

# 上扬！我国外贸首季平稳开局

新华社记者 邹多为 张晓洁

增速逐月回升，发展韧性不减。14日，海关总署发布数据：今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元，累计增速由负转正，同比增长1.3%；月度增速逐渐回暖，从1月份同比下降2.2%，到2月份基本持平，再到3月份增长6%，一季度我国进出口增速走出一条上扬线。

进出口规模连续8个季度超过10万亿元；一季度出口规模突破6万亿元，增速比前两个月加快3.5个百分点至6.9%，对170多个国家和地区出口实现增长……多项数据呈现的积极变化，成为我国外贸规模增长、质量提升的有力见证。

海关总署副署长王令俊表示，总的看，各地各部门和广大外贸经营主体积极应对，推动一季度我国外贸进出口实

现平稳开局。

中国外贸基本盘稳固的底气与动力源自哪里？

——各类外贸经营主体活跃度进一步提升。一季度，我国有进出口实绩的企业达到52.9万家，比去年同期增加3.3万家。其中，民营企业数量创下历史新高，占同期有进出口实绩企业总数的86.1%，进出口5.85万亿元，同比增长5.8%；外资企业数量创近3年同期新高，进出口2.99万亿元，连续4个季度实现增长。

——主要省份挑重担，区域布局进一步优化。一季度，广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七大省份合计进出口7.78万亿元，持续增长趋势，占我国进出口总值的四分之三。中西部地区不断发挥自身优势，有序承接产业转

移，外贸潜力进一步释放，一季度进出口增速比全国整体增速高7.4个百分点，经西部陆海新通道进出口，同比增长17.3%，对周边国家进出口增长7.7%。

——市场多元化冲出“新业绩”，合作空间进一步拓展。一季度，传统市场方面，我国对德国、西班牙、英国等进出口都实现较快增长。新兴市场方面，对共建“一带一路”国家进出口规模再创历史新高，增速高于整体0.9个百分点，其中，东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位，进出口同比增长7.1%，占我国整体外贸的比重提升至16.6%，对中亚五国进出口增长6.9%。

业内人士表示，在外部困难挑战增多的情况下，一季度进出口保持总体平稳凸显出我国外贸的韧性和竞争力，特

别是向“新”而行亮点频出，出口市场“多点开花”等已经成为我国外贸应对不确定性的关键支撑，彰显我国外贸活力澎湃、潜力巨大。

近期，美国政府滥施关税，不可避免地对全球包括中美在内的贸易造成负面影响。

“当前，我国出口确实面临复杂严峻的外部形势，但是‘天塌不下来’。”海关总署统计司司长吕大良说，我国积极构建多元化市场，深化与各国的产业链供应链合作，这不仅赋能了对方发展，也增强了我们自身的韧性。

中国内需市场广阔，是重要的大后方。“我们将坚定不移办好自己的事，以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”吕大良说。

(新华社北京4月14日电)



## 各地举行全民国家安全教育日主题活动

4月14日，在河北省唐山市丰润区常庄镇大杨庄小学，辅警为学生讲解禁毒知识。

在4月15日第十个全民国家安全教育日到来之际，各地举行形式多样的主题活动，提高全民维护国家安全的意识。

(新华社发 朱大勇 摄)



## 多种机器人集结消博会

4月14日，消博会上展示的一款机器人在调酒。

第五届中国国际消费品博览会聚焦未来科技，各式各样的机器人纷纷亮相，以前沿科技实力与创新应用，勾勒出未来生活的全新图景。(新华社记者 郭程 摄)

## 助力支小支农 政府性融资担保“大显身手”

新华社记者 申铨

“无土地厂房抵押一直是制约我们获得贷款的瓶颈，通过辽担集团速易贷这一融资担保产品，我们获得了500万元贷款，有效缓解了企业的资金压力。”沈阳盛泽丰米业有限公司负责人李世季告诉记者。

