

荔枝怎么卖还得尊市场为“师”

麦倩明

夏至前后，荔枝销售高潮一波接一波，热话题一个接一个，卖荔枝背后既有行业心理、市场博弈，包含经济现象与传播特色，还在于对市场规律的把握与认识。农产品工作如何认识市场，读懂市场，走向市场，通过搜索卖荔枝的经验，“12221”市场体系建设正提供一种索引与通道。

敏感的价格却是流量题材，如何应对？

交易价格一直是行业的“天机”与底牌，是行业人的利益攸关所在。以流量为主要生存方式的媒体，往往会抓取热门话题博人眼球，吸引受众。唱空荔枝这样大体量集中上市的产品，容易触发生产者与消费者的敏感神经，带来轰动效应，充当了某些利益平台砸盘的推手。主流媒体、

专业媒体作为权威信息的提供者、“官方”态度的发言人以及主流价值的引领者，及时公布实情，澄清谬误，影响着舆论走向与民众态度。

卖荔枝的过程波诡云谲，风雨兼程，得靠销售的临门一脚破阵。商业交易的本质是实现信息对称，市场价格最终由供需决定。“12221”如何指导农产品营销实现市场信息对称呢？一是深入产区，二是走向销区，三是建立大数据，三项工作都是围绕市场这一核心。唯有坚持市场理念做实市场工作，最大限度地实现信息对称，维护良好健康的市场环境，荔枝行情平稳，走货正常，果农收益才能应得其所。

一个主产区就像大车间，市场部在哪？

如果将广东荔枝看成一家大企

业，那么谁是企业的市场部、品牌部与营销部呢？“12221”市场体系建设的引路者，及时公布实情，澄清谬误，影响着舆论走向与民众态度。

广东农业部门集成了品牌宣传、市场拓展的资源配置，实现广东荔枝连年卖得好，走出了卖难的怪圈，今年是第五年。这不是偶然事件，是市场作用的良好反馈。从产业链利益分配的角度看，以荔枝电商报价为例，其包括了产地收购价、包装、物流、电商平台提点等，商业游戏规则里各个环节的利益分配，资本掌握着定价话语权。如果产业的市场服务内容拓展，能够集成果农诉求，提高利益分配谈判的话语权，比如降低物流成本，有望令果农获益。作为普通

生产者通过劳动获得行业正常收入，这是一个基本认知，政府主导的产业服务对于当前农业的现状仍是必须。

做农产品市场营销，能够为产业兜底吗？

市场挺在生产前，大力开展农产品营销工作，“12221”并未改变从事农产品生产的进入与退出机制，市场规律依然在发挥根本作用。政府主导的农产品市场营销不是一种救济式的产业兜底，而是引入更灵敏的市场机制，围绕需求去组织引导生产。正如一位荔枝专业大户所说，农业其实也有末位淘汰制，这样的市场才是有活力的。

决定果价的因素很多，供需决定价格，这里面很重要的还有消费心理。消费者愿意为什么而买单？其

中就存在较大的品牌与品质溢价空间。所以，市场是开放的，无边界的，大范围建立价格联盟可能不大现实，但村民规约并非无可作为。比如保质承诺，不违规用药，不抢早摘，品种资源与技术共享，保护地方品牌等。

“12221”的实质，是市场在资源配置中起决定性作用，以市场引导生产；采购商与生产商两支队伍、销区市场与产地市区两个市场、走进销区走进产地两市场活动，就是让农民围绕市场抓生产，与市场共进退，而非大包大揽。总之，在市场经济条件下，一切从市场出发，一切接受市场的检验，“12221”本身亦是如此。

(来源：《南方农村报》)

