

# 跨境电商助力“百千万工程”云浮产业对接会明日举行 搭建产销直通桥梁 赋能云浮优品出海

本报讯（云浮融媒记者 刘友文 通讯员 云贸促）日前，记者了解到，广东省贸促系统“助力‘百千万工程’”跨境电商百县行系列活动之一——跨境电商助力“百千万工程”云浮产业对接会将于4月1日在市迎宾馆举行。本次大会汇聚亚马逊、京东大商超、中国外贸家等10余家国际知名跨境电商平台及采购商，与云浮本土近100家不锈钢厨具、农产品等名优特新企业开展精准对接，搭建产销直通桥梁，推动云浮县域经济高

质量发展。精准对接市场，助推云浮制造“出海”。云浮作为粤北生态发展区的重要节点城市，云城区的南药、云安区的腐竹、罗定市的鱼腐、新兴县的不锈钢餐厨具制品和郁南县的无核黄皮等特色产品享誉国内外。然而，受限于传统外贸渠道和本地企业跨境运营能力不足，许多优质产品尚未充分打开国际市场。本次对接会将采用“平台直采+企业对接”模式，特邀亚马逊、阿里

巴巴国际站、小红书、京东大商超、中国外贸家等跨境电商和国内电商官方团队，现场解读电商政策、选品趋势及海外仓布局策略，并设立“一对一洽谈专区”，帮助云浮企业高效匹配海外采购需求。畅通供需链条，破解县域产业“销售难”。针对县域企业普遍面临的“找不准需求、跟不上物流”等难点，本次对接会将汇聚10多家知名平台和采购商，本土近100家地理标志产品、外贸出口和名

优特新农产品企业；由跨境电商平台发布重点采购品类清单，供需双方企业可自由选择对接合作；在电商培训方面，涵盖品牌注册、国际物流、退税结算等实操课程。“云安腐竹营养丰富，是远近居民餐桌上必不可少的佳肴，有200多年的制作加工历史，但销售主要集中在省内。希望通过对接平台采购商，进一步开拓国内外市场。”云安区托洞云星腐竹有限公司负责人满怀期待地说。

## 桑蚕吐出“致富丝” ——罗平镇泗盆村打造蚕桑产业链纪实

云浮融媒记者 罗强



罗定市罗平镇泗盆村，种桑养蚕历史可追溯到清光绪三十一年（1905年），自上世纪70年代泗盆开始发展蚕桑产业至今，该村家家户户种桑养蚕，蚕桑作为该村主导产业，成为村民收入的重要来源。“百千万工程”推进以来，泗盆村以产业为依托，以农旅融合为抓手，围绕“蚕海桑田·醉美泗盆”定位，优化蚕桑产业布局，景色规范化养殖基地、招商引企打造品牌，多措并举促进农业增效、农民增收。一望无际的桑海、村民家中的标准蚕室、富有特色的观景长廊、正在建设的现代化养蚕车间……春日

的泗盆村绿染深山，茧铺富路。正在摘桑叶、桑果的蚕桑种植户张永杰告诉记者，他很小的时候家里就种桑养蚕，目前种有4亩桑树，每年养7-8批蚕，年收入六到七万元。“自从村里引进企业、合作社，我们桑树利用率就更高了，可以做桑叶茶、桑果酒，还可以当青菜吃。现在摘的桑叶、桑果，统一卖给合作社，由他们加工后销往全国各地。目前，大家的种桑积极性可高了。”张永杰说。

在蚕农的指引下，记者来到罗定市健宜宝桑叶茶公司，展示厅里，桑叶茶、桑普茶、桑叶陈皮柠檬膏等产

品琳琅满目，工人们正在对新采摘的桑叶进行晾晒。企业主辛启扬是土生土长的罗平人，原来一直在江门台山从事化工产业工作。2021年，牵挂家乡发展的他，在地方政府的引导、支持下，回乡创办了健宜宝桑叶茶公司，在本村承包千余亩桑园，建设罗平镇健康生态产业园，作为桑叶茶的生产基地。同时还从桑农手中收购新鲜桑叶，带动了100多户桑农种桑、养蚕2000多亩，通过规模化种植、标准化管理，打造蚕桑品牌，推进蚕桑产业化经营。