辽担集团速易贷由辽宁省融资担保集团有限公司与银行合作推出，通过剖析集群内企业的共性特征，构建标准化、场景化的新型银担业务模式，精准对接了企业对“速”和“易”的核心诉求。截至2025年3月末，这一产品已惠及16个特色县域产业集群，累计投放担保贷款约4.3亿元，带动约3800人就业。

这是政府性融资担保助力小微企业和“三农”主体发展的生动案例。对于银行而言，小微企业和“三农”主体经营规模较小，通常没有充足的抵押物，是“需要三思”的“借钱对象”。此种情况下，融资担保可以“大显身手”，通过为企业担保增信，建立起企业和银行之间融资贷款的“引渠”，引导金融活水流向企业。

不同于商业性融资担保机构，政府性融资担保机构弱化了盈利目的，坚持准公共定位。业内人士表示，政府性融资担保具有“增信、分险、降费”功能，是破解小微企业和“三农”主体融资难融资贵问题的重要手段和关键环节。从不少国家经验看，政府性融资担保机构在为小微企业增信方面扮演着重要角色。

近年来，我国大力推进政府性融资担保体系建设，逐步构建起国家融资担保基金、省级再担保机构、辖内融资担保机构的三层组织架构；政策制度体系日益健全，支小支农的政策效能不断释放。

其中，国家融资担保基金作为政府性融资担保体系的龙头，截至2025年3月末，累计合作业务规模超过5.81万亿元，累计惠及经营主体超过500万户次，合作业务规模中支小支农占比达98.96%，平均担保费率降至0.72%，支持的经营主体综合融资成本降至4.65%。

在中国社科院财经战略研究院财

政研究室主任何代欣看来，近年来，政府性融资担保已成为宏观调控和逆周期调节的重要工具之一，成为财政政策与金融、产业等政策协同联动的一大发力点。政府性融资担保不断扩面增量提质，惠及越来越多的小微企业和“三农”主体。

国家融资担保基金测算，每担保贷款1亿元，可支持受保客户稳定就业岗位约900个，自开业以来已累计服务就业人数超过5100万人次。“真金白银”落地落实，惠及又利民。

近年来，很多地方探索出了推动政府性融资担保体系发展的新办法、新路子。然而，一些发展中的“烦恼”随之出现，部分地方出现了个别机构发展定位模糊、银担合作门槛高、可持续经营困难等问题。各方都迫切希望有关部门加大政策支持引导，细化完善配套机制，出台更具操作性的指引。

今年2月，财政部等六部门联合印发《政府性融资担保发展管理办法》，为政府性融资担保高质量发展指明前进方向。

在何代欣看来，这一办法体现了近年来政府性融资担保发展的实践成果，顺应了发展的新形势和新要求，将以体系化的方式提升政策性融资担保的保障质量和覆盖范围。

对政府性融资担保机构提出了系列要求，例如要聚焦主责主业、大力支持就业创业、积极让利实体经济等，给政府性融资担保机构合规经营定好“方向标”；明确多项政策支持，包括资本金补充、风险补偿、担保费补贴、业务奖补，给政府性融资担保机构“加油打气”……此次印发的办法基本涵盖支持政府性融资担保发展的方方面面。

财政部有关负责人表示，办法以“准公共定位”为基础，从经营要求、政策支持、绩效考核、监管管理等维度，强化对政府性融资担保机构支小支农的激励约束，给政府性融资担保机构注入“强心针”，激发其服务小微企业和“三农”主体的内生动力，推动政府性融资担保体系高质量发展。

(新华社北京4月14日电)

## 共享电商发展红利

### ——“包邮区”服务升级持续“西进”观察

新华社记者 张璇 郝玉 赵泽辉

一周前，新疆阿克苏地区拜城县居民马热亚木·吐尼亚孜，从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发，准备布置新家；6天后，沙发自4000多公里外运抵拜城县，不但免运费，还有快递员送货上门。

