

聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”²⁶

面貌焕新 产业发展

——新兴县东成镇推动“百千万工程”工作侧记

新春佳节，漫步在新兴县东成镇，一条条整洁的乡村小道、一幅幢清新雅致的农家小院、一幅幅洋溢着乡土风情的墙绘艺术映入眼帘，街头巷尾张灯结彩，大红灯笼高高挂起，春联“福”字满是新春的韵味……这般喜人景象，是东成镇深入推动“百千万工程”后，蓬勃发展、焕然一新的生动注脚。

百景乡村“翻新出彩” 田园画卷绚丽多姿

沿着村道，走进东成镇碧塘村，仿佛踏入一幅徐徐铺展的田园新画卷。乡村小道平坦整洁、农家小院错落有致，白墙黛瓦间尽显清新雅致，庭院间花草葱郁，洋溢着生活的热忱。“现在村里建设得如同旅游景区一般，每一处角落都干净整洁。”春节打工归家的彭先生对村里的变化更是感触颇深。

在东成镇，碧塘村的美景并非个例，而是全镇蓬勃发展的生动缩影。自深入实施“百千万工程”以来，东成镇锚定目标任务，聚焦答好“四道题”，聚力打赢“两大攻坚战”，稳步推进美丽圩镇“七个一”建设，深入开展农房风貌品质提升行动，镇村容貌焕然一新。

东成镇“百千万工程”硕果累累。“四沿”区域及典型村重点改造农房达193栋；精心打造“党员林”等主题林30个，建设提升269个小生态板块，成功打造140户“美丽庭院”，为村庄增添盎然绿意。总投资约320万元，长约3公里的“融湾东成·廻龙风貌”美丽乡村风貌带顺利建成，如一条丝带串联起古院、云河、礼村等地，带动人居环境品质大幅提升。同时，扎实开展裸露土地整治复绿工作，持续推进廻龙河未达标水体综合整治工程，累计完成清淤12.2公里，河水逐渐恢复清澈。

千般产业“开花结果” 经济引擎火热兴旺

春节期间的青山绿水温泉度假区热气腾腾，游客们在这里尽情享受惬意时光，不远处的东利渔业同样热闹非凡，一群身着防水服的渔民们满脸笑意齐声呼喊着手号，有条不紊地拉着渔网，当渔网被拉到岸边，鱼儿瞬间倾泻而出，在地上铺成了一片“鱼海”。如今，东成镇产业兴旺，企业生产繁忙，乡村旅游火热，一幅描绘着产

业兴盛、生活富足的壮美蓝图正缓缓铺开。

近年来，东成镇持续擦亮东成丝苗米、沃田蔬菜基地、东利渔业、甲鱼等土特产名片；推动凉果、皮具业、不锈钢餐厨业等传统产业提档升级、延伸产业链；大力发展旅游康养融合发展产业链，推动温泉度假区提质增效，打造湾区旅游目的地。深入推进新型农村集体经济发展，占地面积6万平方米、投资4100万元的扶桂村“政银企村户”共建家庭农场实现部分投产，建成后将带动10条自然村集体经济达到10万元以上。

万策安民“强基固本” 治理效能显著突出

值新春佳节，东成镇处处锣鼓喧天，热闹非凡。村里精心组织的文艺汇演、舞龙舞狮等活动精彩纷呈，引得村民纷纷驻足观看，欢声笑语回荡在大街小巷。在这欢乐祥和的背后，是东成镇一直以来坚持党建引领基层治理的生动实践。镇村干部、网格员、护林员、“百千万工程”互助工作队等基层力量坚守岗位，关注着每一处可能出现的状态，协调处理各类事务，确保春节期间各项工作有序运转。