耕地保护生态保护 两条红线都是高压线

新华社记者 王立彬

自然资源部近日发出通知，明确要求坚决防止发生违法占用耕地、破坏生态和人居环境、侵害群众合法权益等问题。这一政策针对性很强，来得很及时。

耕地保护事关粮食安全这个“国之大者”。这些年来，不管国际形势怎么变化，我们保证14亿中国人每天到点开饭，吃饱肚子而且饭碗越端越稳，吃得越来越好，就是牢牢守住了耕地这个粮食安全命脉。耕地保护这根弦必须时刻绷紧。2022年耕地保护督察发现的违法违规重大典型案例，主要是侵占耕地挖湖造景、超标建设绿化带、庄园综合体等“要景观不要吃饭”问题突出，对此必须采取“长牙齿”的硬措施，坚决遏制各类耕地“非农化”，防止耕地“非粮化”，对新增违法“零容忍”，对查实违法坚决依法查处整改。同时，对于过去不合理流失的部分优质耕地，也要坚持宜耕则耕、宜林则林、宜草则草的原则，因地制宜、有计划、有节奏地恢复回来。但是，恢复过程中绝不能“简单化”“一刀切”。

立足国情国力，坚决打击侵占耕地和永久基本农田造田、造湖、造林、造景等行为，这绝不是所谓“翻烧饼”“退林还耕”，不能偷换概念。有序实施退耕还林还草，根本目的是改善生态环境。实践证明，通过正确处理耕地保护和生态退耕关系，既可以改善生态环境，也能促进农民增收、农业增效、农村发展，助推乡村振兴。今年中央一号文件明确强调要巩固退耕还林成果。生态环境需要持续改善，退耕还林只有巩固，不可能“倒车”。退耕还林地块严格限定在25度以上坡耕地、严重沙化耕地、重要水源地15至25度坡耕地等范围内，这类地块生态脆弱，宜林不宜耕。要严禁在林地、湿地、河道湖区以及严重沙化、水土流失严重区域开垦耕地，更要严禁在永久基本农田上造林种树，两个方面都是明令禁止的。

目前，我国耕地保护标本兼治的制度、规划、技术手段逐步完善，党中央、国务院印发了我国首部“多规合一”的国家级国土空间规划纲要，划定耕地和永久基本农田保护红线、生态保护红线和城镇开发边界“三条控制线”。18亿亩耕地保护红线，315万平方公里生态保护红线，都是高压线、生命线，要按规划管住，落实《关于在国土空间规划中统筹划定三条控制线的指导意见》，不允许拆东墙补西墙。

这些新事物归根到底都要“落在地上”，落到实际生产经营的农民身上，技术手段进步，管理理念也要进步，在行政手段、法律手段之外，还要发挥好经济手段作用，通过利益调节机制，充分调动农民和集体保护耕地的积极性。

“国之大者”尤其需要“为大于其细”。春耕秋收，夏耘冬藏，农业生产有自然节律。对违规利用耕地的整改复耕，必须尊重农业生产规律，严禁不顾果树处于盛果期、林木处于成林期、鱼塘处于收获季，强行拔苗砍树、填坑平塘；必须尊重农民意愿，还要合理补偿、实事求是设置过渡期，做好政策解释和合理补偿，有计划、有目标、有节奏地将耕地找补回来，让耕地保护成为全面推进乡村振兴、建设和美丽乡村的重要组成部分，让农民成为保护耕地的重要行动主体。

(新华社北京电)