如今，像马热亚木一样，越来越多的西部地区居民享受到“电商包邮”服务。从“江浙沪包邮”到“西部地区包邮”，“零运费”快递直达西部多省份，商流、物流网络越织越密，不仅是地理概念的延伸，更彰显我国电商与物流创新发展的活力。

#### 从“小件”到“大件” 包邮服务再升级

在乌鲁木齐市的中通快递现代化中心，一辆辆满载大件快递的长货车整齐排列在装卸口前，等待快速卸货。分拣厂房内，自动化分拣线正全速运转……

“电商件越来越多。”中通快递乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说，这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点，直达天山南北。

一年前，在各大电商平台和物流企业的协同合作下，新疆成为“包邮区”。对当地消费者来说，“买买买”更顺畅了。

“一开始都是小件包邮，主要是日用品。”乌鲁木齐市市民王女士说，“而大件商品运费动辄200多元，没想到现在大件商品也可以包邮了。”

淘宝近期宣布将大件家装商品纳入新疆包邮服务，让沙发、床、马桶等大件商品实现“零运费”。

淘宝集团家装供应链负责人李福全介绍，3月以来平台把服务品类扩展

到大件家装，目前已有超过100万件大件商品支持包邮发货到新疆，并为消费者提供送货上门服务，新疆90%以上大件订单享受了平台包邮服务和运费补贴。

“大件物流实现免运费，并不是将成本推给商家。”李福全说，一方面淘宝依靠和产业带合作，利用原先建设好的产地直发路由机制，让大件商品触达新疆消费者；另一方面，对非产业带商品，则通过平台集货、中转集运的模式，从西安集运发往新疆，而后段费用主要由平台补贴。

以往，大部分发往新疆的包裹平均物流时间超过一周，如今优化整合后淘宝平台送达时间普遍在5-7天，部分包裹可以实现次日达、隔日达。

王瑞说，“淘宝家装”新疆包邮合作落地后，中通快递针对新疆地域特性优化运输网络，进一步提升服务覆盖能力，让“包邮到家”惠及更多县域消费者，合作首周全网订单量环比提升22.57%。

#### 物流集运推动电商加速“西进”

一直以来，由于物流成本偏高、商品往返周期长、部分商品具有时令性等原因，不包邮、不能便捷退换货，曾是不少西部消费者网购消费的“痛点”。

这样的“痛点”和需求，已被看见。在邮政部门的推动下，多家物流企业在西部地区加大业务创新力度，加速推进网点铺设，特别是注重发挥中转集运优势，切实降低物流成本。

各地也积极出台政策支持物流基础设施建设。内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入高质量发展清单，12个盟市均出台财

政补贴政策；新疆加大邮政快递基础设施建设，建成省级分拨中心14处、地州市级分拨中心85处，建制村快递服务通达基本实现全覆盖。

“中通快递将四川简阳设为集运中心，通过规模效应降低运费，使发往西藏的包裹数量提升约60%；在内蒙古，申通快递借助区域集运模式，令快递时效提升20%，成本降低80%。”申通快递供应链负责人陆时峰说。

新疆极兔、邮政等快递企业与电商平台合作，在西安设立中转集运仓，将全国发往新疆的快件在集运仓合包后，集中直发新疆。此外，快手电商也上线了西北集运服务。

目前多家平台已支持西部地区包邮服务；拼多多加码推出“千亿扶持”计划，主动免除西藏、甘肃、青海等偏远地区的物流中转费；淘宝目前约有17亿件上架商品可以包邮发到新疆等偏远地区；抖音电商也已开通“偏远地区物流服务”……

“从商品监测情况看，商家不发货的比例持续下降。”新疆邮政管理局市场监管处处长高黎明介绍，专项调查显示，73.39%的受调查用户认为“不发货”情况有改善，其中认为已明显改善的占比31.96%。