近年来，东成镇坚持党建引领，大抓公共服务和社会治理，以多元共治为有力抓手，直击基层治理中的难点、痛点与堵点问题。积极投身于探索新时代服务群众的创新路径，通过打造“家门口”的精细化服务体系，实现了基层治理水平的稳步提升，为乡村的和谐稳定发展注入了强劲动力。2024年以来，推动全镇17个新时代文明实践所（站）建设提质扩面、提档升级，开展各类新时代文明实践活动900余次；持续擦亮“全国模范人民调解委员会”金字招牌，深入开展矛盾纠纷排查调处工作，成功调解137起矛盾纠纷，共为当事人挽回经济损失259万余元。真正做到让矛盾化解在基层，服务延伸到家门口，为乡村稳定筑牢坚实基础。

乡村面貌焕然一新，产业发展愈加兴旺，基层治理有力有效，处处皆是生态宜居的美好景象。在“百千万工程”强劲东风的吹拂下，东成镇正以昂扬之姿大步迈向繁荣新征程，一个宜居宜业、景美人和的魅力乡村正在拔节生长。

（潘诗琪 黄钰婷）

新兴县组织志愿者春节期间参与六祖故里旅游度假区服务 累计服务时长5000小时

本报讯（云浮融媒记者 许舒婷）春节期间，新兴县委社会工作部、共青团新兴县委员会、新兴县志愿服务联合会组织志愿服务队伍、志愿者参与2025年春节六祖故里旅游度假区志愿服务。

从大年初一至年初七，志愿者们来到六祖故里旅游度假区，以“保畅通、保安全”为目标，为游客提供旅游咨询、特产介绍、秩序维护、文明劝导、乘车指引、协助拍照、便民利民、应急救援等志愿服务内容，帮助来到六祖故里旅游度假区的游客们安全出行、温暖过节，也为旅游志愿服务注入青春血液，受到广大游客的一致好评。

此次活动累计招募志愿者480名，累计服务时长5000小时。



不少蔬菜水果进了垃圾桶，如何减少损耗浪费？

新华社“新华视点”记者 叶婧 郭雅茹 许舜达

冰箱里“被遗忘”的蔬菜烂了，果园里卖不出去的果子扔了……

业内专家和研究报告指出，“吃掉1/3，扔掉1/3，烂掉1/3”，蔬菜、水果等七大类食物一年损耗浪费数亿吨。日常生活中，蔬菜、水果存在大量浪费、损耗。

是什么造成了蔬果的大量损耗？如何减少不必要的浪费？“新华视点”记者展开了调查。

蔬菜、水果损耗浪费不容忽视

春节过后，山东济南市民张敏对冰箱进行了“大扫除”，扔掉一批“生鲜垃圾”：一整颗生霉的卷心菜，四个软烂的柿子，一抽屜变皱的苹果……这些蔬果，有的是一箱箱网购来的，有的是从超市里一袋袋买回来的，还有的是父母“投喂”的。

心疼这些浪费掉的蔬果，也心疼钱。但没办法，吃不完放进冰箱，忙起来就忘了，放坏了只能扔。”张敏说。

除了家庭中的蔬果浪费，零售环节的蔬果损耗也较高。

在京津冀地区，记者走访一些蔬菜、水果经销商时了解到，分季节看，夏季损耗高于冬季。总体来看，蔬菜损耗率达10%至15%，其中白菜、菠菜等叶菜损耗较大，占总损耗的六七成；水果损耗率为8%至10%，其中葡萄、香蕉、

猕猴桃损耗较大，约占总损耗的七八成。

“萎蔫、腐烂的蔬菜、水果，要么剥掉表皮，要么直接扔掉，菌类根部也要掰掉。店里虽有两个保鲜柜，但只能存放100斤左右，不足以满足日常保鲜需求，对温度、环境要求较高的水果蔬菜坏得快、扔得多。”北京一店主说。

在浙江一家柑橘种植园里，果农周春国对2023年大片柑橘烂在树上、无人采摘的情景记忆犹新。

“2023年柑橘丰产却价贱，地头批发价每斤才1元多，但人工采摘柑橘每人每天要200多元。越摘亏得越多。都是好橘子，全浪费了。”周春国说。

《2023年中国食物与营养发展报告》也显示，我国蔬菜、水果等七大类食物损耗浪费率约为22.7%，按2021年产量计算，共损耗浪费4.6亿吨，折合经济损失达1.88万亿元。