云浮荔枝背后的千年文化底蕴

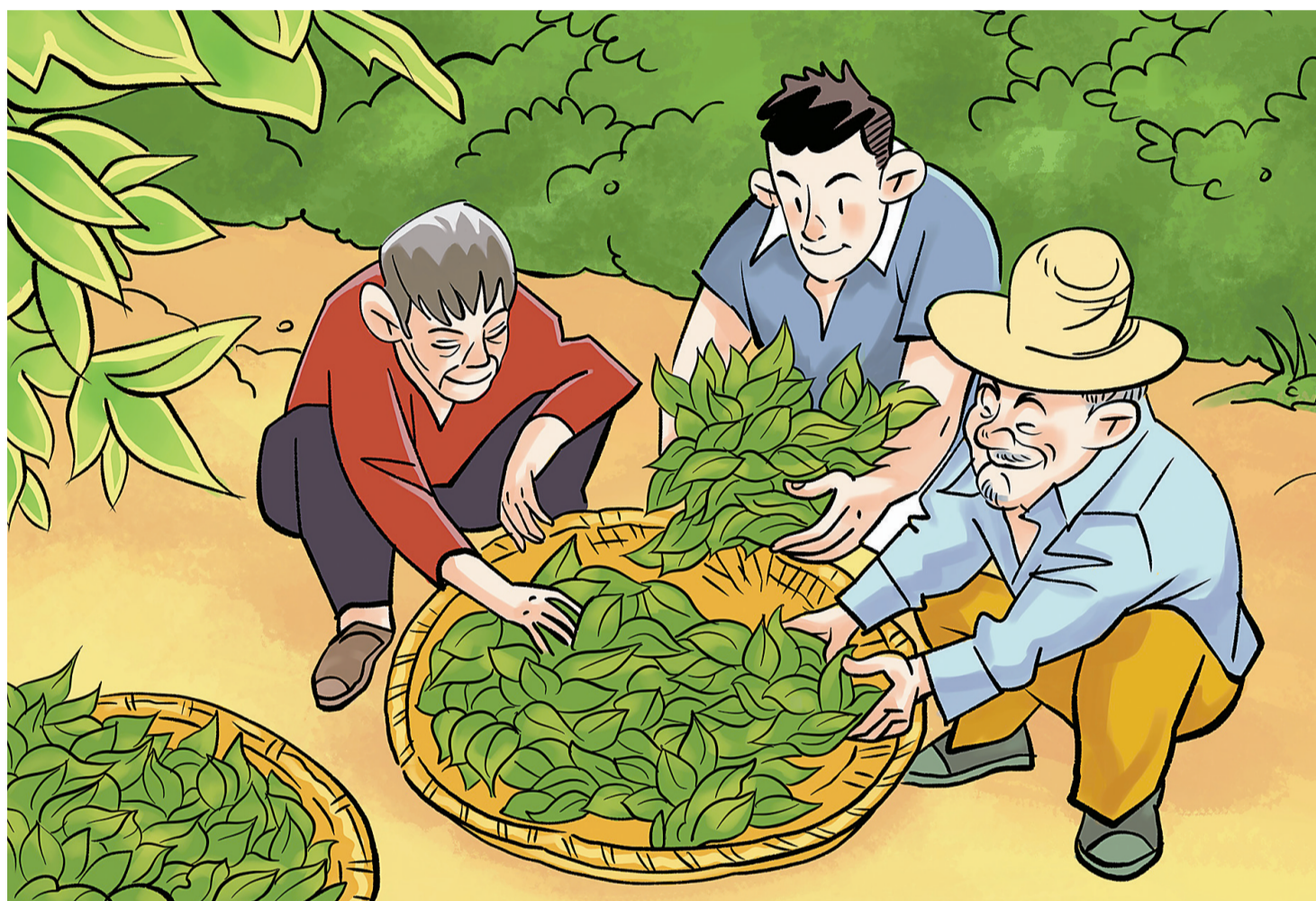
赖秀梅

仲夏蝉鸣，岭南祖地，云浮飘香。与其他水果相比，荔枝蕴含着最为丰富多彩的文化底蕴。晚唐杜牧的千古名句“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”，让“妃子笑”等荔枝品种享誉海内外。

作为岭南地区晚熟荔枝的主产地之一，广东云浮拥有1400多年荔枝种植历史，种植品种近20个，其背后所蕴含的悠久历史文化底蕴值得探究。无论是品质上乘、口感绝佳的“千年古邑·醉美罗荔”，还是拥有千年禅文化底蕴加持的新兴香荔，抑或凭借果汁丰润而不渗远近闻名的郁南庞寨黑叶荔枝，还有云城永安的荔枝飘香，云浮荔枝在历史文化这一块始终拿捏得稳稳的。

