

从“中国产品”迈向“中国品牌”

——2023世界品牌莫干山大会观察

新华社记者 朱涵 张晓洁

“坚持以创新为根”“聚焦绿色低碳发展”“发掘品牌独特魅力”……正在浙江德清召开的2023世界品牌莫干山大会上,来自大型企业、金融机构、行业协会等2500余名中外嘉宾共话品牌发展。

记者采访发现,一批中国企业正通过提升创新能效、聚焦绿色发展、挖掘文化内涵,推动“中国产品”向“中国品牌”转变,迈向高质量发展。

“今年第一季度,我们在超高端线上市场实现销量大幅提升,同比增长了133%。”OPPO中国区总裁刘波在大会现场表示,企业坚持科技创新,从2019年开始,已累计投入超过500亿元,在全球构建研发创新体系,建立起6个研究机构和6个研发中心,专注探索前沿

科技和商业化落地应用项目。

“存钱不如存技术。”正泰集团董事长、副总裁陈建克说,变革创新始终是品牌发展的第一动力。正泰在电气设备制造主线上持续转型升级,培育绿色能源、智能电气、智慧低碳三大产业板块,搭建科创孵化培育平台和国际化市场创新发展平台,实现了跨越式发展。

大会现场,一款康师傅方便面“八角瓦楞纸箱”吸引了参会企业家们的关注。“通过改变外包装纸箱结构,可以每年降低42吨纸品消耗。”康师傅控股有限公司相关负责人介绍说,绿色消费正在成为越来越多消费者的自觉选择,企业正努力优化包装材料、产品配方、生产工艺,以绿色产品和包装促进减碳。

品牌是高质量发展的重要体现,是参与全球竞争的重要资源,也是沟通中国与世界的重要纽带。随着中国品牌的竞争力、美誉度提升,一批中国品牌在深耕国内市场的同时,以文化为特色拓展海外市场。八马茶业股份有限公司董事长王文礼说,八马茶业在走向国际市场时,积极推动优秀中国传统茶文化的传播和融合,通过弘扬中华茶文化,提升中国茶叶品牌的国际影响力。

“茅台正积极拥抱二十四节气文化、生肖文化、福文化、喜文化。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委书记卓玛才让表示,品牌发展要与文化深度融合,企业应在传承中华优秀传统文化方面积极作为。

会场不远处,坐落着集珍珠养殖、文化体验、工业观光、美容养生、互动娱乐于一体的欧诗漫珍珠文化园,每年吸引游客近10万人次。

“老祖宗留下的文化遗产要保护起来。”欧诗漫控股集团董事局主席沈志荣说,“浙江德清淡水珍珠传统养殖与利用系统”于2017年被认定为第四批中国重要农业文化遗产,今年企业还将进一步挖掘德清珍珠文化系统内涵,探索文化和品牌相互促进发展的新路径。

“品牌价值不再是企业发展的‘选修课’‘加分项’,而是关系到核心竞争力与行业主导地位的‘生命线’。”中国保利集团有限公司总经理张万顺说。

(新华社杭州5月11日电)



4月份CPI同比上涨0.1%

5月11日,消费者在贵州省黔西市一家超市选购水果。

国家统计局11日发布数据,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

(新华社发 范晖 摄)

4月我国人民币贷款增加7188亿元

新华社北京5月11日电(记者吴雨)中国人民银行11日发布的金融统计数据报告显示,4月份我国人民币贷款增加7188亿元,同比多增649亿元。

央行的数据显示,4月末,我国人民币贷款余额226.16万亿元,同比增长11.8%,增速与上月持平,比上年同期高0.8个百分点。4月份,住户贷款减少2411亿元;企(事)业单位贷款增加6839亿元,其中中长期贷款增加6669亿元。

从货币供应看,4月末,广义货币(M2)余额280.85万亿元,同比增长12.4%,增速比上月末低0.3个百分点,比上年同期高1.9个百分点。狭义货币(M1)余额66.98万亿元,同比增长5.3%,增速比上月末和上年同期均高0.2个百分点。

另外,4月份我国人民币存款减少4609亿元,同比多减5524亿元。

此外,同日发布的社会融资数据显示,4月末,我国社会融资规模存量为359.95万亿元,同比增长10%;4月社会融资规模增量为1.22万亿元,比上年同期多2729亿元。

