

中宣部要求各地各新闻单位精心组织 开展2025年“新春走基层”活动

新华社北京1月13日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层一线采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象，积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求，大力宣传各地学习贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法，鲜活反映全会精神在基层落地生根，广大人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，充分展现基层干部群众坚定改革信

心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出，大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的最新举措新进展新成效，持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战，实现经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，各项民生事业加快发展，人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效，展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出，大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部門全力保障春运、保供稳价，确保节日市场平稳运

行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，集中展现各级党委政府关心关爱群众，坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确，大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期，丰富春节文旅市场供给，发展特色文旅产业，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动，温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化，突出

地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播，向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面，通知强调，2025年1月14日至2月12日，中央和省市区主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道，推出有生命、能共情的精品力作，让新闻报道生动活泼、平实丰富，真正拉近和群众的距离，实现有效传播。



突破43万亿元！2024年我国外贸规模再创新高

大批国产汽车在山东港口烟台港集结待装船出口（1月2日摄，无人机照片）。

1月13日，海关总署发布数据显示，2024年，我国货物贸易进出口总值43.85万亿元，同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战，规模再创历史新高。

（新华社发 唐克 摄）

中消协：“加价选座”不得成为“行业惯例”

新华社北京1月13日电（记者赵文君）针对近期民航选座额外收费问题，中消协13日表示，“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权，侵害了消费者的知情权、违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由，在选座这一基本服务中引入加价机制，将靠窗、靠过道或前排等座位锁定，要求消费者支付额外费用。有消费者反映，值机时发现若不付费选座，免费可选座位寥寥无几，甚至带未成年子女出行也难以选择相邻座位，迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示，航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱，不同时间段购票还有不同的价格，售票时已考虑了各种不同因素，消费者购票后理应有自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付费挂钩，迫使消费者额外支付费用，限制了消费者自由选择权。

中消协认为，“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊隐晦，既不明确哪些座位需要加价，也不说明加价标准如何制定，消费者在购票时缺乏充分的信息支撑，等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式，是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同，而经济舱提供的服务是相同的，要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示，“加价选座”行为如果不加以遏制，将影响整个消费市场的风气，其他商品或服务在一定条件下，都有可能存在定价之外另行区分情况加价销售，侵蚀市场秩序，损害消费者权益。

2249批次！“千团出海”助力外贸企业拓市场

新华社北京1月13日电（记者潘洁）2024年全国贸促系统共组织2249批次团组赴102个国家和地区考察洽谈，比上年分别增长17%、10.9%，“千团出海”行动助力外贸企业签订单拓市场，推动外贸质稳量升成效显著。

这是记者13日从2025年全国贸促工作会议上了解到的。2024年，全国贸促系统出国举办或参加经贸展览

水平进一步提升，引导组织组展单位赴60个国家实施出国展览项目1166项，参展企业达5万家，项目数、企业数分别同比增长29.4%、26.3%。

自贸协定推广实施方面，2024年，全国贸促系统聚焦《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）举办250多场培训，签发原产地证书651.08万份，同比增长16.8%；签证金额4488.83亿美元，同比增长3.8%，占我国出口总额

比重的12.5%。

针对今年外贸可能面临的严峻形势，中国贸促会会长任鸿斌表示，将加大对境外办展的支持力度，积极对接境外展会组展机构，帮助有需要的企业争取更多更好展位；提升“千团出海”行动质效，做好信息咨询、对接洽谈等方面服务，支持企业开拓国际市场；增强自贸协定政策解读培训的针对性和指导性，扎实做好优惠原产地证书签发工作。



广东建成高速公路新能源服务区

1月13日拍摄的址山新能源服务区（无人机照片）。

1月13日，由中铁十一局承建的沈海高速广东佛开段首个“光储充”一体化新能源服务区——址山新能源服务区正式投入使用。

（新华社记者 刘大伟 摄）

“喜洋洋”“乐融融”来了！ 十五运会首批官方特许商品亮相

新华社广州1月13日电（王浩明 魏晓航）在第十五届全国运动会迎来倒计时300天之际，十五运会首批官方特许商品正式亮相。

据介绍，十五运会特许商品产品开发分为20大类，包括毛绒、PVC和徽章、贵金属等。此外，十五运会特许商品春节主题店将在春节前陆续开门迎客，预计在春节前会有100款、超过10万件的商品面市。

在广东中山一家特许商品生产公司，十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的毛绒玩具产品已经开始量产。十五运会和残特奥会会徽、吉祥物设计团队负责人刘平云说：“这家工厂生产过‘冰墩墩’等众多奥运会、世界杯的吉祥物毛绒玩具，经验和实

力都是广受认可的。这一次，我们希望用‘多材质’的方式进行表达。毛绒是吉祥物全身的基础材质，头顶的‘水花’则用PVC，彰显设计特色。”

该公司相关负责人介绍，毛绒玩具的生产周期，从设计、打板到量产，大概需要30天的时间。为了让大家更快拿到“喜洋洋”“乐融融”，工厂调动所有部门赶工，使整个周期缩短到10天。预计春节之前将有1.2万个产品上市售卖。