在罗定泗纶镇，一棵近千年树龄的荔枝树，如今仍旧枝繁叶茂、年年挂果，古老的树干镌刻了时光流淌的印记。它巍然矗立于天地间，默默守望一方水土，见证着云浮乡村的美丽蝶变。在新兴县国恩寺后山，六祖惠能亲手所植的荔枝树，如今已走过1300多年风雨。千百年来，古荔枝在扦插技术的推广使用之下开枝散叶，族繁不及备载，而新兴香荔也承载着六祖惠能的传说故事，与禅文化一道成为一张当地引以为傲的文化名片。

善德云浮，文脉悠长。在千年善德文化的滋润下，云浮荔枝“色香味”俱全，洁白晶莹的果肉、甜蜜饱满的汁水、馥郁馨香的气味，无不蕴藏着云浮千百年的味觉记忆，丹青佳作、古诗词句里的云浮荔枝相如生化作文化符号源远流长。如今，云浮各地荔枝品种逐渐披上红装，携带千年历史文化荣耀融湾出海，以云浮的美“荔”滋味讲好云浮的美“荔”故事。



野茶助农增收

在湖北省神农架林区南侧的小神农架区域，分布着2.6万亩野茶群落，在“两山”实践中，这

些过去无人问津的野茶，成为助农增收的宝贵产业资源。(新华社发 德德德 作)

粪肥还田 变废为宝

新兴县绿色种养循环农业试点项目工作成效凸显

通讯员 梁桂婵 新农宣

近日，笔者走进新兴县天堂镇区村看到，村中的稻田里水稻苗齐叶茂，土壤墒情充足。“今年经济社共种了600多亩水稻，全部使用粪肥。打水的时候把发酵好的粪肥一起冲施到稻田里。你看，这稻穗密度和穗型，今年绝对是丰收年，而且水稻的清香味也特别浓。”看着即将收获的水稻，村民区叔满脸丰收的喜悦。

区叔所说的“粪肥”，就是猪、牛、鸡、鸭等畜禽的粪污废弃物经综合利用和无害化处理后的还田有机肥料，这种以往被人们嗤之以鼻、“臭烘烘”的粪污，如今变成了广大新兴农户的“香饽饽”。

粪肥还田助推绿色发展

据了解，自2021年6月起，新兴县绿色种养循环农业试点工作正式展开，旨在打通种养循环堵点，加快推进畜禽粪污资源化利用，促进粪肥安全还田，推动农业绿色高质量发展。

“把有机肥撒在经过翻耕的田地上就可以灌水插秧苗了。待秧苗定根后再下第二批，现在长势比往年只施化肥还好！”今年是服务社第二年使用粪污发酵还田，经过去年小规模试用，粪污还田技术给了和土地打了半辈子交道的东镇礼村梁婶一个“惊喜”。

“首先化肥使用量明显减少了。以往水稻每亩的复合肥料用量在80斤左右，服务社去年270亩试验田的亩复合肥料用量都在40斤以下，亩产量却不低，都在1200斤以上。”成本降下来了，产量涨上去了，还有粪污还田补贴，梁婶向记者讲起今年3月春耕刚开始时村民在村委门口“争抢”有机肥的热闹场景。

据介绍，礼村村委会103多户社员共



358多亩土地上了有机肥，村里原来几十亩撂荒弃耕的耕地如今也种上了水稻。

新兴是传统的养殖、种植大县。据统计，2020年新兴县粮食种植面积31.35万亩，蔬菜种植面积16.55万亩，花生4.2万亩，南药1.5万亩，花卉2.4万亩，荔枝等水果种植面积达20万亩。同时，新兴县也是农业农村部认定的广东省16个畜牧大县之一，2020年，全县生猪出栏54.69万头，家禽出栏9599.86万羽，肉类总产量达19.36万吨。年产生粪污量达135.46万吨以上，其中固体粪污量