泗盆村村支书辛燕明表示，近年来，泗盆村采用“公司+合作社+农户”模式，通过农业科技利用和示范推广，引导土地科学流转，适度规模经营和专业化生产，组建产业联盟，成立镇级专业合作社和村级专业合作社，加快土地、资本、科技、人才、信息等现代要素集聚，不断提升蚕桑生产技术和科技创新能力，带动农民持续稳定增收。2022年，泗盆村成功申报蚕桑专业村。接下来，该村将在深化蚕桑产业链的整合、扶持本土蚕桑生产经营主体、鼓励桑园流转、加强对种桑养蚕人员培训等方面着力，推动蚕桑一二三产业融合发展，打造“蚕海桑田·醉美泗盆”品牌。

### 聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”②①

## 庭院“小”经济撬动乡村“大”振兴

——云城区探索“庭院经济”推动乡村文旅流量转化

云浮融媒记者 游思明 通讯员 查向阳 梁天香



春日，绿意盎然，云城区安塘街道下白村的“村咖”热闹非凡，成为乡村一道亮丽风景。

今年以来，安塘街道下白村抢抓“百县千镇万村高质量发展工程”机遇，以典型村培育为抓手，创新实施“闲置资源活化+‘庭院经济’培育+文旅产业融合”发展模式，将废弃猪圈改造为网红“下小白咖啡屋”，打造出日均客流量超1000人次、单日饮品销量破百杯的乡村消费新场景，为全区“庭院经济”发展提供了鲜活样本。

安塘街坚持把典型村培育作为发展“庭院经济”的重要引擎，制定《下白自然村风貌提升概念设计方案》，明确28个景观提升改造点。通过

“百千万工程”互助工作队发动党员干部、村民群众6000余人次，完成农房风貌提升145间（5万平方米），拆除危旧房67间（4000平方米），新建主题林10个、“美丽庭院”10个，获捐投资13万元。并创新建立“党支部+文旅团队+村民理事会”协同机制，成功引进云小城专业团队，为“庭院经济”注入专业运营力量。

为了打造特色“庭院经济”，安塘街聚焦“小生态板块”建设，创新实施“六个一”活化工程（即一处猪圈改咖啡屋、一组旧瓦片绘彩画、一批老物件讲故事、一片空地建乐园、一方庭院兴产业、一条产业链促致富）。投资8万元将60平方米的废弃猪圈改造为“下小白咖啡

屋”，保留了原始石墙结构，巧妙融入缝纫机、老电视等村民捐赠旧物件，仅用6天时间便完成了废弃猪圈的华丽蜕变。同步建设儿童游乐区、面包窑炉、瓦片彩绘打卡点等配套设施（如图），形成“咖啡+简餐+文创+研学”复合业态，开业首月即实现日均营收超2000元。

此外，依托国道324线、云石大道及周边石材厂集聚优势，锁定“短途、高频、灵活”的微度假客群，形成“周末经济”与“产业工人消费”双轮驱动的稳定客源。联动村民开发本地食材饮品，推出“柠啡”“农家菜轻食”等特色产品，日均制作饮品超100杯。创新推出“护苗行动·爱苗餐桌”计划，打造全区首个乡村食育实践基地，实现“从农田到餐桌”

全链条体验。同步规划“下小馆”儿童友好餐厅、糖水店、文创店，构建“月月有新店、季季有新景”的乡村消费矩阵。

在场景营造方面，建立“村民资源库”物资交换机制，收集旧家具、农具等30余件用于场景营造，打造特色乡村环境。并传承“五大文化”特色品牌，将篮球、象棋等文化元素融入消费场景，打造“日咖夜球”特色IP。

