



乡村产业要兴旺 需找准比较优势

林毅夫

怎样让产业兴旺起来,要根据各个地方的禀赋条件,找准它在哪些产业上符合比较优势。然后在政府和企业家共同努力下,把符合比较优势的产业变成它们的竞争优势。这样就能够创造就业、创造财富,实现经济增长。这是一个永无止境的过程:当地方经济发展好了,收入提高了,储蓄增加了,资本就会从相

对少变成相对多,比较优势发生变化,就要进行产业升级、技术创新,就要解决下一步产业发展、技术创新的瓶颈。要思考各地方发展的瓶颈限制是什么,是在硬的基础设施,还是在软的制度安排。硬的基础设施包括灌溉、电力、交通、电信等。软的制度安排包括:有没有好的教育体系,能否培养有能力在新的产业

就业、采用新技术的职工;有没有好的金融体系,能够把分散的金融资源整合起来,投资于新的符合比较优势的产业;有没有好的法律环境,能够在规模经济越来越大、市场范围越来越广时,保证交易的顺利进行。
在推进乡村产业发展过程中,总的原则是必须按照比较优势发展。要发挥

市场的作用,调动企业家的积极性,也要发挥有为政府的作用来解决企业家解决不了的瓶颈。在不同的地区、不同的发展阶段,要认识到哪些瓶颈限制是不同的。要将比较优势的一般原理与各个地方的实际相结合,经济才能够持续向好发展。
(来源:《南方农村报》)

让更多农民实现家门口就业

陈树清

云安区富林镇积极承接珠三角地区转移的电子、皮具、塑胶等半成品手工产业,在镇内设企办厂,带动2000名村民实现家门口就业,人均务工年收入超3万元;郁南县平台镇在驻镇帮扶工作队的牵线搭桥下,该镇建起了4家就业帮扶车间,带动100余名农村劳动力就近就业;罗定市泗纶镇加快推进传统蒸汽产业升级发展,带动10000多人就业……近年来,我市各镇(街)、村(社区)立足资源禀赋和产业基础,因地制宜,精心制定产业规划布局,让越来越多的农民群众实现家门口就业增收。在当下的农村,这一模式无疑值得复制、借鉴和积极推广。

毋庸质疑,既可以照顾家庭,又能获得稳定的工资收入,一直是许多长期外出务工人员的心愿。“以前村里没产业,只能到外地打工,把老人和孩子留家里。近几年来家乡开设的企业越来越多,我们到这些企业上班,实现家门口就能上班挣钱,还方便照顾一家老小,实在太好了。”“在这里工作的同事,大都是家乡人,大家相处很愉快。”“每月工资有4000多元,每天下班都能回家,和家人在一起的时间更多了,我很满意。”透过村民们的淳朴话语不难感受到,家门口就业让他们幸福感更强了。

当然,让更多的农民实现家门口就业,关键是要发展特色产业。乡村有了产业,农民才有岗位,才能够实现“家门口就业”。一方面,各地应根据本地的特点,广开就业门路,让更多的“微型企业”和“移动工厂”办到农村群众的家门口,从而吸纳更多农村劳动力;另一方面,鼓励有远见的涉农企业到农村去,通过流转农村土地,发展新型农业或壮大传统产业,推动实现“家门口就业”。

民惟邦本,本固邦宁。习近平总书记指出:“就业是巩固脱贫攻坚成果的基本措施。要积极发展乡村产业,方便群众在家乡家门口就业,让群众既有收入,又能兼顾家庭,把孩子教育培养好。”遵循总书记的重要指示精神,我们期待各地继续积极发展乡村产业,促进更多农民就地就近就业,让乡亲们的日子越过越幸福。



我国近年来全面实施秸秆综合利用行动,秸秆综合利用率超过88%

变废为宝

记者从9月23日在苏州市吴中区举行的第五届生态低碳农业研讨会上获悉,我国近年来全面实施秸秆综合利用行动,秸秆综合利用率超过88%。
(新华社发 朱慧卿 作)

第十八届中国国际设计博览会在无锡成功举办,展示了诸多地理标志农产品,其中包括如皋盆景、二甲蓝印花布、如东狼山鸡、海门山羊肉、海安大米、海安脆梨、海安蚕茧和海安河豚等。

地理标志是指特定地区的农产品或食品在市场上以其地理名称作为商标使用的制度,是一种对地域特色和传统文化的保护与推广。地理标志农产品最大的特点就是“地”,它们的品质和口感与特定地理环境和人文传统密切相关。通过地