4月份全国新办涉税经营主体148万户

新华社北京5月11日电(记者韩佳诺 王雨霏)国家税务总局11日公布的数据显示,4月到税务部门新办涉税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体148万户,同比增长28.8%。

数据显示,从类型看,企业、个体工商户分别新办71万户和75.9万户,同比分别增长25.6%和33.6%,其他新办涉税经营主体1.1万户,同比下降31.8%;从产业看,第一、二、三产业的新办涉税经营主体分别为4.6万户、17.4万户和126万户,同比分别增长39.3%、12.1%和31.1%;从行业看,20个行业门类中,17个行业新办涉税经营主体数量同比正增长,其中,交通运输业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业增长较快,同比分别增长124.2%、58.4%和45.9%;从经济类型看,民营经济新办涉税经营主体146.4万户,同比增长28.7%;外资经济新办涉税经营主体0.6万户,同比增长87.9%;国有和集体经济新办涉税经营主体1万户,同比增长17.5%;从地区看,东、中、西部新办涉税经营主体分别为70.3万户、35.3万户和42.4万户,同比分别增长32.8%、25.4%和25.2%。

截至2023年4月底,全国涉税经营主体共8615.5万户,同比增长7.4%。其中,前4个月领用发票、有收入申报的活跃涉税经营主体6045.9万户,同比增长4.6%,占全部涉税经营主体的70.2%,税收活跃度超7成。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将继续落实好延续和优化实施的各项税费优惠政策,抓深抓实“便民办税春风行动”第三批62条服务措施的落地,持续优化税收营商环境,激发各类经营主体活力。

1至4月我国汽车产销量同比稳步增长

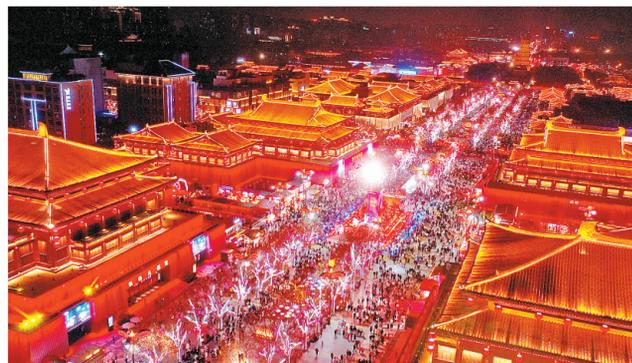
新华社北京5月11日电(记者高亢)记者从中国汽车工业协会获悉,今年1至4月,我国汽车产销量分别达835.5万辆和823.5万辆,同比分别增长8.6%和7.1%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,4月份,我国汽车产销量分别达213.3万辆和215.9万辆,环比分别下降17.5%和11.9%,同比分别增长76.8%和82.7%。

“4月,因去年同期基数效应影响,汽车市场产销实现同比快速增长。”陈士华表示,3月以来的非理性“促销”造成消费者持币观望,汽车消费尚处于缓慢恢复过程中,加之商用车行业复苏速度不及预期,诸多不利因素影响下,4月产销量较3月有所下降。

中汽协数据显示,1至4月,我国新能源汽车产销量分别达229.1万辆和222.2万辆,同比均增长42.8%,市场占有率达27%。

陈士华认为,当前,多重因素叠加,汽车工业稳增长任务依然严峻,需要稳定和扩大汽车消费的有效政策持续提振,汽车市场产销实现同比快速增长。宏观经济的平稳运行,有望助推汽车市场消费需求进一步释放。



打卡古都西安的文化地标

——大唐不夜城

西安大唐不夜城夜景(无人机照片)。

雄踞关中原中部,北望苍莽黄土高原,南依巍峨秦岭,西安,作为一座拥有3100多年建城史,1100多年建都史的历史文化名城,先后有十三个王朝在此演绎了无数的悲欢离合。一个个文化地标,记录着这座城市在岁月长河中的绝代风华,流淌着生生不息的历史文脉。