中国物流与采购联合会供应链分会秘书长杨达卿表示，电商企业通过集运等供应链集成服务，为西部地区物流成本优化提供了空间，不仅可以大幅降低运费，还提升了快递时效，为消费者带来更便利更优质的网购消费体验。

#### 电商“西进”带来更多发展红利

在内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁

旗，牧民孟克的生活因电商“西进”发生了显著变化。

作为驯马人，孟克需大量采购马具、马衣、马药等。过去这类商品需长途跋涉到镇里或者县城购买，如今他在电商平台上直接下单，就能送到牧区旁边的代收点，既节省时间又降低成本。

数据显示，电商“西进”助力激发了西部地区消费活力。拼多多平台数据显示，过去一年，西部地区订单实现两位数的增长。

以物流带动商流，还有效促进了西部地区农产品向全国销售。每年3月和4月，是新疆喀什地区伽师蓝莓的采摘旺季。喀什地区邮政管理局局长王晓虎说，顺丰速运等快递企业在蓝莓基地设置了揽收点，安排专人专车，保障蓝莓的远程寄送。通过现采现装、实时收寄、空运发往全国各地的模式，蓝莓的快递送达时效提升至2-3天。

高黎明表示，“包邮进村”能直接贯通新疆与中东部省份间的产品流动渠道，盘活城乡间要素市场的流通，实现资源要素在更广泛区域的有效配置，助推解决区域、城乡发展不平衡问题，助力全国统一大市场建设。

去年11月份中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》以来，各地积极采取举措贯彻实施行动方案，推动全社会物流成本进一步下降。

杨达卿说，当物流成本下降，不仅消费者可以享受到更加便捷的消费体验，西部地区的餐饮店主、农户、快递员等群体也会成为电商“西进”的直接受益者，电商持续深入“西进”正催生多维度的发展红利。

(新华社北京4月14日电)

## 健康体重管理行动等3个行动 被纳入健康中国行动

新华社北京4月14日电（记者李恒 董瑞丰）全国爱卫会14日发布通知称，2019年，国务院印发关于实施健康中国行动的意见，启动实施健康中国行动15个专项行动。结合健康中国建设工作实际和健康中国行动推进情况，决定将健康体重管理行动、健康乡村建设行动和中医药健康促进行动纳入健康中国行动。

这份《全国爱卫会关于将健康体重管理行动等3个行动纳入健康中国行动的通知》指出，研究表明，体重异常特别是超重和肥胖是导致心脑血管疾病、糖尿病和部分癌症等慢性病的重要危险因素，已经成为威胁我国居民健康的重大公共卫生问题。

根据通知，到2030年，实现体重管理支持性环境广泛建立，全民体重管理意识和技能显著提升，健康生活方式更加普及，全民参与、人人受益的体重管理良好局面基本形成，人群超重肥胖上升趋势初步减缓，部分人群体重异常状况得以改善。

当前，农村地区居民健康依然面临诸多挑战，健康生活方式尚需进一步普

及，农村地区健康环境亟待改善，城乡居民健康水平差距较大。

根据通知，到2030年，城乡居民健康素养和健康水平差距明显缩小。农村地区居民健康素养水平提升，健康生活方式日益普及。乡村医生中具备执业（助理）医师资格的人员比例逐年提升，乡村医疗卫生服务全覆盖，居民能够更加便捷获得优质的医疗卫生服务和公共卫生服务。重大疾病危害和主要健康危险因素得到有效控制，农村环境更加健康宜居。

党的十八大以来，中医药事业取得显著成绩。但人民群众对中医药健康知识的掌握度和认同度还有很大提升空间。

根据通知，到2030年，中国公民中医药健康文化素养水平达30%；二级以上公立综合医院和三级妇幼保健院设置中医临床科室的比例达95%；社区卫生服务站、村卫生室提供中医非药物疗法的比例分别达100%、80%；在国家基本公共卫生服务项目中进一步优化老年人中医药健康管理服务，0至36个月儿童中医药健康管理率达90%。