从“废弃猪圈”到“网红地标”，从“传统村落”到“文旅IP”，下白村的实践深刻诠释了“小庭院大经济”的发展逻辑。接下来，云城区将持续深化“百千万工程”典型村建设，推动更多创新项目落地，为全省乡村振兴提供更多可复制、可推广的云城经验。

## 乡土专家谢锦坤： 深耕南药种植36年

通讯员 张健珍



### 创业故事

在郁南县大方镇太平村，有这样一位深耕南药种植领域的乡土专家，他以肉桂种植技术为突破口，不仅带动村民规模化发展特色产业，更为当地的“百千万工程”注入了强劲动能。他就是太平村党支部委员、村务监督委员会主任谢锦坤。

谢锦坤曾担任村“两委”干部多年，对太平村的发展有着深厚的感情和独特的见解。作为广东省农村乡土专家，他将全部的热情和智慧倾注在了南药种植事业上，尤其是肉桂的种植与推广。

走进谢锦坤创建的南药种植基地，只见2.5亩的肉桂苗圃里，一株株肉桂苗茁壮成长，年上市量可达30万株。而10亩的标准化种植场，更是通过创新应用丰产栽培技术，实现了肉桂苗亩产12万株、成品桂亩产1800斤的骄人成绩，无论是产量还是品质，都稳居全镇前列。年销售额更是达到了17万元，为太平村的经济注入了新的活力。

在“百千万工程”推进过程中，谢锦坤充分发挥自己的专业优势，通过土地流转模式，成功打造了肉桂种植示范基地。他不断探索和实践，走出了一条“生态+效益”双提升的种植路径。在种植过程中，他注重生态环保，采用科学种植方法，既保证肉桂品质，又保护当地生态环境。

作为乡土专家，谢锦坤深知技术传播的重要性。他毫无保留地向村民传授耕地、病虫害防治等关键技术，编写专项技术指导生产。在他的带动下，太平村有36户农户发展肉桂种植，总面积达到了596亩，户均年增收4万元，这对于村民来说，无疑是一笔可观的收入。

如今，太平村的肉桂产业已经形成了“专家示范+农户联动”的发展格局。谢锦坤的南药种植基地不仅成为大方镇南药产业的亮丽名片，更成为村民们增收致富的新途径。

谢锦坤深耕南药种植36年，不仅掌握了过硬的种植技术，更有一颗热爱家乡、服务乡亲的心。他的创业故事，将激励着更多的人为农村发展贡献自己的智慧和力量。

## 新兴税务畅通税收维权渠道

### 税收服务零距离 权益保护暖人心

#### 全面优化营商环境

本报讯（云浮融媒记者 游思明 通讯员 新税瑞）日前，国家税务总局新兴县税务局联合市场监管部门、消费者协会等单位，在新兴县文化广场开展宣传活动，为纳税人缴费人送上“零距离”税收服务。

活动现场，税务干部围绕个人所得税汇算、小微企业优惠、发票开具维权等社会关注的热点问题，结合实际案例讲解维权途径，与群众面对面交流，耐心解答涉税疑问。针对市民提出的问题，税务人员一一回应，并通过手机演示“个税App”“电子税务局”操作流

程，手把手辅导。活动当天，累计发放宣传资料200余份，现场解答问题100余个，收集意见建议5条。

“税务人员不仅给我解答了发票维权的疑问，还帮我算清楚了个人所得税的专项附加扣除项目，为我省下了近千元。”市民张女士开心地说。

该局相关负责人表示，此次活动既是税收普法的重要窗口，也是优化服务、倾听民意的桥梁。接下来，将聚焦纳税人缴费人需求，深化“线上+线下”宣传矩阵，畅通维权渠道，落实税收优惠政策，为营造公平法治的消费环境和营商环境贡献税务力量。