91.81万吨，液体粪污量43.65万吨。一段时间以来，由于缺乏统筹规划，种养脱节矛盾较突出，尤其是养殖业畜禽粪污治理问题亟待解决，资源利用模式变革迫在眉睫。

“种养结合、粪肥还田是畜禽粪污资源化利用的根本出路，是破解农业面源污染难题、践行绿色发展理念的重要举措。”新兴县畜牧兽医渔业综合服务中心副主任黄国雄说：“新兴县的种植业和养殖业均具有良好的产业基础，绿色种养循环发展的区位优势突出。”

笔者了解到，自2021年6月起，新兴县正式开展绿色种养循环农业试点工作，旨在打通种养循环堵点，加快推进畜禽粪污资源化利用，促进粪肥安全还田，推动农业绿色高质量发展。

绿色种养实现可持续发展

自开展绿色种养循环农业试点工作以来，新兴县委、县政府高度重视，不断加强组织领导，做好政策引导、强化工作指导。该县农业农村局持续推进工作

开展，成立项目工作领导小组，制定印发实施方案。

新兴县农业农村局遴选并扶持广东润田肥业有限公司、广东稻根农业科技有限公司、新兴县新荔种植专业合作社、广东锐丰肥业有限公司、新兴洋聚农业科技有限公司等11家涉农企业或专业合作社，开展10万亩“粪肥就地消纳、就近还田奖补”试点，先后指导项目实施主体单位建成了畜禽粪污资源化利用中心，在全县12个乡镇建立“畜禽粪肥+配方肥”和“商品有机肥+配方肥”的

绿色种养循环技术模式试点示范区。通过采取“养殖场就地消纳还田+粪污资源化利用中心处理”相结合的模式，全面提升县域畜禽粪污资源化利用总体水平，全县形成了基于水稻、茶种植的“固体粪肥协同生物炭还田”和基于蔬菜瓜果种植的“分子膜技术粪污堆肥无害化安全还田”两大技术模式，初步建成了集粪污收集、收购、运输、有机肥加工利用和粪水肥料化利用于一体的畜禽粪污综合利用社会化服务体系，逐步探索出一套畜禽粪污等农业废弃物收集、处理技术应用模式，建立粪肥还田模式和机制。

目前，仅通过绿色种养循环试点项目，全县12个乡镇加快推进畜禽粪污等有机肥资源化利用，促进化肥减量增效和产品品质提升。全县年消纳畜禽粪污3.12万吨，完成堆沤粪肥施用量1.80万吨，商品有机肥1075吨，带动全县畜禽粪污综合利用率达95.21%。完成粪肥(商品有机肥)还田服务面积10万亩，水稻约7.8万亩、蔬菜约0.8万亩、果树约1万亩、茶叶约0.3万亩、南药等其他作物0.1万亩。根据测产、化验和对比，使用“粪肥+配方肥”和“商品有机肥+配方肥”绿色种养的土壤理化性质，土壤耕层有机质含量从20.5g/kg提升至23.8g/kg，提高了15%—20%，化肥施用量亩均减少了5%(约10—15斤)，降低15%(200—300元/亩)种植成本，农产品亩产值增加了5%，实现了解决粪污污染、改善土壤品质、提升产品品质、增强农产品市场竞争力、保障粮食安全与食品安全，进一步优化农业产业结构，助力联农(养)带农(种)，推动新农村建设，有力助推农业高质量发展，最终实现农业与环境的可持续发展。

接下来，新兴将在试点工作取得成效的基础上，进一步探索出一套“六化”(多元化、功能化、高值化、无害化、精准化、标准化)畜禽粪污等农业废弃物收集、处理技术应用模式，建立粪肥还田模式和机制，并在全县范围内整县推进，为畜禽粪污资源化利用整县推进项目建设提供技术模式支撑，形成多途径、多形式、多层次推进畜禽粪污资源化利用新格局，推动农业绿色高质量发展。