打好地理标志牌 增强农产品竞争力

叶雨

地理标志的认证和推广,可以有效保护地方特色农产品的知名度和品牌形象,提高其市场竞争力,促进地方经济的发展。

众所周知,每个地方都有独特的气候、土壤、水源等自然资源,以及悠久的

农耕传统和工艺技术。由于具备独特的品质和独特的地域性,地理标志农产品往往能赢得消费者的青睐,具有一定的市场竞争力。随着人们对食品安全和健康的关注度提高,越来越多的消费者愿

意选择地理标志农产品,这为地方农业生产和农民增收创造了更好的机会。

当然,地理标志农产品的意义不仅在于保护和推广地方特色农产品,还在于促进地方经济发展和传承地方文化。通过加强对地理标志制度的建设和管理,我们能够更好地挖掘和利用地方农产品的优势,提升其品牌价值和市场竞争力,为农民增收、促进乡村振兴、推动乡村旅游和文化产业的发展作出更大贡献。
(来源:《南方农村报》)

乡村建设不能为面子失了里子

马明阳

据《半月谈》报道,一些地区把乡村建设狭隘理解为“造景”,甚至热衷“堆盆景”。比如,一村庄花费20多万元建起豪华的门(牌)楼,而村里主干道上的地下涵洞一下雨就会积水,严重影响出行;某山区乡村一座占地约4000平方米的广场大部分时间都闲置着,村民认为既不美观也不实用。

乡村建设陷入片面“景观化”的泥沼,不顾实际情况盲目打造所谓“豪华景观”,是形式主义、官僚主义作风的表现,不仅容易造成人财物等资源的巨大浪费,而且损害群众切身利益,助长不良风气,必须予以重视、加以纠治。

设想,倘若一个村庄路面破损、没有路灯,一条宽敞完善的水泥路和一个雕龙画凤的牌楼哪个才是村民想要的?在少数干部看来,诸如发展

特色产业、完善公路、农田水利设施建设等民生事项,费时费力且不易见到成效,而“打造景观”能在短期内就让相关领导看见,显出自己的“政绩”。但这样的“政绩”,经得起时间、实践和群众的检验吗?

杜绝华而不实的“面子工程”,关键要更好发挥考核指挥棒的作用。让搞花架子的人丢面子、失位子,让切实为群众办实事好事者有底气、受奖励,能够激励引导基层干部把重点放到服务群众需求、培育长效产业、激发内生动力上来。改进考核方法手段,既看发展又看基础,更需注重考核打基础、利长远但又一时难以见效的潜绩,特别是要注重了解人民群众对经济社会发展的真实感受和评价,有助于从制度上防止急功近利和短期行为。
(来源:《南方农村报》)

围底镇“三个突出”开渠引源抓招商

今年前8月规上工业产值实现39994万元 比增16.1%



围底镇镇域容貌



广东桑伟户外用品有限公司生产基地

本报讯(云浮融媒记者 游思明 通讯员 陈前文)今年以来,罗定市围底镇党委、政府锚定高质量发展为首要任务,全力推进“百千万工程”,促进城乡区域协调发展工作,通过稳增长、调结构、增动能,以“三个突出”为抓手,坚持主动“走出去”寻觅商机,强化“引进来”跟踪服务,以坚实的招商引资工作质效积蓄高质量发展后劲。2023年1-8月,围底镇规上工业产值39994.6万元,比增16.1%;固定资产投资12126万元,其中技改投资4380万元,税收1465万元,比增97.7%。

突出大局意识 激发“项目引建”强劲动能

为加大招商引资工作力度,实现全镇经济社会平稳健康发展,围底镇始终把招商引资和项目建设作为经济工作重心,强化项目为王理念,充分发挥本

镇区域优势,迅速制定《围底镇“三大会战”工作方案》,建立健全招商引资工作机制,实行“一把手”负责制,发挥领导招商的“领头雁”效应,统筹推进全镇招商引资工作。

今年以来,该镇瞄准珠三角产业聚集区,先后组织招商工作组前往广州、深圳、东莞、佛山等地开展招商引资工作,期间考察了多家企业,年初至今共签约了2个项目,规划总投资2亿元。其中,在2月份已签约一规划总投资1.2亿元的金属塑料制品项目合作协议,目前已向上申报落地;在7月底成功引进了一家石英提取项目,该项目规划占地面积36亩,规划总投资8000万元,建成后年提炼石英25万吨,预计年产值达1.4亿元,年创税收600万元,可提供就业岗位50个,项目已在8月份动工,预计在2023年11月底建成投产。
随着该项目的引进落地,位于围底

