产出圈、文旅IP打造、美丽家园建设，为“百千万工程”三年初见成效造势赋能。

新质传播 激活乡土资源

2023年，贵州黔东南州台江县的“村BA”和榕江县的“村超”火爆出圈。据媒体报道，在“村BA”赛事带动下，2023年，台江县新增旅游床位数2983张、餐饮饭店235家；旅游总人数640万人次，旅游综合收入84.64亿元，同比分别增长74.87%、94.66%。榕江县自“村超”举办以来，累计接待游客超过1700万人次，实现旅游综合收入约200亿元。

这两三年来，贵州黔东南州的“村BA”“村超”热度不减，也正在“迭代”。2024年榕江新增10486个新媒体账号，与十几家电商企业共同策划举办短视频和直播带货大赛50余场，完成网络零售额超2亿元，同比增长87.19%。

2024年初开始，台江县积极探索“5000人自媒体矩阵”和“一村一队”模式，开展电商直播培训，带领村民抢抓数字经济发展机遇，领跑“新媒体+”新赛道，让台江的民族文化好资源、好生态、好产品走出大山，推动农业增效、农民增收、农村增活力。

云浮，“镇镇有声”
做好文化赋能这篇大文章

云浮融媒记者 林瑞荣



郁南县河口镇和都村党支部书记、村委会主任张天明畅谈近年来文化赋能“百千万”所带来的成效（云浮融媒记者 区伟东 摄）

“村BA”“村超”“尔滨”这些流量IP，是传播赋能的鲜活案例。

“流量”非“天降”，在于涓滴浇灌，在于众声汇聚，在于创作创新，在于价值挖掘重构。云安区都杨镇湾边村，原本也不过是个宁静普通的西江边小渔村，是在持续的传播当中不断“走红”，今年春节期间，湾边村接待游客数量超过20万人次，其中大年初一达到52000多人次，农文旅消费带来了实实在在的增收效应。

“镇镇有声”启动活动地点放在下白村，其实也在于“网红村”的流量“加持”——那里古韵新生的和美乡村，猪圈爆改的特色咖啡屋，“晾晒时光·一村故事”的艺术光影，无人值守信用超市的时代风貌等等，有很多“流量密码”恭候大家去“解码”。

数字经济时代，“流量”的资源要素地位日益凸显。“镇镇有声”，这个“声”，就要化为网络流量，不断提升知名度、影响力，化为经济效应、社会效益。“云浮好物”变为走俏的“云浮货物”，“颜值担当”变为村民的“心头好”、乡村游的“打卡点”，镇直播间耕好“菜园子”，做成“地方佳肴”、广迎天下客“品鉴”，纪录片把城市的独特IP影像汇聚奋进中国式现代化的精神力量。云浮，63个镇街，也完全可以走红出圈、长红长效。

媒介担当 构建“镇能量”新态势

在这个“流量为王”的时代，围绕中心、服务大局，主流媒体自当“冲在前”“当主力”。云浮融媒（集团）承办云浮市文化赋能“百千万”激活“镇能量”传播项目，是主流媒体当好主力军、挺进主战场的应有担当。

近年来，云浮融媒（集团）积极探索走好新时代群众路线的路径，向基层镇村延伸传播服务“触角”。2023年8月启动“3×63”融媒链项目，即63个记者蹲点63个镇（街）深调研、在63个镇（街）建设直播间、在“云浮通”客户端开通63个镇（街）频道，产生了良好的传播效果。通过媒体资源下沉，打通了服务镇村的“最后100米”，让基层信息能量激发释放出来，让乡村资源价值传播开来，助力更多乡村振兴应用场景落地，带动“百千万工程”项目实施。

“镇镇有声”项目，云浮融媒（集团）以传播为支点，依托“3×63”融媒链全媒体直播矩阵，联动央媒、省媒和各县（市、区）融媒体中心以及各社交平台，进一步讲好云浮“百千万工程”故事，推动文化资源从“云端展示”向“线下体验”转化，着力打造农文旅融合新IP，让“流量”变“留量”、让“人气”变“财

气”，书写“镇镇有IP、村村有故事、人人皆主角”的云浮新篇章，撬动农文旅资源与现代市场要素的深度融合，开辟一条以传播力驱动生产力的创新路径。

万物皆媒，“镇镇有声”可不是云浮融媒的“独角戏”，而是全市各镇村的“大合唱”。63个镇直播间就是“镇能量”出山向海的媒介平台，短视频、美丽乡村创意设计就是发给全社会的“镇村名片”，通过重新编码的乡土文化基因，使其获得穿透圈层、跨越地域的传播势能，必将促使“百千万工程”开出绚丽的花。