十五运会广东赛区执委会相关负责人介绍，目前十五运会特许经营店分布在广州主要商圈。未来，十五运会广东赛区执委会将积极推动香港、澳门特许经营工作的协同合作，提供更多来自粤港澳的特色特许商品。

公安部发出2025年春运交通安全提示

据新华社北京1月13日电（记者任沁沁）2025年春运将于1月14日开始。公安部结合往年春运期间道路交通事故特点，研判2025年春运交通安全形势，13日发出交通安全提示。

今年春运跨区域自驾人员出行规模预计将达到72亿人次，疲劳驾驶、分心驾驶、超速超员几率大，自驾出行事故风险突出。春节假期延长为8天，探亲、旅游出行增多，易导致身体疲劳状态下驾驶车辆，存在安全风险。

公安部提示，自驾车辆出行，应提前了解路况、天气，合理安排出行时间路线，尽量错峰出行；出行前要提前检查车况，驾车时要集中精力，不分心驾驶，不超速行驶，不疲劳驾驶，切勿酒驾醉驾；实习期驾驶人要谨慎选择长途自驾出行。高速公路

司法部：2025年重点提升法律服务和公信力

新华社北京1月13日电（记者齐琪）记者从13日司法部召开的全国司法厅（局）长会议上获悉，2025年司法行政系统将重点提升法律服务和公信力，围绕保障和改善民生着力提升法律服务水平。持续抓实律师队伍的引导、管理和服务，深化青年律师西部锻炼、新人入职律师到司法所锻炼试点等。加强法律服务精准有效供给，开展“公证规范优质”行动，推动公证行业提质增效、高质量发展。

同时，司法部将加快提升涉外法律服务能力，积极推进共建“一带一路”法律服务综合平台和主要国家法律法规数据库建设。进一步健全统筹推进教育改造、社区矫正、安置帮教、纠纷化解、法治宣传的制度机制。坚持和发展新时代“枫桥经验”，深化以人民调解为基础、各类

调解衔接联动的调解工作格局。发挥“法律明白人”作用，更好促进基层依法治理。

据介绍，2024年全国司法行政系统在规范罚款设定实施、涉企行政检查上采取硬措施，开展行政执法突出问题整治专项监督，依法行政取得实效。贯彻实施新修订的行政复议法，新收复议案件75万件，同比增长95%，办结64万件，90%未进入诉讼程序。

在优化法律服务方面，司法部2024年启动“青年律师西部锻炼计划”，推进新人入职律师到司法所实践锻炼。全年办理司法鉴定、仲裁案件同比增长5%、26%，公证“高效办成一件事”扩充至31类84项。深入实施“八五”普法，提升法治宣传实效，培育420万“法律明白人”，实现村、社区全覆盖。

人社部：进一步加强专家人才服务基层工作

新华社北京1月13日电（记者姜琳）广大专家是我国人才资源的重要组成部分。记者13日从人力资源和社会保障部获悉，为充分发挥各类专家的引领带动作用，帮助基层解决实际问题，加强基层人才队伍建设，人社部办公厅近日印发《关于进一步加强专家人才服务基层工作的通知》。

通知提出，要汇聚高层次专家、留学人才、博士后等人才智力资源，一体谋划部署专家服务基层行动、博士后科技服务团等工作。深入科技、企业及生产一线广泛征集需求，聚焦需求精准匹配对口专家。

通知要求，组织专家人才通过

“揭榜挂帅”、技术指导、联合攻关、人才培养等方式，推动新质生产力发展。健全双向挂职、短期工作、项目合作等机制。有计划、分层次设立专家服务基地，提升基地建设质量。健全完善跟踪问效工作机制，对专家人才服务基层示范活动实施全过程跟踪管理。

人社部专业技术人员管理司相关负责人表示，各地区、有关部门和单位要高度重视专家人才服务基层工作，强化资源统筹，加强支持保障，吸引集聚更多专家人才广泛参与各类服务基层活动，从指导协调、政策制定、专家推荐、跟踪问效、信息交流、宣传引导等方面提供支撑条件。

国家医保局将出台新举措支持创新药

新华社北京1月13日电（记者徐鹏航）为进一步加大对创新药的支持力度，国家医保局将研究出台一系列政策举措，包括拓宽创新药支付渠道、探索建立丙类药品目录等。

这是记者13日从国家医保局获悉的。

据了解，国家医保局日前召开支持创新药发展企业座谈会，与部分医药企业交流创新药发展情况，听取对医保部门支持创新药发展的意见建议。国家医保局表示，将着力完善“1+3+N”多层次保障体系，拓宽创新药支付渠道，探索建立丙类药品目录，引导惠民型商业健康

保险将创新药纳入保障责任；优化创新药首发价格管理和挂网采购流程，提高挂网效率。

同时，持续动态调整国家医保药品目录，及时纳入符合条件的创新药品，稳定企业预期；推动定点医疗机构和零售药店做好药品配备，鼓励创新药临床应用。

最新版国家医保药品目录新增的91种药品中，38种是“全球新”的创新药，无论比例还是绝对数量，都创历年新高。国家医保局有关负责人此前表示，要在坚持基本医保“保基本”的前提下，将更多新药好药纳入医保目录，真支持创新、支持真创新。