镇第二工业区大岗山的围底石英提取产业园区已有8家石英提取企业入园,已初具规模,为打造聚集式石英砂提取产业奠定了基础。园区建成后,面积将达到120亩,总投资额将达到1.9亿元,年提炼石英将达到31万吨,预计年产值将达到2.14亿元。

突出责任落实 增强“全员招商”行动自觉

项目加快推进,客商纷至沓来,背后是围底镇坚定不移抓招商、促发展的决心。今年以来,围底镇始终坚持字字当头、冲锋在前、勇担责任的招商精神,主动适应新形势新变化,思想上高度重视,责任上锚定压实,全镇上下持续掀起招商热潮,努力形成人人能招商、个个有责任的浓厚氛围。

“您好,贵公司的项目还有哪些需要我们协助?”“恭喜贵公司顺利动工,

我们将会努力提供全方位服务。”在围底镇,负责督办项目的干部每隔一段时间都会跟踪所负责项目的进展情况。一声声真挚的问候,让人切身感受到围底镇在深入实施“百千万镇村高质量发展工程”过程中,在企业服务、招商引资、项目建设等方面蒸蒸日上的发展态势和热火朝天的建设氛围。

招商离不开宣传。围底镇利用开展“线上+线下”宣传活动,依托广播、电子屏、微信推送等平台,并设置高质量发展宣传专栏,将本镇镇情概况、区位优势、发展定位、重点企业的产品、特色、联系人等信息推介出去,方便与有意向的企业建立沟通合作关系,让企业及时了解最新政策,帮助企业进一步了解企业政策、熟悉政策、用活政策。同时,坚持每周召开一次镇党委班子碰头会,对标盘点招商引资工作任务完成情况,每月召开一次镇村联席会议,通报工作成果,交流工作经验,研究工

作措施。并全面推行重点招商引资项目领导包抓、业主负责、专班保障、每周调度工作机制,确保项目顺利签约、落地、在建、投产。

路面“畅、安、舒、美”,这是前往罗定市动植物生态园途中的真实写照。在总投资10亿元、规划总面积3000亩的罗定市动植物生态园建设项目中,围底镇坚持超前、干在先,主动修建了长1.5公里、宽3米的人园道路,既助力推进项目建设,也为将来周边群众入园游玩提升了交通承载能力。2023年1-8月,该生态园完成投资6623万元,累计投资4.03亿元,目前已建成了园区景观主干道、梅花鹿园、孔雀园、鸵鸟园、水上乐园、候鸟湖、龟类观赏池等基础设施,开设了特色农家餐厅,龟苓膏等特色产品已投产销售,今年累计接待周边游客7万余人次,人次比往年增幅220%,旅游吸引力得到提升,为全镇经济社会高质量发展舒筋活络。

突出服务提升 彰显“亲商暖企”鲜明底色

项目引进来,更要留得住。为推动投资项目尽快落地,围底镇以靠前、主动的暖心服务,当好“金牌店小二”,加大对特色产业的政策支持和帮扶力度,帮助企业抢订单、稳市场,支持企业创新发展、做强做大。千方百计破解企业发展中的各种问题,让企业心无旁骛做实业、抓发展。

“今年项目能这么迅速开工建设,与围底镇提供的服务密不可分。”罗定市钧盛硅业有限公司的负责人说,围底镇安排项目专员为公司提供个性化代办服务,项目专员积极对接规划、建设等部门,让他们安心搞建设。“我们跑的次数少了,交的材料少了,项目才能顺利动工,为围底镇的服务点赞。”

营商环境好不好,扎根这片热土的企业最有发言权。围底镇在企业选址、前期手续、落地、建设、运营等方面全力提供全链条的支持,采取“一企一策”的一对一跟踪服务,简化办事程序,不断提升服务质量,助力企业全面投产。

此外,主动对接搭建平台,今年以来,分别召开了“服务企业高质量发展座谈会”“推动镇村高质量发展政银企洽谈会”“推进‘百千万工程’政银企洽谈会”3场,共40余家企业参与了现场对接,通过政银企多方面直接交流,实现了企业需求精准掌握、政府服务及时到位、银行服务精准对接,助推企业健康平稳运行。
筑巢引凤,花开蝶自来。近年来,围底镇先后引进了广东桑伟户外用品有限公司、广东财顺物流有限公司、罗定市钧盛硅业有限公司、罗定市雅尔曼床上用品有限公司、罗定市盛业箱包有限公司等企业,培育了人造板、陶瓷、混凝土、石英砂提炼等产业为高质量发展注入了源源不断的新动力。