多环节短板不足造成损耗浪费

业内专家表示，我国蔬菜、水果在生产、流通、消费等环节仍存在一定短板不足，造成了损耗、浪费。

浙江大学环境与资源学院研究员田生科等受访专家认为，在生产环节，市场信息的不对称限制了蔬菜、水果产业对市场变化的适应能力；农产品与工业产品不同，保质期普遍较短，一旦价

低卖难，浪费就很难避免。

2024年6月，记者走访山东滨州、菏泽、聊城等地农产品生产基地发现，西瓜、芸豆等农产品的地头价低于往年同期。

“农产品价格越贱越卖不动。一卡车西瓜，一天只能卖一半。”受访农户、蔬果经营商户告诉记者，西瓜等农产品前几年价高，吸引农民跟风种植，面积、产量一扩再扩；加之受天气影响，部分蔬果出现高温大棚、低温拱棚、露天三种种植方式“撞期”上市情况，致使价格低迷，卖难浪费。

在流通环节，不少受访者反映，我国农产品的物流体系发展仍相对滞后。

周春国说，自己种植的柑橘属于外皮较薄、果实偏软的品种，其附加值无法覆盖单颗包装成本；而成箱销售时，压箱底的柑橘易被压坏，损耗较高。

在山东一蔬菜产销基地，当地交通管理部门调研发现，蔬菜物流水平还不高：只行简单包装，采用常温物流配送，损耗较大。

虽然当地的两大交易市场在2018年就实现了蔬菜等农产品交易量超50亿公斤，但成规模的蔬菜冷链运输企业却只有2家，全域冷链运输车辆100余台，数量不足且运力有限。

在消费环节，综合加工利用技术匮乏也造成了不少蔬菜、水果的“被动浪

费”。

一位长期研究蔬菜储运保鲜与加工的专家告诉记者，许多地方的消费市场净菜需求旺盛，净菜加工过程中会产生大量有食用或利用价值的副产品，可进行深层次加工利用；但目前这方面技术相对匮乏，造成20%至30%的资源被浪费。

此外，一些消费者因促销活动或缺乏合理规划，一次性购买大量蔬果，导致吃不完、腐烂变质，不得不扔掉；还有消费者和商家过于在意蔬果外观，那些不漂亮、形状不规则或小有瑕疵的产品因此被丢弃。

如何减少蔬果浪费

2024年11月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》提出，切实降低粮食和食品损耗浪费。

河北科技师范学院食品科技学院教授刘绍军认为，根据蔬菜产区的栽培面积和生产能力，加强恒温库设施建设，提高冷链运输能力。

为保持蔬菜新鲜、避免积压浪费，河北省秦皇岛市小江蔬菜专业合作社建设了高标准蔬菜冷藏保鲜库，并设计了专用货架，通过张贴内部识别码，使产品可追溯，快速了解库存情况，便于仓储管理。

《唐探1900》、神话电影《封神第二部：战火西岐》、武侠电影《射雕英雄传：侠之大者》、军事战争电影《蛟龙行动》以及合家欢动画电影《熊出没·重启未来》等，为云浮电影市场注入了强大的活力。

“孩子之前看过《哪吒》第一部，这次特意带他来看第二部。”一位家长说。另一位市民兴奋地说：“《唐探》系列一直很搞笑，这次新片一上映就赶紧来看了，果然没让人失望。”

随着生活水平的不断提高，电影已成为春节期间人们休闲娱乐、增进情感交流的重要方式之一。云浮电影市场的火爆不仅为市民提供了丰富多彩的文化娱乐选择，也预示着影视产业的广阔发展前景，为全市的文化建设注入了新的活力。

云城区春节假日经济飘红 拉动消费市场约3.96亿元

本报讯（云浮融媒记者 许舒婷）春节假日期间，青春云浮Go·云城促消费“123年货节”系列活动火热来袭，商家们纷纷使出浑身解数，推出各具特色的促销活动，消费市场供销两旺。据统计，2025年春节假期8天拉动云城区消费市场约3.96亿元，同比增长5.8%。