作为西安文化地标之一的大唐不夜城,位于西安市大雁塔脚下,南北总长2100米,东西宽500米。漫步大唐不夜城步行街,仿唐建筑飞檐斗拱、层楼叠榭;华灯初上后灯火璀璨,游人如织。白居易笔下的雁塔题名、诗仙李白的醉酒吟诗、古诗画中的簪花仕女、青史留名的房谋杜断……散落在史书典籍中的故事遗迹,通过现代舞蹈、真人演绎、现场互动等形式,再次呈现在世人面前。千米长街一步一景,传统与时尚精彩碰撞,古老与现代相得益彰。

(新华社记者 刘潇 摄)



天舟六号货运飞船与空间站组合体完成交会对接

5月11日在北京航天飞行控制中心拍摄的天舟六号货运飞船与空间站组合体完成交会对接后天和核心舱内的画面。

据中国载人航天工程办公室消息,天舟六号货运飞船入轨后顺利完成状态设置,于北京时间2023年5月11日5时16分,成功对接于空间站天和核心舱后向端口。交会对接完成后,天舟六号将转入组合体飞行段。

后续,神舟十五号航天员乘组将进入天舟六号货运飞船,按计划开展货物转运等相关工作。

(新华社记者 郭中正 摄)

5月15日起全面恢复口岸快捷通关

新华社北京5月11日电(记者任沁沁)国家移民管理局11日发布公告,自2023年5月15日起实施全面恢复口岸快捷通关、全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”等四项调整优化出入境管理政策措施,进一步保障便利中外出入境人员往来,促进服务对外开放。

全面恢复口岸快捷通关。在1月8日恢复毗邻港澳口岸边检快捷通关的基础上,按照疫情前做法和标准要求,允许持中华人民共和国普通护照、往来

港澳通行证、往来台湾通行证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证(5年有效)、一年多次有效出入境通行证的公民;持外国护照和外国人永久居留证、外国电子护照及6个月以上外国人居留许可的外国人;在定期国际航班上工作的中国籍机组人员和可免签入境或已办妥1年以上(含)乘务、任职签证或居留证件的外国籍机组人员可经边检快捷通道通行。

全面恢复实行内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”。内地居民可向全国任一公安机关出入境管理机构提交赴香港、澳门团队旅游签注申请,申办手续与户籍地一致。

实施内地居民申办赴港澳地区探亲、工作、学习证件“全国通办”。内地居民因探亲、工作、学习,以及因就医、诉讼、处理财产等事由拟前往港澳地区的,可向全国任一公安机关出入境管理机构提交与申请事由相应的探亲、逗留和其他三类签注申请,申办手续与户籍地一致。

调整在澳门就读的内地学生逗留签注有效期。公安机关出入境管理机构对

14部门联合发文 纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风

新华社北京5月11日电(记者董丰 顾天成)国家卫生健康委等14个部门日前联合印发《2023年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》,要求健全完善行风治理体系,重点整治医药领域突出腐败问题。

这是按照国务院组成部门和相关职能调整情况,纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风部际联席会议工作机制成员单位进行调整后,首次对纠风工作进行部署。

通知要求,健全完善新时代纠风工作体系,优化纠风机制成员单位,保证

纠风管理体系与部门职能调整的实际情况相衔接。重视纪检监察部门在纠风工作中的协调组织与指导作用。畅通举报投诉渠道,落实执纪衔接的部门主体责任,切实推进全行业“受贿行贿一起查”。

同时,整治行业重点领域的不正之风问题。明确对医药领域行政管理部门在普惠认证、行政许可、日常监督和行政执法等行业管理过程中的不正之风问题,行业组织或学(协)会在工作或推进业务主管部门委托事项过程中不正之风问题,医药生产经营企业及其工作人员廉洁从业行动计划(2021-

2024年)》,严肃处理医疗机构工作人员违法违规牟取个人利益行为,明确行业底线、红线。聚焦医疗美容、口腔、辅助生殖等重点领域,牢牢守住违法违规高压线。

通知还要求,提升部门间信息互联互通水平,不断探索完善行业联合惩戒制度。全国纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风部际联席会议机制将密切关注各地落实情况,对履职不力、执纪松散的地区和单位进行通报;对有令不行、有禁不止、顶风违纪的典型案件将严查查处,对相关责任人进行问责。