“镇镇有声”这种传播赋能当然不是简单的信息传递，而是通过内容生产重构乡村资源的价值链条——将农产品转化为文化符号，将自然景观转化为情感记忆，将传统技艺转化为互动体验，让乡村“五大振兴”有更多的支撑。

传播赋能的深层价值，不仅是连接城乡的技术桥梁，更是重构乡村价值坐标的文化实践。发力新质传播，做好传播赋能这篇大文章，或许是云浮奋进“百千万工程”中跨越数字鸿沟、实现弯道超车的“密码”。未来的乡村振兴图景中，传播赋能将继续以润物无声的方式，书写更多城乡协调发展的云浮故事。



致富路上“桂”香四溢
——通门镇肉桂产业实现生态经济双赢

通讯员 张健珍



在郁南县通门镇，肉桂不仅是一种经济作物，更是一种文化传承。村民对肉桂的种植、加工技艺代代相传，形成了独特的肉桂文化。

一丛肉桂，就是一个“绿色银行”

在通门镇，每家每户的庭院里、山坡上，一株株肉桂树挺拔而立。每年的2月至4月是剥桂皮的最佳时节，村民们纷纷上山，用勤劳的双手，将一片片桂皮从树上剥下，每一片都承载着丰收的喜悦。

村民冯灿林蹲在树旁，用刀尖轻挑树皮，整块桂皮便轻轻滑落，切口处渗

出清亮的桂汁。“春采桂皮有讲究——树液足，皮肉容易分离。一株5年生的肉桂，10分钟就能剥完。”他指着剥过皮的树干说：“剥净树皮后树会枯死，但若留80厘米左右高的树头当‘营养库’，树桩次年便会萌发三四根新枝，待长五六年，又成了‘摇钱树’。不用重新种苗，省了育苗钱，还保住了水土。”冯灿林说他家50亩林地年产桂皮1000公斤，估计今年的桂皮每公斤有14元的收益。肉桂树年复一年地“割而复生”，为村民铺就了一条“不砍树、能致富”的绿色大道，更成为村民们心中的“绿色银行”。

科学种植，成就“金字招牌”

作为郁南县肉桂产业的“排头兵”，通门镇的肉桂有省级“一村一品、一镇一业”肉桂专业镇的金字招牌。

通门镇和肉桂的缘分，已有40多年。村民冯剑平介绍，肉桂种植讲究科学，行距最佳为1米至1.5米，这样的间距既保证了肉桂树的生长空间，又便于日后管理和采摘。几十年来，当地村民坚持生态种植，让每一株肉桂都尽情汲取天地精华，凭借着代代相传的种植技术，这里的肉桂含油率超高，品质更是出类拔萃。

深加工，肉桂变成“金桂”

通门镇的肉桂产业，早已不是简单的种植与采摘。据统计，全镇肉桂种植面积达12万亩，年产干桂皮7500吨、桂油80吨，产值约1.6亿元。这一串串数字背后，是通门镇肉桂产业蓬勃发展的生动写照。

在玉堂村，房前屋后、文化广场上，随处可见村民晾晒桂皮，家中老人坐在门口熟练地剥桂皮（如图）。这些看似简单的动作，实则是通门镇肉桂产业链上不可或缺的一环。而在通门镇的肉桂加工企业里，桂皮、桂枝经过深加工，变成了桂油、桂皮粉等产品，远销国内外市场，为当地带来了可观的经济效益。肉桂浑身都是宝，桂皮、桂叶、桂枝各有用途，被广泛应用于食品、医药、香料等多个领域。

联农带农，企业农民双受益

通门镇的肉桂产业，为村民提供了就业机会，推动每户增收4500元。在通门冲枚肉桂加工有限公司，工人们正忙碌地将打碎的桂枝通过传送带运上二楼加工，车间内机器轰鸣，一派繁忙景象。

该厂负责人陈先生介绍，桂枝的加工方式多样，既有自然晾晒，也有烘干房烘干，自然晾晒的桂皮色泽好，更受市场欢迎。玉堂村党支部书记冯镇权说，目前晒干的桂皮收购价大概是700元一担，约50公斤。桂枝的收购价是90元一担，春桂叶40元一担，秋桂叶60元一担。

从“砍树卖钱”发展到深加工、“轮作生金”，逐渐向“卖标准”演化，通门镇的肉桂产业实现了生态与经济双赢。