记者了解到，各大商超、农贸市场等备货充足，保障节日期间蔬菜、粮油等日常生活物资供应，满足群众春节消费需求。据不完全统计，假期8天云城区限额以上商超行业零售额完成约1850万元，同比增长6%。为给广大市民“舌尖上的享受”，春节期间城区内餐饮企业70%正常经营，其中13家限额以上大型住宿餐饮企业全部营业。除夕当天城区内各大餐饮酒楼의包间预

订十分火爆，据不完全统计，假期8天云城区限额以上餐饮行业零售额完成约2700万元，同比增长8%。春节前夕迎来返乡车流高峰，城区内17家石油品牌32个站点全力保障春节出行。据不完全统计，假期8天云城区限额以上10家石油企业21个站点零售额完成约1.58亿元，同比增长8%。

吾悦广场、东西街还推出了民俗表演、园游会、王婆说媒等活动，吸引大量客流。1月28日-2月4日，云城东西街总客流28万人次；大型商业综合体客流量累计为60万人次，营业额约完成2400万元，同比增长13%。其中益华广场人流约28万人次，营业额约完成960万元；吾悦广场人流约32万人次，营业额约完成1440万元。

郁南春节假期文旅消费市场迸发新活力 实现旅游收入逾2.84亿元

本报讯 2025年春节是春节申遗成功的第一个春节，郁南县节日氛围浓厚，文旅消费市场迸发新活力，非遗热、年味足、人气旺。据统计，春节期间全县累计接待游客约26.61万人次，同比增长4.07%，其中过夜游客约9.15万人次，一日游游客约17.46万人次；实现旅游收入约28475.66万元，同比增长11.62%。

节前，郁南县加强文旅活动开展及相关宣传，通过县主流媒体和利用各景区、旅行社、娱乐经营场所等LED显示屏滚动播放文旅体活动信息，围绕“请到郁南过大年”主题精心策划多项活动，提高春节假期文旅市场活力。春节期间，举办“巳巳如意迎新年 运动不息度新春”广场舞展演、象棋围棋公开赛、乒乓球公开赛，以及“福送万家”送福送春联、新春有奖猜谜、非遗贺新春、

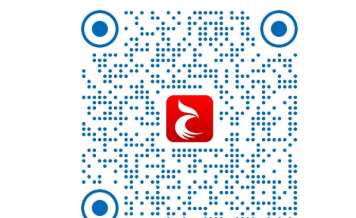
博物馆里过大年、连滩山歌晚会等多项文旅体活动。大王山国家森林公园更是游人如织，人们前往公园行大运，打卡“黄小希”（郁南无核黄皮文创IP），感受浓浓的新春气息。

春节假期，乡村休闲游、红色游、森林生态游同样深受市民和游客喜爱。大王山国家森林公园、桂圩岗岗田园综合体、南江小镇、南江古水道、磨刀山展示馆等景区景点深受游客青睐。其中亲子游、自驾游占了较大比重。不少来郁南游玩的游客第一站就选择红色旅游景区，在游览中学习党史、缅怀英烈，让假期更有意义。

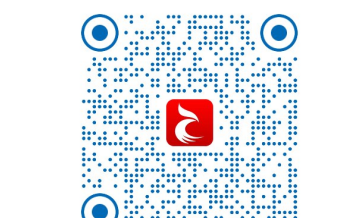
据了解，春节假期，郁南县各景区秩序良好，宾馆、饭店最大限度地满足游客的食宿需求，工作人员文明执法、热情服务，没有出现突发事件和旅游投诉。

（本报通讯员）

云浮通 特荐



数说大湾区 | 一年生产价值20万亿元的工业品，广东凭什么？



广府年味，先“炸”为敬



冷！冷！冷！蛇年首场寒潮来袭！云浮平均气温将下降3~5℃